

디시인사이드 매체 소개서

2010. 07

01. Overview

& 디시인사이드 소개

01. 회사 개요

02. 디시인사이드 소개

03. 디시인사이드 유저 분석 및 특성

01. Overview

& 회사 개요 IT is Life! *dcinside*

- 회 사 명 : (주)디시인사이드
- 대 표 : 박주돈
- 설 립 년 도 : 2000년 3월 24일
- 자 본 금 : 2억 2천만원
- 종 업 원 수 : 50명
- 서 울 본 사 : 서울 구로구 구로5동 3-25 프라임 센터 판매동 3층 55호
- 중 국 지 사 : 北京市 朝陽區 南湖南路 9號 聖馨大地家園 A座 3105室
- 사 이 트 : (주)디시인사이드
디시인사이드 (<http://www.dcinside.com>)
디시뉴스 (<http://www.dcnews.in./>)
- 전 화 : (02) 3448-5834 ~ 5
- 팩 스 : (02) 3448-5839

01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

사용자 중심의 커뮤니티 포털 디시인사이드

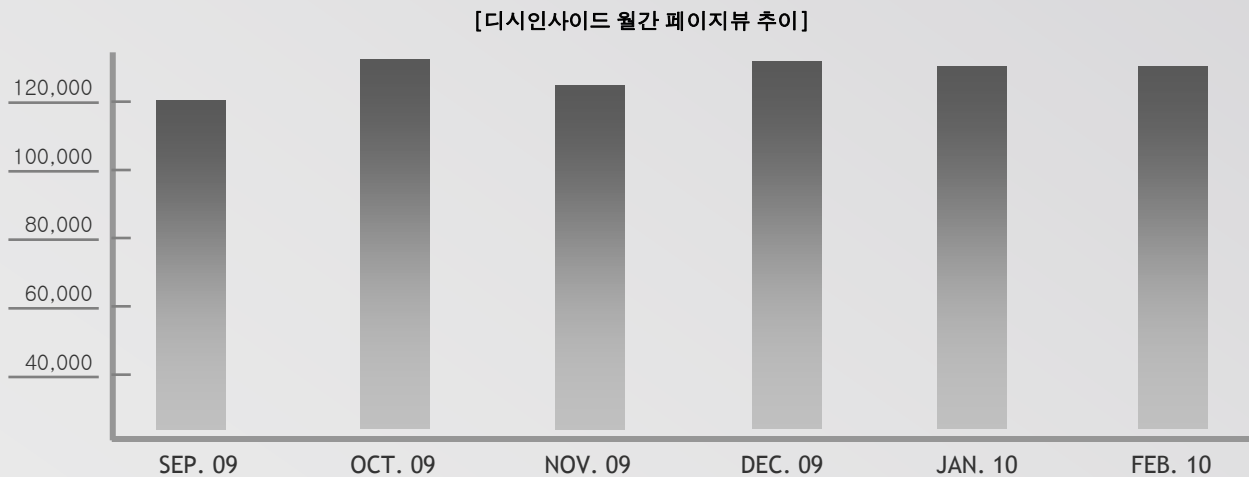
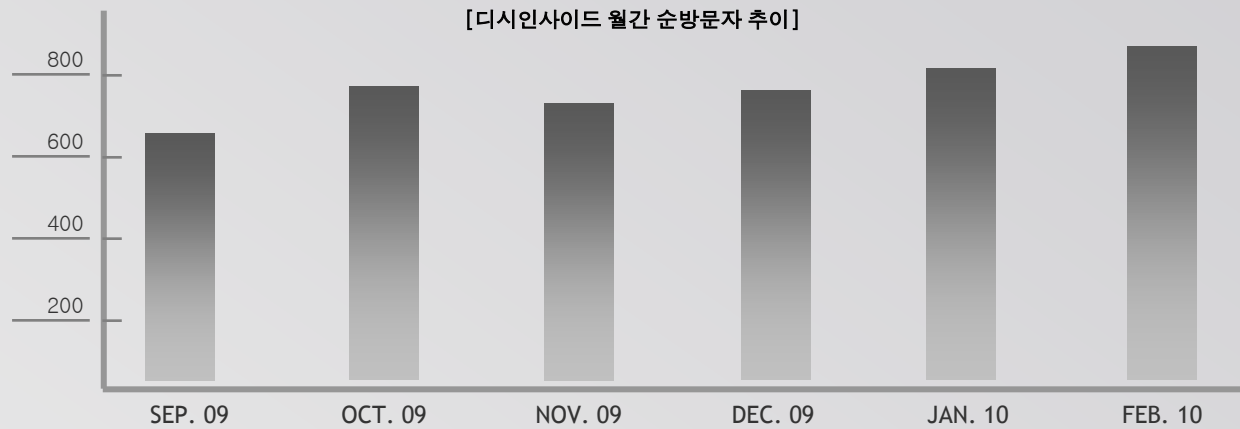
The screenshot displays the Dcinside.com homepage, a popular Korean internet community portal. The header features the site's logo, navigation links, and a search bar. The main content area is divided into several sections:

