

dcinside makes an effort to grow into a representative community portal internet site
for the development of Korean Internet culture. We pursue "IT is life"
Contact Us 10th Fl.(.) ES Tower, 144-4, Samseong dong, gangnam-gu, Seoul, Korea
822- 3448-5830~8 Fax 822-3448-5839 www.dcinside.com
Copyright©1999-2012 dcinside Inc. All rights Reserved

디시인사이드 매체 소개서

2012

01. Overview

& 디시인사이드 소개

01. 회사 개요

02. 디시인사이드 소개

03. 디시인사이드 유저 분석 및 특성

01. Overview

& 회사 개요 IT is Life! *dcinside*

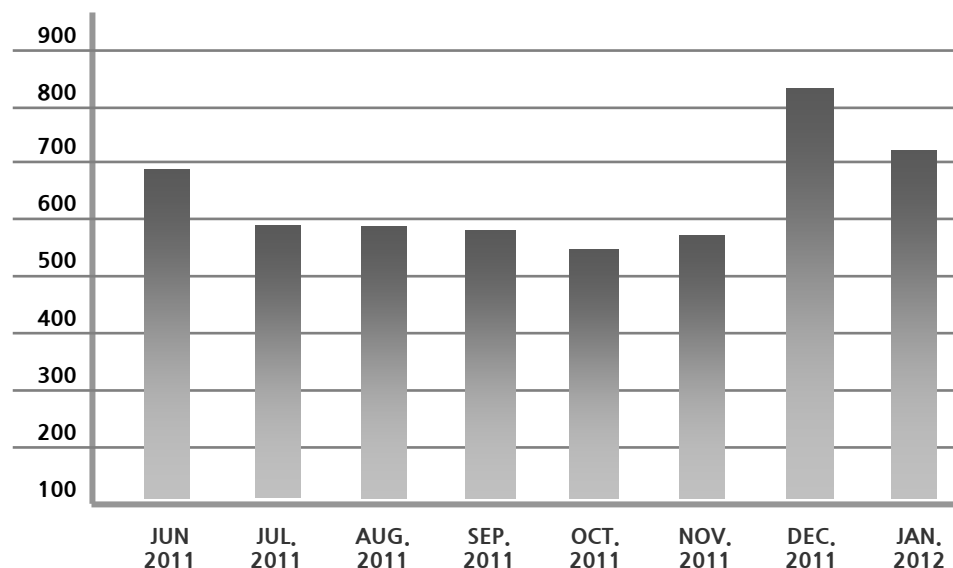
- 회 사 명 : (주)디시인사이드
- 대 표 : 김유식
- 설 립 년 도 : 2000년 3월 24일
- 자 본 금 : 2억 2천만 원
- 종 업 원 수 : 50명
- 서 울 본 사 : 서울 강남구 삼성동 144-4 ES타워 10층
- 중 국 지 사 : 北京市 朝陽區 南湖南路 9號 聖馨大地家園 A座 3105室
- 사 이 트 : (주)디시인사이드
 - 디시인사이드 (<http://www.dcinside.com>)
 - 디시뉴스 (<http://www.dcnews.in>)
 - 디시인사이드 모바일웹 (<http://m.dcinside.com>)
- 전 화 : (02) 3448-5830 ~ 7
- 팩 스 : (02) 3448-5839

01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

주식회사 디시인사이드는 인터넷 커뮤니티 포털인 '디시인사이드' 사이트를 운영하고 있습니다. 현재 사이트 규모는 하루 최대 순 방문자 180만 명, 페이지뷰 3천만에 달하며, 다양한 신개념 서비스 도입 계획을 통해 더 많은 방문자와 페이지뷰를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

인터넷상에서 수많은 트렌드를 이끌어 왔던 디시인사이드는 앞으로도 변함없이 새로운 가치를 창출하기 위해 노력하여, 종합 커뮤니티 포털 사이트로서 확고히 자리매김할 것입니다.



