

dcinside makes an effort to grow into a representative community portal internet site
for the development of Korean Internet culture. We pursue "IT is life"
Contact Us 10th Fl.(.) ES Tower, 144-4, Samseong dong, gangnam-gu, Seoul, Korea
822- 3448-5830~8 Fax 822-3448-5839 www.dcinside.com
Copyright©1999-2011 dcinside Inc. All rights Reserved

디시인사이드 매체 소개서

2011

01. Overview

& 디시인사이드 소개

01. 회사 개요

02. 디시인사이드 소개

03. 디시인사이드 유저 분석 및 특성

01. Overview

& 회사 개요 IT is Life! *dcinside*

- 회 사 명 : (주)디시인사이드
- 대 표 : 김유식
- 설 립 년 도 : 2000년 3월 24일
- 자 본 금 : 2억 2천만 원
- 종 업 원 수 : 50명
- 서 울 본 사 : 서울 강남구 삼성동 144-4 ES타워 10층
- 중 국 지 사 : 北京市 朝陽區 南湖南路 9號 聖馨大地家園 A座 3105室
- 사 이 트 : (주)디시인사이드
디시인사이드 (<http://www.dcinside.com>)
디시뉴스 (<http://www.dcnews.in>)
- 전 화 : (02) 3448-5830 ~ 7
- 팩 스 : (02) 3448-5839

& 디시인사이드 매체 소개

커뮤니티 포털, 자유로운 인터넷 세상 디시인사이드

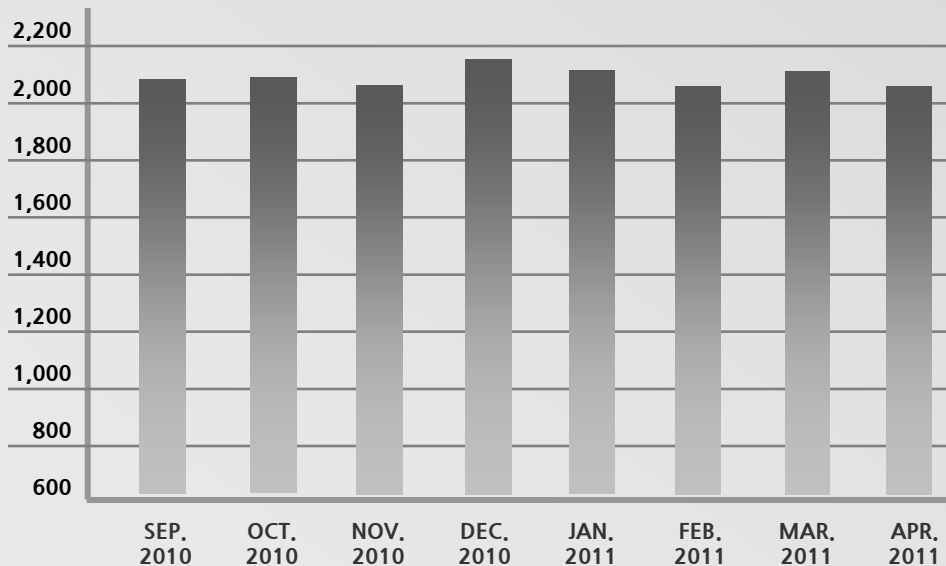


01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

주식회사 디시인사이드는 인터넷 커뮤니티 포털인 '디시인사이드' 사이트를 운영하고 있습니다. 현재 사이트 규모는 하루 최대 순 방문자 160만 명, 페이지뷰 4천 5백만에 달하며, 다양한 신개념 서비스 도입 계획을 통해 더 많은 방문자와 페이지뷰를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

인터넷상에서 수많은 트렌드를 이끌어 왔던 디시인사이드는 앞으로도 변함없이 새로운 가치를 창출하기 위해 노력하여, 종합 커뮤니티 포털 사이트로서 확고히 자리매김할 것입니다.