- Top Banner:** Promoting Wi-Fi and free internet access.
- Left Sidebar:** Includes a login section, a list of featured content (e.g., "The Way I End", "All Together"), and a section for "EVENT" (e.g., "Wi-Fi 무료 인터넷을 즐겨라").
- Main Content Area:** Contains multiple sub-sections:
 - Music (디시 뮤직):** A list of popular songs and artists.
 - Cameras (카메라):** A section for camera-related discussions and reviews.
 - PC & Digital (PC & 디지털):** A section for PC hardware and digital content.
 - Diary (다이어리):** A section for personal diaries and stories.
 - Image (이미지):** A section for image uploads and discussions.
 - Forum (포럼):** A section for general discussions and threads.
- Right Sidebar:** Includes a "Newcomer's Guide" (신인 가이드) and a "Dcinside" section with various icons and links.

01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

일 방문유저 70만 , 일 4천만 페이지 뷰



단위 : 만 / 월 총 합
Source : 내부 로그 분석 통계 자료

01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

다양한 카테고리 별 갤러리

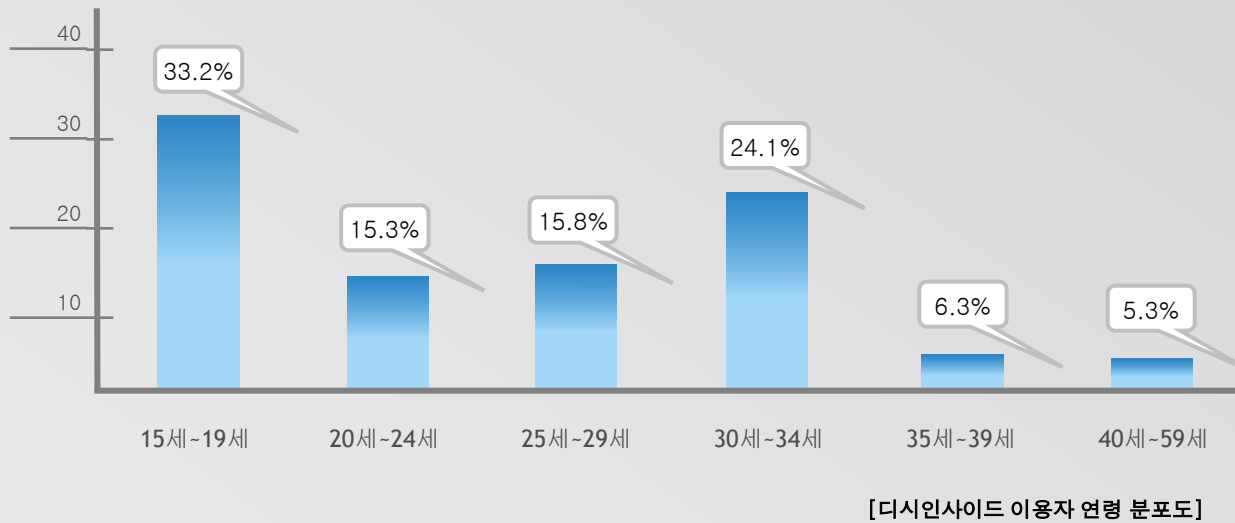
여행 / 풍경	합성	취미	학술	교통
· 국내 · 유럽 · 동남아 · 호주, 뉴질랜드 · 인도, 터키, 중동 · 중국, 홍콩, 마카오 · 여행-기타	· 합성-필수요소 · 합성-그림 · 합성-시사 · 합성-기타 · 움짤 · 플래쉬 · CG, 3D	· 토미 · 삼국지 · 낚시 · 등산 · 도박, 경마 · 라디오 · 만화	· 역사 · 종교 · 무신론 · 미술 · 철학 · 과학 · 의학	· 자동차(직찍) · 국산자동차 · 현대 · 지엠대우 · 수입자동차 · 자동차 주차장
디지털	쇼핑 / 장터	인물 / 직업	게임1	게임2
· MP3P · 휴대폰 · 스마트폰 · 아이폰 · 안드로이드폰 · 이어폰, 헤드폰 · 네비게이션 · 홈씨어터	· 쇼핑 · 백화점 · 영등포 타임스퀘어 · 온라인 쇼핑 · 홈쇼핑	· 아기 · 여자친구 · 일반셀프 · 페인셀프 · 코스튬플레이	· 게임 · 미연시 · 고전게임 · 보드게임 · FPS게임 · 리듬게임 · 비디오게임 · 레이싱게임 · 스포츠게임	· 온라인게임 · WOW · 리니지2 · 워해머 · GTA · 디아블로 · 워크래프트 · 카오스