[디시인사이드 월간 순방문자(UV) 추이 / 단위 : 만명 / 구글 애널리틱스 통계 기준]

디시인사이드 개요

- > 사이트 URL : www.dcinside.com
- > 사이트 순위 : 커뮤니티포털 3위 / PV 전체 56위 (2012.1월 랭키닷컴 기준)
- > 주 활동 연령층 : 20세~30세 (전체 65%) / 성별 : 남(5.5) : 여(4.5)
- > 주요 서비스 : 갤러리, 디시뉴스, 모바일웹
- > 순 방문자 : 일 평균 170만 명 (웹 120만 / 모바일웹 50만)
- > 페이지뷰 : 일 평균 3천만 (웹 2200만 / 모바일웹 800만)
- > 체류시간 : 일 평균 44분

01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

사이트 강점, 디시가 하면 대한민국이 한다. 인터넷 트렌드 주도

디시인사이드 이용자들이 생산한 야합, 지존, 영 뜸, 역변, 울ㅋ, 도움!, 패기보소, 정ㅋ벅ㅋ 등 1,100여 개 (페인 사전 등록) 의 신조어는 온라인뿐 아니라 사회 전반에 걸쳐 널리 쓰이고 있습니다.

합성 이미지로 대표되는 디시 이용자들의 콘텐츠는 풍자, 패러디 등 다양한 소재로 생산되어 온라인, 오프라인 방송 매체, 타 사이트 등을 통해 널리 전파되고 있습니다.

주제별로 나뉜 갤러리에서는 활발한 커뮤니티 활동이 일어나고 있고 정치, 사회, 문화 등 관련된 이슈가 있을 때마다 이용자들이 생산한 콘텐츠와 커뮤니티 활동이 더해져 온라인상의 여론을 주도하는 공간으로 자리잡아 왔습니다.

> **개방성**: 비회원들도 회원과 동일하게 활동할 수 있는 개방형 갤러리 커뮤니티

> **소통의 커뮤니티 운영**

운영자가 사이트를 만드는 것이 아닌 이용자가 원하는 니즈에 맞춰 사이트를 개선해나가는 운영 방식

이용자 ↔ 운영자 간 양방향, 실시간 커뮤니케이션 (수 시간 이상 소요되는 타 포털의 이용자 문의 처리 방식에 비해 월등히 빠른 실시간 커뮤니케이션 시스템)