[디시인사이드 월간 순방문자(UV) 추이 / 단위 : 만명 / 구글 애널리틱스 통계 기준]

디시인사이드 개요

- > 사이트 URL : www.dcinside.com
- > 사이트 순위 : 커뮤니티포털 3위 / PV 전체 10위 (2010.12월 코클 기준)
- > 주 활동 연령층 : 20세~30세 (전체 65%) / 성별 : 남(5.5) : 여(4.5)
- > 주요 서비스 : 갤러리, 디시뉴스
- > 순 방문자 : 일 평균 130만 명
- > 페이지뷰 : 일 평균 4천만
- > 체류시간 : 일 평균 44분

01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

디시인사이드는 커뮤니티 포털 “디시인사이드”, 인터넷 뉴스 언론 매체인 “디시뉴스” 사이트를 통하여 광고, 커뮤니티, 전자상거래, 콘텐츠, B2B 등 다양한 분야에서의 사업 전개를 통해 수익의 다변화를 꾀하고 있습니다.

- › **광고 사업** : 1,400여 개의 갤러리 페이지뷰 및 순방문자를 활용한 다양한 온라인 광고 사업 전개
- › **커뮤니티 사업** : 갤러리 뿐만 아니라 1인 개인화 서비스를 통한 SNS 구축, 새로운 개념의 클럽 시스템을 통해 다양한 커뮤니티 사업 전개
- › **전자상거래 사업** : 20대 ~ 30대 젊은층을 타겟으로 가격비교, 쇼핑몰 제휴 입점 등의 전자상거래 사업 전개
- › **콘텐츠 사업** : 카메라, 디지털, 뮤직 등의 주제별 서비스를 이용자에게 제공해 주고 있으며, 다양한 방식의 제휴를 통해 콘텐츠 유통 채널로서의 역할 수행
- › **BtoB 사업** : 2008년부터 기업과 기업간의 활발한 사업 전개를 통한 사업 범위 확대



사업 분야, 양질의 정보를 통한 고객과의 커뮤니케이션

01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

사이트 강점, 디시가 하면 대한민국이 한다. 인터넷 트렌드 주도

디시인사이드 이용자들이 생산한 아햏햏, 지뭇미, 킹왕짱, 열폭, 닥눈삼, 막장, 뽕, 짤방, 싸우다 등 1,100여 개 (페인 사전 등록) 의 신조어는 온라인뿐 아니라 사회 전반에 걸쳐 널리 쓰이고 있습니다.

합성 이미지로 대표되는 디시 이용자들의 UCC는 풍자, 패러디 등 다양한 소재로 생산되어 온라인, 오프라인 방송 매체, 타 사이트 등을 통해 널리 전파되고 있습니다.

주제별로 나뉜 갤러리에서는 활발한 커뮤니티 활동이 일어나고 있고 정치, 사회, 문화 등 관련된 이슈가 있을 때마다 이용자들이 생산한 UCC와 커뮤니티 활동이 더해져 온라인상의 여론을 주도하는 공간으로 자리잡아 왔습니다.

> **개방성** : 비회원들도 회원과 동일하게 활동할 수 있는 개방형 갤러리 커뮤니티

> 소통의 커뮤니티 운영

운영자가 사이트를 만드는 것이 아닌 이용자가 원하는 니즈에 맞춰 사이트를 개선해나가는 운영 방식

이용자 ↔ 운영자 간 양방향, 실시간 커뮤니케이션 (수 시간 이상 소요되는 타 포털의 이용자 문의 처리 방식에 비해 월등히 빠른 실시간 커뮤니케이션 시스템)