- 인터넷 이슈의 발원지
- 유저에 의한 자발적인 커뮤니티 공간
- 1,200여 개의 분야별 갤러리 운영
- 갤러리 일 방문 유저 55만
- 갤러리 일 페이지뷰 8천만

01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (성별, 연령별)

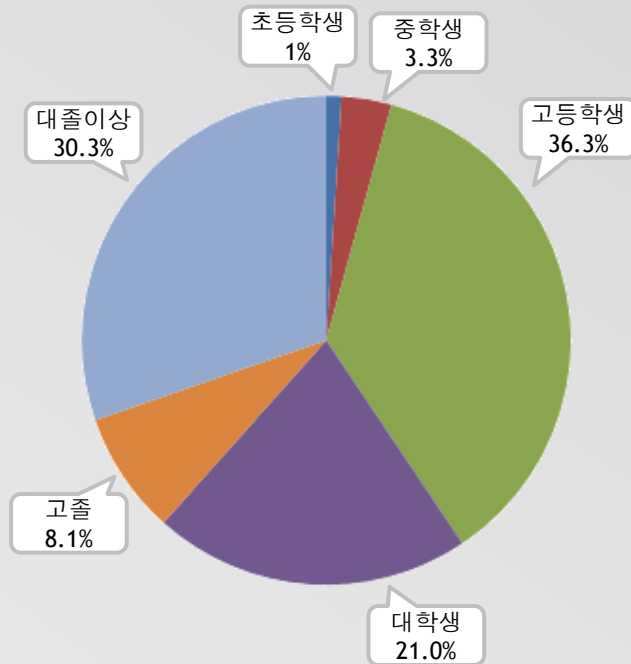
남성 중심의 젊은 커뮤니티 _ 남성 60%



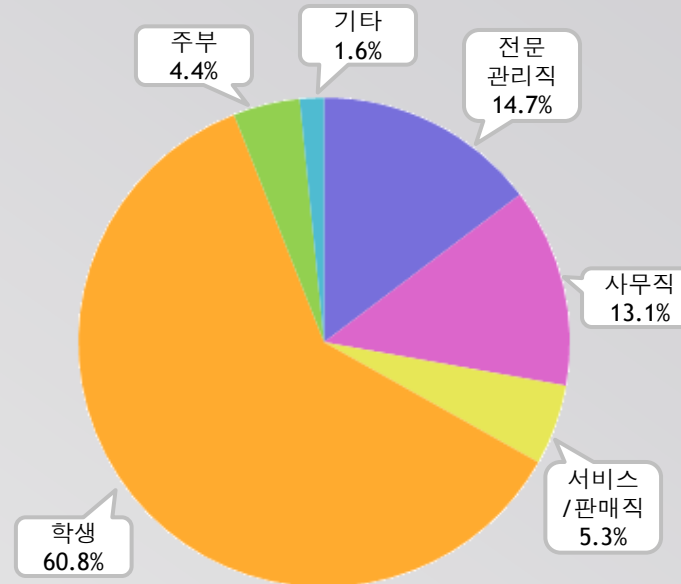
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (학력, 연령)

젊고 신선한 놀이 공간 _ **학생 60.8%**



[디시인사이드 이용자 학력 비율]



[디시인사이드 이용자 직업별 비율]