비회원들도 자유롭게 커뮤니티 활동을 즐기고 게시물을 등록할 수 있으며, 이용자와 운영자간의 양방향 커뮤니케이션을 통해 서비스가 운영



01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

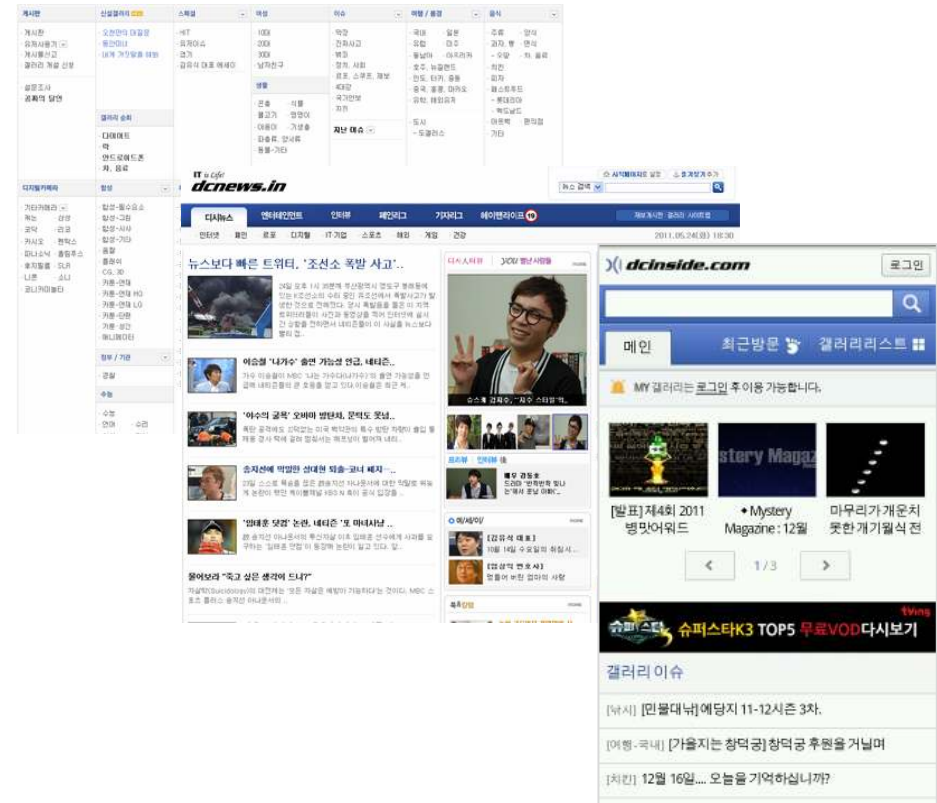
주요 서비스, 독특한 문화가 있는 갤러리 커뮤니티

디시인사이드 갤러리는 인터넷 성장과 함께 인터넷 트렌드를 이끌어 나가는 독특한 커뮤니티 서비스로 발전하였고, 이를 통해 다양한 콘텐츠 생산 및 이용자간의 자발적인 온-오프라인 모임이 활발히 이루어지고 있습니다.

디시뉴스는 언론 매체로 정식 등록된 온라인 뉴스 서비스로 디시인사이드 커뮤니티의 주요 사건 사고는 물론 사회, 시사, 경제, 문화 등 다양한 분야의 소식들을 빠르게 보도하고 있습니다.

디시인사이드 모바일웹은 최근 급성장하는 모바일 시장에서도 NO.1 커뮤니티 사이트로 빠르게 자리매김하였습니다. 모바일웹을 통해 언제 어디서든 디시인사이드를 이용할 수 있어 이용자는 매달 증가추세에 있습니다.

서비스명	주요 특징
갤러리	디시인사이드만의 독특한 커뮤니티 게시판 다양한 분야의 1,400여 개 갤러리 운영 1억 3천만 건의 검색 DB 보유
디시뉴스	인터넷 트렌드와 이슈를 담은 인터넷 뉴스 연예인을 비롯한 유명 인사들의 심층 인터뷰 40만 건의 뉴스 기사 검색 DB 보유
모바일웹	트래픽 일 UV 35만, PV 550만 2011년 9월 사이트 오픈 이후 매달 증가추세



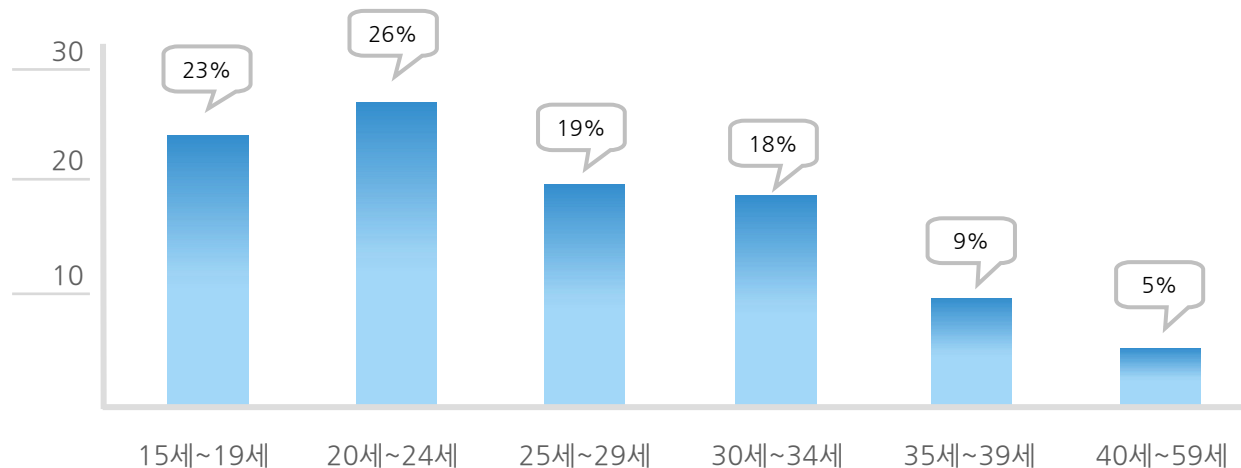
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석