비회원들도 자유롭게 커뮤니티 활동을 즐기고 UCC를 등록할 수 있으며, 이용자와 운영자간의 양방향 커뮤니케이션을 통해 서비스가 운영



01. Overview

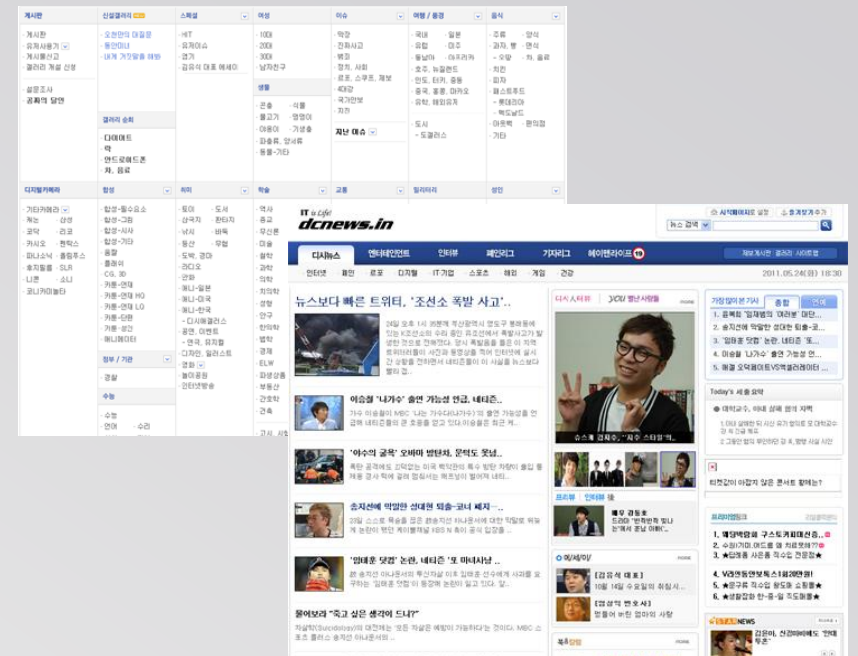
& 디시인사이드 매체 소개

주요 서비스, 독특한 문화가 있는 갤러리 커뮤니티

디시인사이드 갤러리는 인터넷 성장과 함께 인터넷 트렌드를 이끌어 나가는 독특한 커뮤니티 서비스로 발전하였고, 이를 통해 다양한 UCC 생산 및 이용자간의 자발적인 온-오프라인 모임이 활발히 이루어지고 있습니다.

디시뉴스는 언론 매체로 정식 등록된 온라인 뉴스 서비스로 디시인사이드 커뮤니티의 주요 사건 사고는 물론 사회, 시사, 경제, 문화 등 다양한 분야의 소식들을 빠르게 보도하고 있습니다.

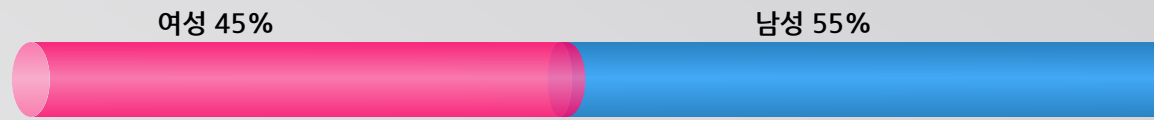
서비스명	주요 특징
갤러리	디시인사이드만의 독특한 커뮤니티 게시판 다양한 분야의 1,400여 개 갤러리 운영 1억 3천만 건의 검색 DB 보유
디시뉴스	인터넷 트렌드와 이슈를 담은 인터넷 뉴스 연예인을 비롯한 유명 인사들의 심층 인터뷰 40만 건의 뉴스 기사 검색 DB 보유



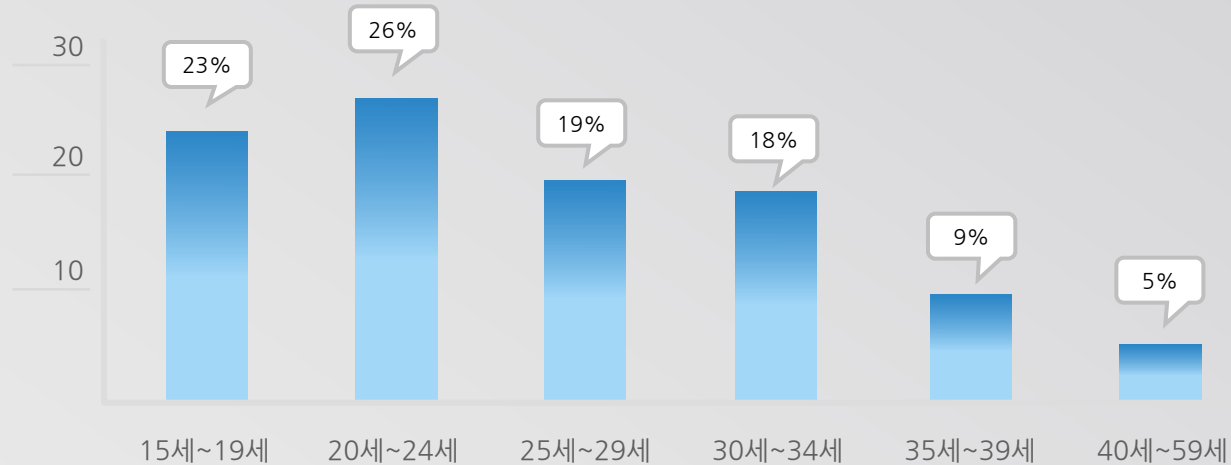
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (학력, 연령)