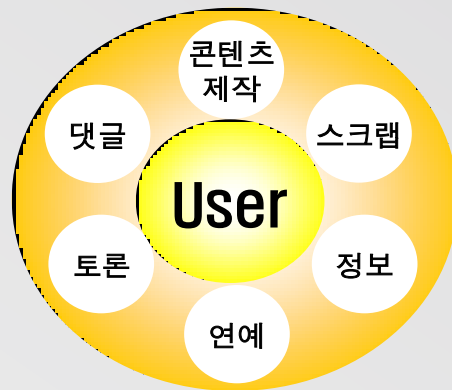
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (유저 특성)

디시 유저 특징, 유저 자체만으로 타 사이트와는 다른 커뮤니티를 형성하고 있음 <타겟 집중화>

디시인사이드 유저의 중심에는 충성도 높은 유저가 존재하며 이들은 복합적인 유저를 자처하여 여러 콘텐츠를 제작, 복제, 스크랩, 이슈화 역할 수행 한다.

타 사이트의 훑어 보기식 정보 찾기에 비해 커뮤니티 안에서 소위 '**논다**' 라는 형식으로 체류함
(체류시간 국내 사이트 내 4위)



타겟 집중화



트렌드 리더

02. Advertisement

& 디시인사이드 광고

01. 디스플레이 광고

02. 이벤트

03. 품질 평가단

04. 리뷰/ 기획기사

02. Advertisement

& 디스플레이 배너 광고 (1)

최적의 자리에 최고의 효과를 올릴 수 있는 배너 광고

■ 컨셉 : 매체를 통한 디스플레이 광고

■ 형식 : Image , flash

>> 상품 및 브랜드 특성에 맞는 최적의 노출 위치를 찾아라 !

디시인사이드는 11개의 분야별 매체를 가지고 있음.

이는 기업의 특정 상품 및 브랜드의 특성에 맞는 최적의 노출 위치를 확보 하여
기업이 원하는 목적 및 특정 웹사이트로 디시인사이드의 고객을 단기간에 모을 수
있는 효과적인 배너 광고가 가능함.

>> 배너 광고를 위한 디시인사이드 매체 파워

- 커뮤니티 포털 사이트로서, **1일 UV 70만 - 1일 4천만** 페이지뷰
- 충성도 높은 유저 및 유저 개인의 오랜 체류시간
- 40 여 개의 다양한 분야별 섹션을 통해 **게임, 방송, 카메라 등 광고 목적과 매체가 일치함으로써** 비용 대비 최대의 광고 효과 실현



02. Advertisement

& 이벤트 (1)

디시만이 할 수 있는 “헉” 소리 나는 이벤트 진행

- 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여 형 광고
- 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

>> 이벤트로서 끝나지 않고 지속적으로 회자될 수 있는 참신한 소재를 찾아라!

타 사이트에서 진행하고 있는 획일적인 이벤트가 아닌 유저의 아이디어가 깃든 이벤트 응모를 유도하는 형태의 이벤트로 이벤트를 통해 생산된 콘텐츠가 다양한 방식으로 포털 외 타 사이트로 바이럴 될 수 있는 이벤트를 기획.

이러한 이벤트 진행 방식은 이벤트 종료 후에도 지속적으로 상품 및 브랜드 노출이 가능하며 오랫동안 이벤트 내용이 회자 될 수 있는 장점을 가지고 있음. (통테일 효과)

>> 디시인사이드 이벤트 광고를 통한 효과

- 장기간 진행으로 참여율 확대 및 입소문 유도
- 디시인사이드를 통한 지속적인 홍보
- 양질의 UCC 확보를 통해 홍보 아이디어 모티브 수집
- 사이트 회원가입을 통한 홈페이지 회원 증대
- UCC를 DB화 하여 소비자 성향 파악

dcinside.com 이벤트

2010 신소문

이벤트

응모하기 이미지다운

참 쉽게 합성하고 생각대로 경품받기

1. 상단의 비바캔디 이미지를 다운 받는다.
2. 그 동안 갖고 싶은 합성 송파를 발휘하여 비바캔디가 등장하는 기발한 합성 팔을 만든다.

선정기준 무개념 평점은 금물! 엽기발랄한 개념 합성 팔방 원추!

필수요소 1. 용모 시 이름, 이메일, 핸드폰번호 등 개인정보 입력 필수
2. 응모하신 합성 팔은 비바캔디로부터 웹사이트에 동시 등록됩니다.

비바캔디로부터 사이트 바로가기

경품상: DSR (1명), 최신폰 (2명), 액세서리 자유이용권 (320명)

이벤트인상: 1. 경품은 6월말 일괄 발송 예정입니다.
2. 제세과금 22%는 SK텔레콤에서 부담합니다.