디시인사이드 유저의 중심에는 충성도 높은 유저가 존재
이들은 여러 콘텐츠를 제작, 복사, 스크랩하는 등 **이슈화 역할**을 수행



[디시인사이드 이용자 성별 분석]



[디시인사이드 이용자 연령 분포도]

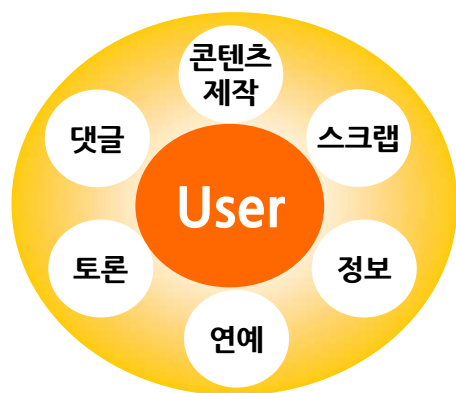
01. Overview

& 디시인사이드 유저 특성

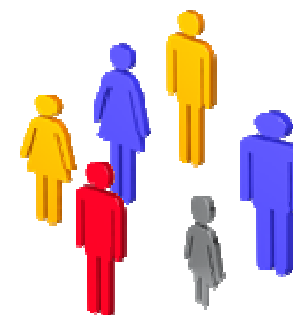
디시 유저 특징, 유저 자체만으로 타 사이트와는 다른 커뮤니티를 형성하고 있음 <타겟 집중화>

디시인사이드 유저의 중심에는 충성도 높은 유저가 존재하며 이들은 복합적인 유저를 자처하여 여러 콘텐츠를 제작, 복제, 스크랩, 이슈화 역할을 수행한다.

타 사이트의 훑어보기식 정보 찾기에 비해 커뮤니티 안에서 소위 '논다' 라는 형식으로 체류함
(체류시간 국내 사이트 내 4위)



타겟 집중화



트렌드 리더

02. Advertisement

& 디시인사이드 광고

01. 디스플레이 광고

02. 이벤트

03. ETC

02. Advertisement

1) 디스플레이 광고 : 소개

최적의 자리에 최고의 효과를 올릴 수 있는 배너 광고

■ 컨셉 : 매체를 통한 디스플레이 광고

■ 형식 : Image , flash

>> 상품 및 브랜드 특성에 맞는 최적의 노출 위치를 찾아라 !

디시인사이드는 분야별 다양한 갤러리를 가지고 있음.

이는 기업의 특정 상품 및 브랜드의 특성에 맞는 최적의 노출 위치를 확보 하여 기업이 원하는 목적 및 특정 웹사이트로 디시인사이드의 고객을 단기간에 모을 수 있는 효과적인 배너 광고가 가능함.