디시인사이드 유저의 중심에는 충성도 높은 유저가 존재
이들은 여러 콘텐츠를 제작, 복사, 스크랩하는 등 **이슈화 역할**을 수행



[디시인사이드 이용자 성별 분석]



[디시인사이드 이용자 연령 분포도]

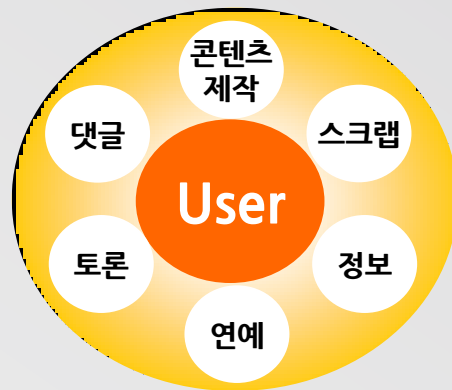
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (유저 특성)

디시 유저 특징, 유저 자체만으로 타 사이트와는 다른 커뮤니티를 형성하고 있음 <타겟 집중화>

디시인사이드 유저의 중심에는 충성도 높은 유저가 존재하며 이들은 복합적인 유저를 자처하여 여러 콘텐츠를 제작, 복제, 스크랩, 이슈화 역할을 수행한다.

타 사이트의 훑어보기식 정보 찾기에 비해 커뮤니티 안에서 소위 '**논다**' 라는 형식으로 체류함
(체류시간 국내 사이트 내 4위)



타겟 집중화



트렌드 리더

02. Advertisement

& 디시인사이드 광고

01. 디스플레이 광고

02. 이벤트

03. 갤러리 이벤트

02. Advertisement

& 디스플레이 배너 광고 (1)

최적의 자리에 최고의 효과를 올릴 수 있는 배너 광고

■ 컨셉 : 매체를 통한 디스플레이 광고

■ 형식 : Image , flash

>> 상품 및 브랜드 특성에 맞는 최적의 노출 위치를 찾아라 !

디시인사이드는 분야별 다양한 갤러리를 가지고 있음.

이는 기업의 특정 상품 및 브랜드의 특성에 맞는 최적의 노출 위치를 확보 하여 기업이 원하는 목적 및 특정 웹사이트로 디시인사이드의 고객을 단기간에 모을 수 있는 효과적인 배너 광고가 가능함.

>> 배너 광고를 위한 디시인사이드 매체 파워

■ 커뮤니티 포털 사이트로서, 1일 UV 130만 - 1일 4천만 페이지뷰

■ 충성도 높은 유저 및 유저 개인의 오랜 체류시간

■ 40 여 개의 다양한 분야별 섹션을 통해 게임, 방송, 카메라 등 광고 목적과 매체가 일치함으로써 비용 대비 최대의 광고 효과 실현



02. Advertisement

& 이벤트 (1)

디시만이 할 수 있는 “혁” 소리 나는 이벤트 진행

- 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여형 광고
- 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

>> 이벤트로서 끝나지 않고 지속적으로 회자될 수 있는 참신한 소재를 찾아라 !