02. Advertisement

& 이벤트 (2)

디시인사이드만의 특별한 이벤트 법칙 “SIFT” 법칙 준수

■ 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여형 광고

■ 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

Simple

쉽고 간편한 소재와 방식으로 다수의 유저 참여 유도

Issue

독특한 경품 등 다양한 요소를 통해 온라인 이슈화

Fun

디시트렌드 (굽신굽신_신조어)를 활용한 소재로 흥미 유발

Toxic

이벤트 기간 동안 날마다 유저에게 피드백 제공으로 중독성 유발

02. Advertisement

& 이벤트 (3)

디시만의 이벤트에는 “헉” 하는 뭔가 ??? 있다 ! 우왕=굳=

■ 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여형 광고

■ 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

» 마운틴듀 합성 이벤트

UCC 콘텐츠 이슈화 및 자발적 확산 → 브랜드의 지속적 노출



02. Advertisement

& 품질 평가단 (2) 체험단을 통해 신제품을 바이럴 시켜라

좋은 상품도 써봐야 제 맛 !

📌 컨셉 : 체험단을 통한 상품 품질 평가 광고

📌 형식 : 사용기, 리뷰

2008. 12. 1 ~ 2009. 1. 15
FinePix F31fd

“실제없는 사진을 향한 끝 없는 도전 - 사진 속 누구라도 선명한 얼굴”
“고감도 얼짱나비! FinePix F31fd를 체험할 품질평가단을 모집합니다.”



후지 FinePix F31fd
얼짱나비 버튼 / ISO 64 ~ 3200 / 610만 화소 / 2.5인치 LCD

📌 얼짱나비 버튼이란? 얼짱나비(메이커)의 합성여부, 인물촬영의 기본인 얼굴의 초점과 노출을 카메라가 자동적으로 처리하여 고감도·고화질의 상술포로 누구나 깨끗한 인물을 촬영이 가능한 후지제품의 신기술입니다.

후지 FinePix F31fd 품질평가단 모집안내

- 모집기간: 2008.11.23~29
- 모집인원: 20명
- 평가단 발표: 2008.11.30(목) (※개별 유선통보)
- 제품수령기간 및 수령처: 2008.12.1~2 / 디자인사이드 (본 FinePix F31fd 품질평가단은 디자인사이드와 함께 진행합니다.)

1. 평가단 진행일정

- 평가단 활동기간: 2008.12.3 - 2009.1.3
- 우수사용기 발표: 2009.1.8(일)
- 제품 반납일차: 2009.1.9~15

2. 평가단 운영

- 매주 지정하는 품질평가 미션에 따른 내용을 매주 1회 이상 사용자 게시판에 등록.
- (※ 등록한 사용기는 한국후지제품센터와 공유하며, 다른 관련 컨텐츠에 사용할 수 있습니다.)

3. 평가단 신청자격

- 이름 / 성별 / 연령 / 직업 / 연락처 / 지역
- 디지털카메라 보유 기준
- F31fd 품질평가단 지원 동기 등
- (자세한 사항은 신청서미션의 공지사항을 참고)

4. 평가단 미션

- 매주 게시판에 미션 공지

5. 평가단 시상 및 특징

- 최우수상(3명): F31+512MB+케이스
- 우수상(5명): 백화점 상품권 15만원권 증정
- 특정사항:
 - 1) 평가단원에게 문화상품권 2만원권 증정
 - 2) 사용한 카메라를 소비가 대비 40% 할인된 가격(293,000원)에 구매할 기회 제공 (단, 미션 수행 및 3회 이상 사용자 등록자에 한함-다)

FinePix F31fd 평가단신청 FinePix F31fd 자세히보기

TG삼보컴퓨터

AVERATEC 6700
얼리 아답터 이벤트

Averatec 6700 품질평가단 사용자 | Preview 확인하기 |

01. AVERATEC 6700 우수작 발표

- 1등: 박준성 (에벌레 조아)
- 2등: 이경희 (새린디피티)
- 3등: 김윤태 (필테는 노력)
- 4등: 이남희 (Whitelane)
- 5등: 고희준 (고희준)

02. 얼리 아답터 모집 운영

품질평가단에 선정자는 체험단 주재에 해당하는 사용기를 매주 작성함
각 사용기는 매주 1건/인 이상 노트북 인사이드 품질평가단 사용기에 등재하는 것을 원칙으로 함
노트북인사이드에 등록되는 품질평가단 사용기는 TG삼보 공식 홈페이지 및 TG삼보에서 운영중인 야후! 블로그 내에서 사용될 수 있음.