>> 배너 광고를 위한 디시인사이드 매체 파워

■ 커뮤니티 포털 사이트로서, 1일 UV 170만 - 1일 PV 3천만

■ 충성도 높은 유저 및 유저 개인의 오랜 체류시간

■ 40 여 개의 다양한 분야별 섹션을 통해 게임, 방송, 카메라 등 광고 목적과 매체가 일치함으로써 비용 대비 최대의 광고 효과 실현

The screenshot displays the DCInside.com homepage, which is a popular Korean online community. The page features a top navigation bar with categories like 'HOME', 'BLOG', 'DCINSIDE', 'DAILY', 'EVENTS', and 'SALES'. Below this, there are several large banners and advertisements. On the left, there's a banner for 'WHO? WE! 우아페' (Who? We! Uape) with a 50% discount. In the center, there's a banner for '파워스티어링 오일, 리저버, 호스 교체 DIY' (Power Steering Oil, Reservoir, Hose Replacement DIY). On the right, there's a banner for '최대 10TB 무료 저장공간' (Up to 10TB Free Storage Space). Below these, there are more banners for various products and services, including a banner for '최대 10TB 무료 저장공간' (Up to 10TB Free Storage Space) and a banner for '최대 10TB 무료 저장공간' (Up to 10TB Free Storage Space). The page also features a sidebar with various links and a bottom section with more advertisements.

02. Advertisement

1) 디스플레이 광고 : 사례

>> LGU+ 아이콘플로팅

노출지면 : 스포츠 카테고리
노출기간 : 12일 (2012.07.05 ~ 07.16)
CTR : 0.77%

>> 소니뮤직 디시메인1 확장

노출지면 : 디시인사이드 메인
노출기간 : 32일 (2012.06.05 ~ 07.06)
CTR : 0.40%

>> 디아블로3 백스킨

노출지면 : 리그오브레전드 갤러리
기간 : 7일 (2012.05.16 ~ 05.22)
CTR : 0.61%

02. Advertisement

2) 이벤트 : 소개

디시만이 할 수 있는 “헉” 소리 나는 이벤트 진행

- 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여형 광고
- 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

>> 이벤트로서 끝나지 않고 지속적으로 회자될 수 있는 참신한 소재를 찾아라 !

타 사이트에서 진행하고 있는 획일적인 이벤트가 아닌 유저의 아이디어가 깃든 이벤트 응모를 유도하는 형태의 이벤트로 이벤트를 통해 생산된 콘텐츠가 다양한 방식으로 포털 외 타 사이트로 바이럴 될 수 있는 이벤트를 기획.

이러한 이벤트 진행 방식은 이벤트 종료 후에도 지속적으로 상품 및 브랜드 노출이 가능하며 오랫동안 이벤트 내용이 회자 될 수 있는 장점을 가지고 있음. (통테일 효과)

>> 디시인사이드 이벤트 광고를 통한 효과

- 장기간 진행으로 참여율 확대 및 입소문 유도
- 디시인사이드를 통한 지속적인 홍보
- 양질의 UCC 확보를 통해 홍보 아이디어 모티브 수집
- 사이트 회원가입을 통한 홈페이지 회원 증대
- UCC를 DB화 하여 소비자 성향 파악

02. Advertisement

2) 이벤트 : 갤러리 이벤트

1. 이벤트 노출

타겟 갤러리에 공지형 이벤트 게시물 등록 / 타겟 갤러리 외 관련 갤러리 3개 동시 등록

2. 이벤트 홍보

갤러리 전체 공지 및 500 만원 상당의 홍보지면 지원 / 갤러리 전체공지, 디스플레이 배너 등

3. 이벤트 운영

이벤트 진행 중 관리·운영 및 종료 후 1차 심사 지원

Gallery Event Basic Package 1,000만원

(1개월 기준 / VAT, 수수료 별도)

02. Advertisement

2) 이벤트 : 프로모션 이벤트

1. 이벤트 제작

이벤트기획 지원 및 이벤트페이지 입점 개발 / 갤러콘 등 추가개발 이슈 발생시 비용추가

2. 이벤트 홍보

1,000 만원 상당의 홍보지면 지원 / 디시뉴스, 갤러리 전체공지, 디스플레이 배너 등

3. 이벤트 운영

이벤트 진행 중 관리·운영 및 종료 후 1차 심사 지원

Event Basic Package

1,500만원

(1개월 기준 / VAT, 수수료 별도)

02. Advertisement

2) 이벤트 : 사례

» 킵워킹펀드 (갤러리 이벤트)