타 사이트에서 진행하고 있는 획일적인 이벤트가 아닌 유저의 아이디어가 깃든 이벤트 응모를 유도하는 형태의 이벤트로 이벤트를 통해 생산된 콘텐츠가 다양한 방식으로 포털 외 타 사이트로 바이럴 될 수 있는 이벤트를 기획.

이러한 이벤트 진행 방식은 이벤트 종료 후에도 지속적으로 상품 및 브랜드 노출이 가능하며 오랫동안 이벤트 내용이 회자 될 수 있는 장점을 가지고 있음. (통테일 효과)

>> 디시인사이드 이벤트 광고를 통한 효과

- 장기간 진행으로 참여율 확대 및 입소문 유도
- 디시인사이드를 통한 지속적인 홍보
- 양질의 UCC 확보를 통해 홍보 아이디어 모티브 수집
- 사이트 회원가입을 통한 홈페이지 회원 증대
- UCC를 DB화 하여 소비자 성향 파악

dcinside.com 이벤트

갤러리 블로그 뉴스 카페라 디지털 라이브 Fun 특가 이벤트 사진인화 이코퍼아트

2010 디시인사이드

이벤트 예언 | 문의게시판 | 공지사항

비바캔디

대용아들!

달콤~살벌한! 합성 짤

합성의 본질을 잡는다

총모 기간: 2009년 4월 30일 ~ 5월 16일
결과 발표: 2009년 5월 22일

응모하기 | 이미지다운

참 쉽게 합성하고 생각대로 경품받기

참여방법

1. 상단의 비바캔디 이미지를 다운 받는다.
2. 그 동안 갖고 싶은 합성 스틱을 발휘하여 비바캔디가 등장하는 기발한 합성 짤을 만든다.

선정기준

무개념 짤짤은 금물! 열거발발한 개념 합성 짤만 환영!

필수요소

1. 용모 시 이름, 이메일, 핸드폰번호 등 개인정보 입력 필수
2. 응모하신 합성 짤은 비비디비비디부 웹사이트에 동시 등록됩니다.

비비디비비디부 사이트 바로가기

발품와 상

DSLR (1명)

최신폰 (2명)

에버랜드 자유이용권 (120명)

이벤트 엔드: 1. 경품은 6월말 일괄 발송 예정입니다.
2. 재제공과금 22%는 SK텔레콤에서 부담합니다.

디시인사이드에서 합성짤을 보여줘 공인공신~

우리도 합성짤만능~

합성짤만능 고지라니!

내가 합성의 원조~

02. Advertisement

& 이벤트 (2)

디시인사이드만의 특별한 이벤트 법칙 “SIFT” 법칙 준수

■ 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여형 광고

■ 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

Simple

쉽고 간편한 소재와 방식으로 다수의 유저 참여 유도

Issue

독특한 경품 등 다양한 요소를 통해 온라인 이슈화

Fun

디시 트렌드(급신급신_신조어)를 활용한 소재로 흥미 유발

Toxic

이벤트 기간 동안 날마다 유저에게 피드백 제공으로 중독성 유발

02. Advertisement

& 이벤트 (3)

디시만의 이벤트에는 “헉” 하는 뭔가 ??? 있다 ! 우왕ㄴ굳ㄴ

■ 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여형 광고

■ 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

>> 마운틴듀 합성 이벤트

UCC 콘텐츠 이슈화 및 자발적 확산 → 브랜드의 지속적 노출



02. Advertisement

& 갤러리 이벤트 (1)

보다 저렴한 비용으로 간편하게 진행되는 디시만의 이벤트

- 컨셉 : 누구나 쉽게 참여할 수 있는 이벤트
- 형식 : 댓글, 응모게시물, 합성

>> 이벤트에 맞는 관심도 높은 타겟갤러리에서 진행

디시인사이드의 40개 섹션의 1,400여 개의 갤러리 중 이벤트 타겟에 맞는 갤러리에 공지형태로 등록되는 이벤트.