03. 얼리 아답터 이벤트 주제

- 1주: 외관 디자인 및 완성도
- 2주: 노트북 성능 평가(발열, 소음, 무선랜 기능 등...)
- 3주: 멀티 미디어 성능 테스트
- 4주: 주요 타겟층
- 5주: 총평

04. 우수작 포상

Averatec 6700

- 1등: Averatec 6700 무상 증정(재세, 공과금 없음)
- 2등: 39만원에 제품을 구입할 수 있는 혜택 제공
- 3등: 59만원에 제품을 구입할 수 있는 혜택 제공
- 4등~5등: 69만원에 제품을 구입할 수 있는 혜택 제공 (구입 금액은 모두 부가세 포함 금액임)

T LOGIN

언제 어디서나 인터넷을 즐길 수 있는 자유
SK 텔레콤 T-LOGIN 체험단

SK텔레콤에서는 언제 어디서나 인터넷을 즐길 수 있는 자유를 만끽할 수 있도록 차세대 통신기술 HSDPA를 상용화 하고 T-LOGIN이라는 명칭으로 서비스를 시작 하였습니다. 무선인터넷의 자유로움을 T-LOGIN으로 느껴 보시기 바랍니다.

SK텔레콤의 T-LOGIN 체험단에 선정이 되신 15분께는 총 3주 동안 제품을 무료로 체험하실 수 있는 기회를 드리며, 사용해 보며 느낀 점들을 정리한 체험기를 T-LOGIN 게시판에 올려 주시기 바랍니다.

체험단 혜택

- 3주 동안 무료 체험 기회 부여
- 총 3주간의 체험기간이 끝난 후 최우수 체험단원 1명 선별: 삼성 UMPC Q1 증정
- 총 3주간 미션을 수행한 우수 체험단원 5명: 6개월 무료 이용권 제공
- 총 3주간 미션을 수행한 체험단원: 체험기기 제공 및 체험기간 3주간 무료이용

체험단 모집인원: 15명

응모방식: 체험단 신청 버튼 클릭 후 신청 게시판에 게시물 등록

응모 마감: 9월 21일(목요일) 오후 3시

선정자 발표: 9월 22일(금요일) 오후 6시

주의사항:

- 작성하신 사용기의 저작권은 작성자 본인에 가지며, 사용권은 노트북 인사이드와 SK텔레콤이 가집니다.
- 체험단에 등록하신 리뷰는 체험단 종료 후 삭제하실 수 없습니다.
- 체험단 활동 후 혹은 활동 중 제품 반송이 있을 경우 반송 비용은 체험단 본인 부담입니다.

체험단 신청 리뷰보기

02. Advertisement

& 리뷰 / 기획기사 (1)

온라인 고객의 소비 행태를 파악하라

■ 컨셉 : 온라인 유저의 소비 행태에 따른 광고 ■ 형식 : 리뷰, 기획 기사, 보도 기사

>> 구매하고자 하는 상품 및 브랜드에 대해 긍정적 이미지를 극대화 시켜라

디시인사이드는 11개의 분야별 내부 매체를 가지고 있으며, 분야별 콘텐츠를 자체 생산 하고 있음.
이는 자체 리뷰 및 기획 기사를 통해 기업의 상품 및 브랜드를 긍정적으로 표현해주고 이를 보는 유저에게 해당 제품에 대해 긍정적인 이미지를 갖게 함.

>> 디시인사이드 리뷰 / 기획 기사 특징

- 온라인 콘텐츠가 디시인사이드 내 다양한 섹션에 확장, 배포
- 제품의 기능적 속성 및 메시지의 효율적 전달이 가능
- 윈도우 효과를 통해 홍보효과의 극대화를 가져옴



02. Advertisement

& 리뷰 / 기획기사 (2) 디자인사이드의 매체를 최대한 활용 하라

온라인 고객의 소비 행태를 파악하라

■ 컨셉 : 온라인 유저의 소비 행태에 따른 광고 ■ 형식 : 리뷰, 기획 기사, 보도 기사

>> 디시 여행 지면 기획 기사 예시 - 하이원

11월 9일 드디어 시작되는구나! 떠날 준비 되셨세요?