노출 지면 : 주식 갤러리
 응모 방법 : 댓글 응모
 진행 기간 : 15일 (2009.12.23 - 01.06)
 댓글수 : 937



» 크레온 (갤러리 이벤트)

노출 지면 : 주식 갤러리
 응모 방법 : 게시물 응모
 진행 기간 : 14일 (2012.05.14 - 05.27)
 게시물수 : 2,356



» LGU+ 와글 (프로모션 이벤트)

응모 방법 : 게시물 응모
 진행 기간 : 21일 (12.02.24 - 03.15)
 응모자수 : 5,615



02. Advertisement

3) ETC : 설문조사

대한민국 온라인을 놀라게 하는 설문조사의 시작!

■ 컨셉 : 다양한 설문조사 결과를 통해 기사 콘텐츠 생성 및 배포

>> 디시 설문조사를 통한 효과

■ 디시인사이드 유저들의 참여율 90% 이상 (평균 3,000명 참여)

■ 각종 언론사 기사 배포 (약 100여 개)

■ 종합 포털에 재이슈화 되는 경우 다수

■ 광고주 관련 설문 조사 및 다양한 유저 니즈 파악에 도움

>> 디시 설문조사 성공사례

설문조사 내용 : 다음 중 과대 평가됐다고 생각하는 싱어송라이터는?

참여 유저 : 약 16,000명

게시물 URL : http://poll.dcnews.in/dcnews/poll/poll_result.php?key_poll=331



02. Advertisement

3) ETC : 디시인터뷰

각계각층의 유명인들의 개념 인터뷰!

■ 컨셉 : 정치, 사회, 연예 전반적인 분야에서 이슈가 된 유명인들 인터뷰

>> 디시인터뷰를 통한 효과

- 기본적인 디시 유저들의 유입을 다수
- 각종 종합 포털 노출
- 관심 유저를 통해 콘텐츠 재배포됨
- 광고주 관련 개발진 및 모델 등 다양한 분야의 인물들 심층 인터뷰 가능

>> 디시인터뷰가 만난 사람들

스케이트 선수 김연아, 배우 신세경, 개그맨 박지선, 역도선수 이배영
정치인 강기갑, 디자이너 장광효, 영화감독 이명세, 레이싱모델 구지성, 교수 진중권
만화가 김수정, 가수 소녀시대, 앵커 김주하 등