갤러리 이벤트는 보다 쉬운 참여가 가능한 내용으로 진행

>> 디시인사이드 갤러리 이벤트의 특징

- 저렴한 비용으로 이벤트 진행 가능
- 유저들이 간편하게 참여할 수 있는 이벤트
- 갤러리에 자연스럽게 녹아들어 이벤트에 대한 거부감 감소
- UCC 저작권 및 사용권 업체 귀속 : 가공 후 배포 가능

“저렴한 비용의 디시만의 이벤트”



02. Advertisement

& 갤러리 이벤트 (2)

게시물 응모로 참여방법이 쉽고, 재미요소가 부각되는 합성 이벤트

■ 컨셉 : 누구나 쉽게 참여할 수 있는 이벤트

■ 형식 : 댓글, 응모게시물, 합성

>> 오징어땅콩 합성 이벤트 (2011년 4월 진행)

UCC 콘텐츠 이슈화 및 자발적 확산 → 브랜드의 지속적 노출



03. Competitiveness

& 디시인사이드만의 경쟁력

01. 트렌드 리더

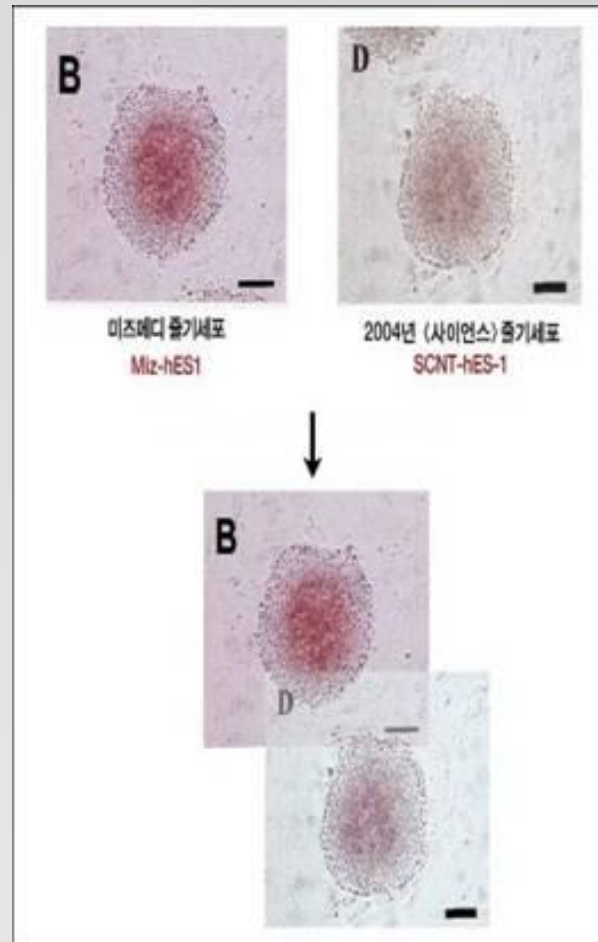
02. UCC 공급처

03. 디시인사이드만의 광고 경쟁력

03. Competitiveness

& 트렌드 리더 인터넷 트렌드를 이끌어 가는 디시인사이드

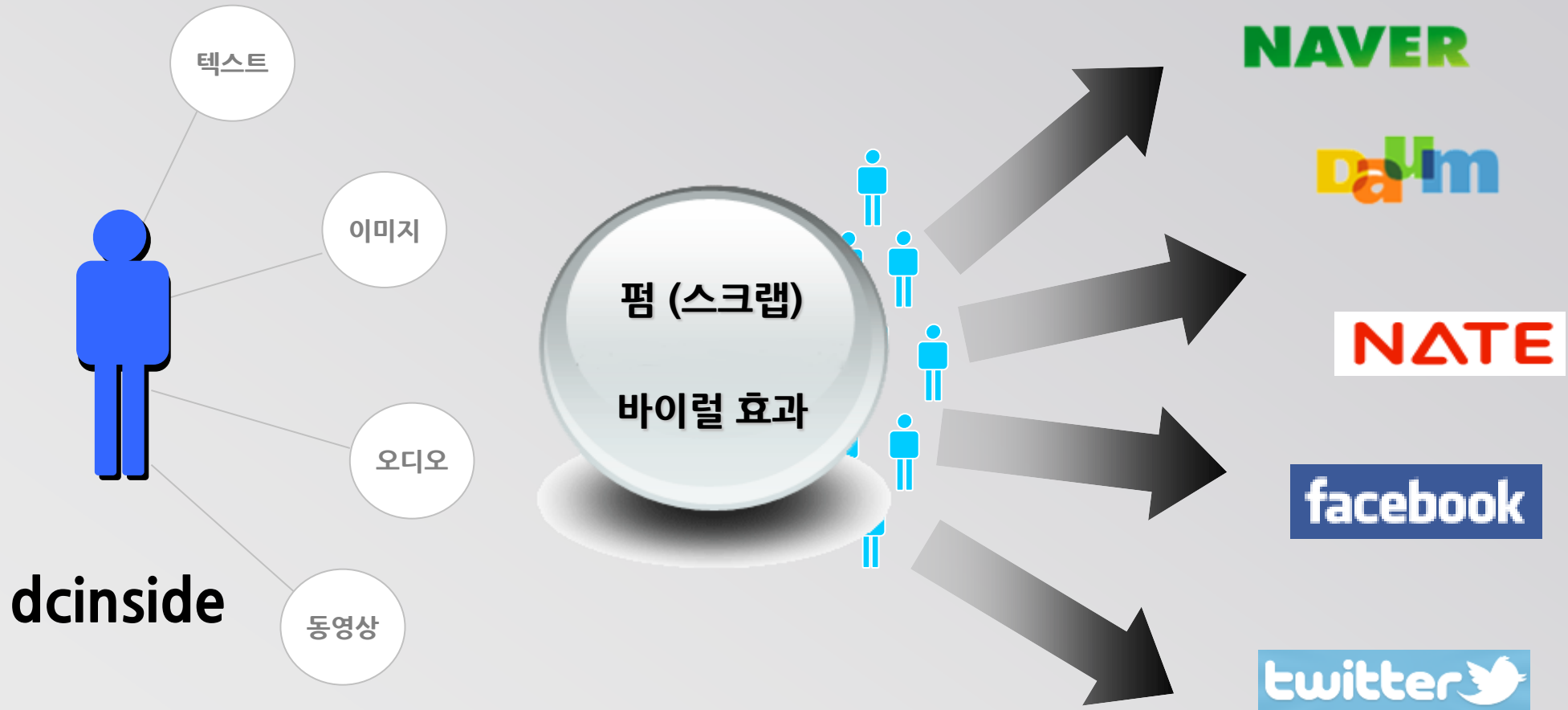
신조어 탄생, 사회적 이슈에 대한 영향력 행사로 인터넷 트렌드 주도



03. Competitiveness

& UCC 공급처 높은 충성도와 자발적인 커뮤니티를 통한 강력한 UCC 파워

UCC 단어가 존재하기 전부터 유저에 의해 생성된 콘텐츠가 지속적으로 제작됨



03. Competitiveness

& 디시인사이드의 경쟁력 디시인사이드만의 독특한 특징에 의한 광고 경쟁력

dcinside.com

정확한 기획과 분석을 바탕으로
완벽한 전략 수립

Planning

광고주에게 필요한 정보를
정확하게 파악

Marketing

전문인력을 바탕으로 한
효과적인 광고 집행

Perform

종료 후 철저한 사후 관리

Maintenance

감사합니다

**KIM
SEON OK**

광고제휴 | 김선옥 팀장

E-mail : kso1014@paran.com

Tel : 02) 3448-5837

**PARK
MIN YOUNG**

광고제휴 | 박민영 대리

E-mail : bluemary1113@nate.com

Tel : 02) 3448-5834



dcinside makes an effort to grow into a representative community portal internet site for the development of Korean Internet culture. We pursue "IT is life"

Contact Us 10th Fl.(.) ES Tower, 144-4, Samseong 2-dong, gangnam-gu, Seoul, Korea
822- 3448-5833~8 Fax 822-3448-5839 www.dcinside.com
Copyright©1999-2011 dcinside Inc. All rights Reserved