가을이 찾아온 지 얼마 되지 않은 것 같은데, 벌써 겨울이라고? 게다가 스키 시즌이 시작되었다고? 강원도 산골에는 이미 첫눈이 왔지만, 아직 10월도 채 지나지 않았는데 겨울에 스키라니 너무 이른 거 아니냐는 사람도 있을 것이다.



하지만, 국내 스키장은 이미 겨울 준비를 시작했다. 국내 스키장 중에 가장 먼저 제설 작업을 시작한 '하이원 리조트'에서는 이미 첫 스키 출장까지 마쳤다고 하는데. 11월 9일(날씨 상황에 따라 11월 3일로 앞당겨질 수도 있다.) 하이원 스키장을 시작으로 휘닉스파크, 용평리조트 등 차례로 스키장을 개장할 예정이다.

>> 디시뉴스 보도 기사 예시 - 니콘

IT is Life!
dcnews.in

가장 흥미로운 재미 다잡고 즐기는
모바일 마르쉐 패

아햏햏 페인 정치 사회 경제

Headline News 2007. 10. 15(월) 20:50

Nikon 을 위한 감성 Project ..
Season1 : Nikon과 처음 만나다.
최민준 / 정예민 / 미도기영 / 고백
우리는 이렇게 Nikon과 첫 만남을 가
결합니다.
▶ 이번도 기대하기

Nikon
Season1
SLR
만나고
가장
감성
Project

Nikon 을 위한 감성 Project
Nikon 에서는 2008년을 맞이해 고객
을 위한 감성 마케팅을 진행하고 이를
통해 Nikon 만의 감성 아이콘을 찾아
내는 프로젝션을 진행할 예정이다.
08년 01월부터 "Nikon 과 처음 만나

휘성 '뽕사리' 동영상...네티즌 NEW
5집 앨범을 발표한 후 왕성한 활동을

태왕사신기 '현고 성대모사' NEW
최근 MBC 드라마 '태왕사신기'에서

박철, 옥소리 부부 파경, 네티 NEW
연예계 잉꼬부부로 소문났던 박철(39)

대한민국 영화연기대상 NEW
'2007 대한민국 영화연기대상'