약 450건의 유명인사 심층 인터뷰



03. Competitiveness

& 디시인사이드만의 경쟁력

01. 트렌드 리더

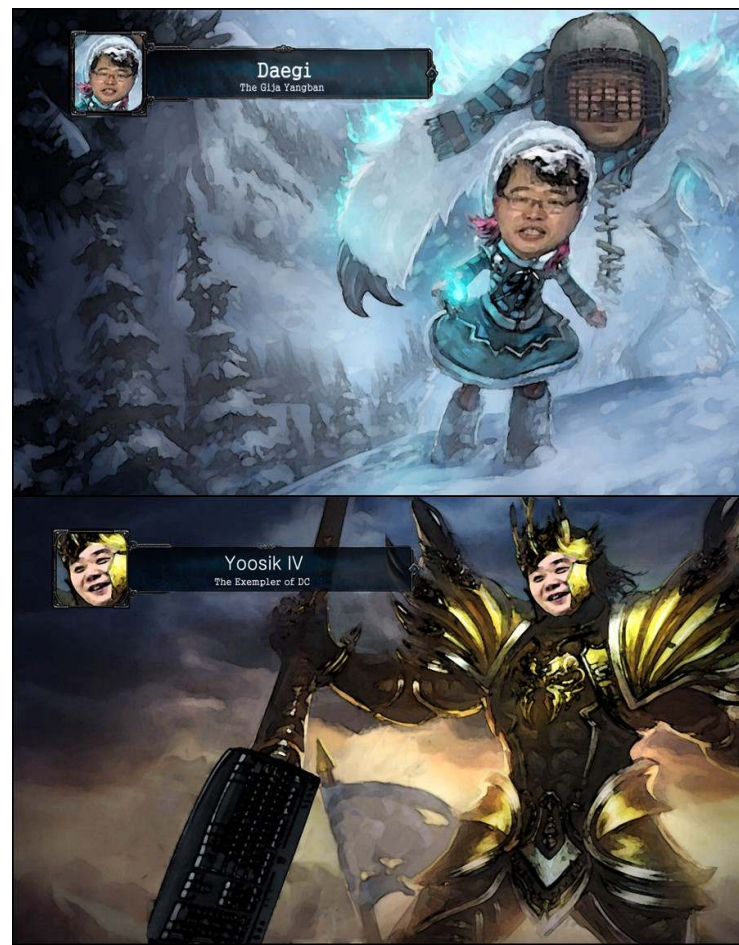
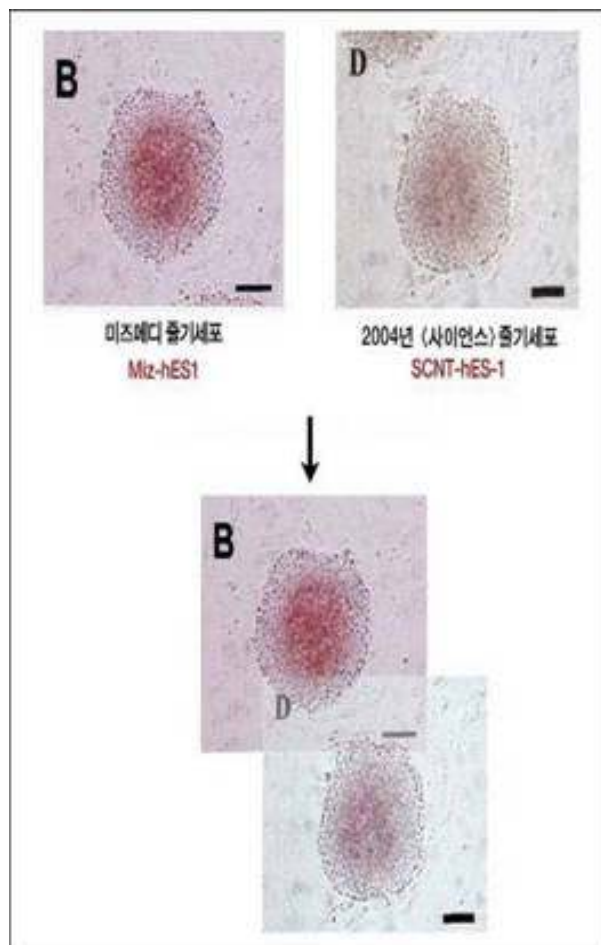
02. 콘텐츠 공급처

03. 디시인사이드만의 광고 경쟁력

03. Competitiveness

1) 트렌드 리더 인터넷 트렌드를 이끌어 가는 디자인사이드

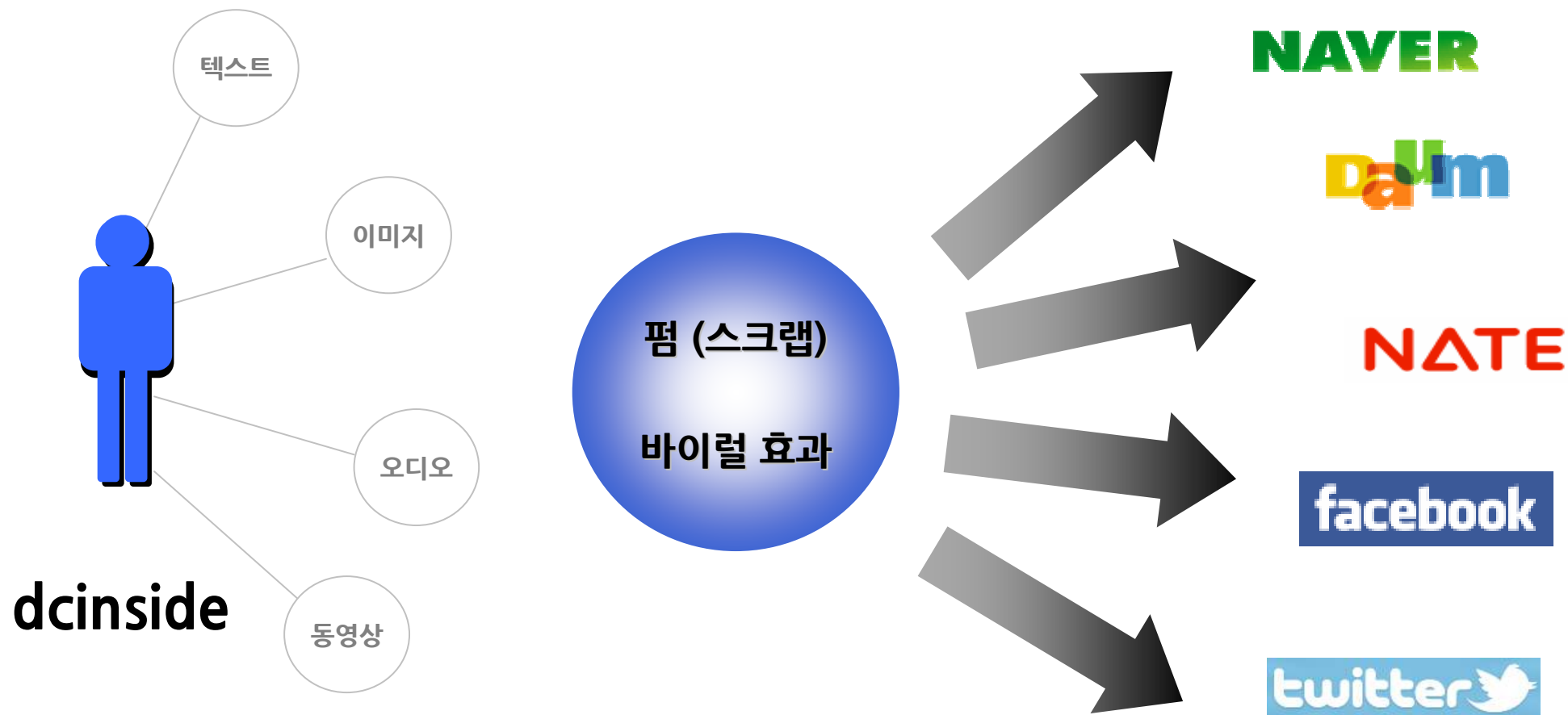
신조어 탄생, 사회적 이슈에 대한 영향력 행사로 인터넷 트렌드 주도



03. Competitiveness

2) 콘텐츠 공급처

높은 충성도와 자발적인 커뮤니티를 통한 강력한 콘텐츠 파워!
유저에 의해 생성된 콘텐츠가 지속적으로 제작됨



03. Competitiveness

3) 디시인사이드의 경쟁력 디시인사이드만의 독특한 특징에 의한 매체 경쟁력

dcinside.com



감사합니다

**KIM
SEON OK**

광고제휴 | 김선옥 팀장

E-mail : kso1014@paran.com

Tel : 02) 3448-5837

**PARK
MIN YOUNG**

광고제휴 | 박민영 대리

E-mail : bluemary1113@nate.com

Tel : 02) 3448-5834



dcinside makes an effort to grow into a representative community portal internet site for the development of Korean Internet culture. We pursue "IT is life"
Contact Us 10th Fl.(.) ES Tower, 144-4, Samseong 2-dong, gangnam-gu, Seoul, Korea
822- 3448-5833~8 Fax 822-3448-5839 www.dcinside.com
Copyright©1999-2012 dcinside Inc. All rights Reserved