03. Competitiveness

& 디시인사이드만의 경쟁력

01. 트렌드 리더

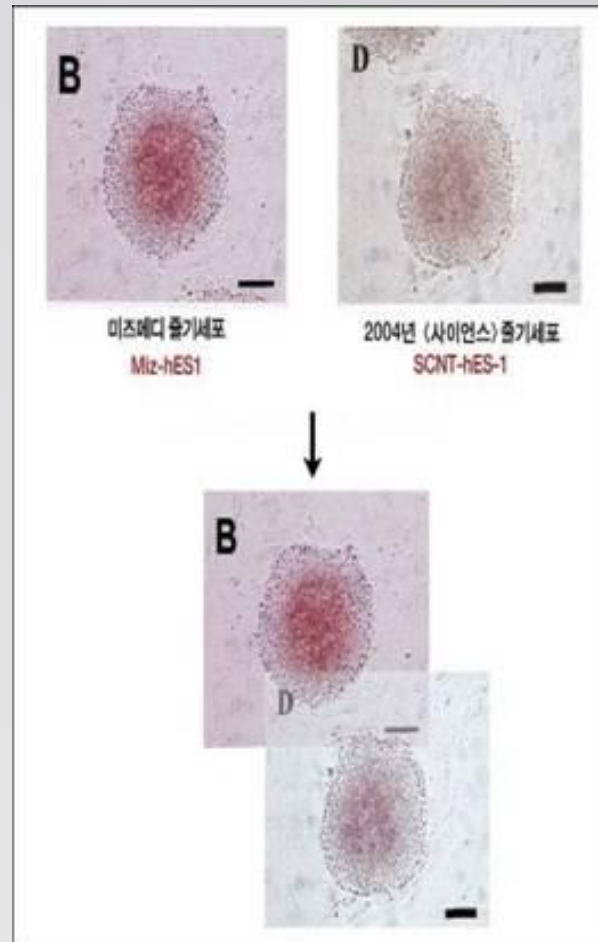
02. UCC 공급처

03. 디시인사이드만의 광고 경쟁력

03. Competitiveness

& 트렌드 리더 인터넷 트렌드를 이끌어 가는 디시인사이드

신조어 탄생, 사회적 이슈에 대한 영향력 행사로 인터넷 트렌드 주도



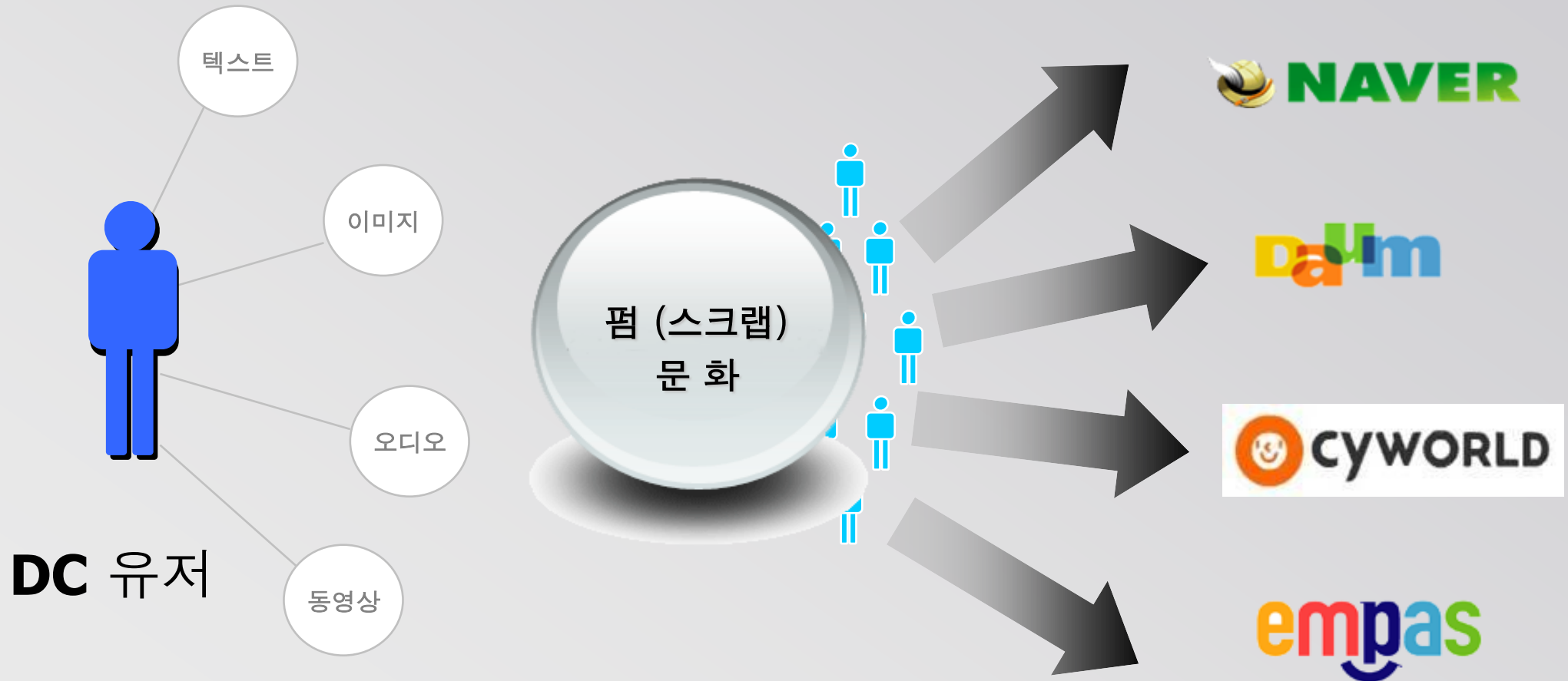
03. Competitiveness

& UCC 공급처

높은 충성도와 자발적인 커뮤니티를 통한 강력한 UCC 파워

UCC 는 갑자기 생겨난 단어가 아니다 !

UCC 단어가 존재하기 전부터 유저에 의해 생성된 콘텐츠가 지속적으로 제작됨



03. Competitiveness

& 디시인사이드의 경쟁력

디시인사이드만의 독특한 특징에 의한 광고 경쟁력

dcinside.com

정확한 기획과 분석을 바탕으로
완벽한 전략 수립

Planning

광고주에게 필요한 정보를
정확하게 파악

Marketing

전문인력을 바탕으로 한
효과적인 광고 집행

Perform

종료 후 철저한 사후 관리

Maintenance

감 사 합 니 다

▶ 광고 제휴 김선옥 팀장 | 02-3448-5837 | kso1014@paran.com
김신아 대리 | 02-3448-5834 | sina@dcinside.com