

dcinside

디자인사이드 이벤트 소개

July 2010

Overview

01. 디시인사이드 소개

02. 이벤트 개요

03. 이벤트 홍보

04. 집행 사례

05. 이벤트 비용

▪ 디시인사이드 소개

매체 소개

인터넷 트렌드를 주도하는 커뮤니티 포털 디시인사이드

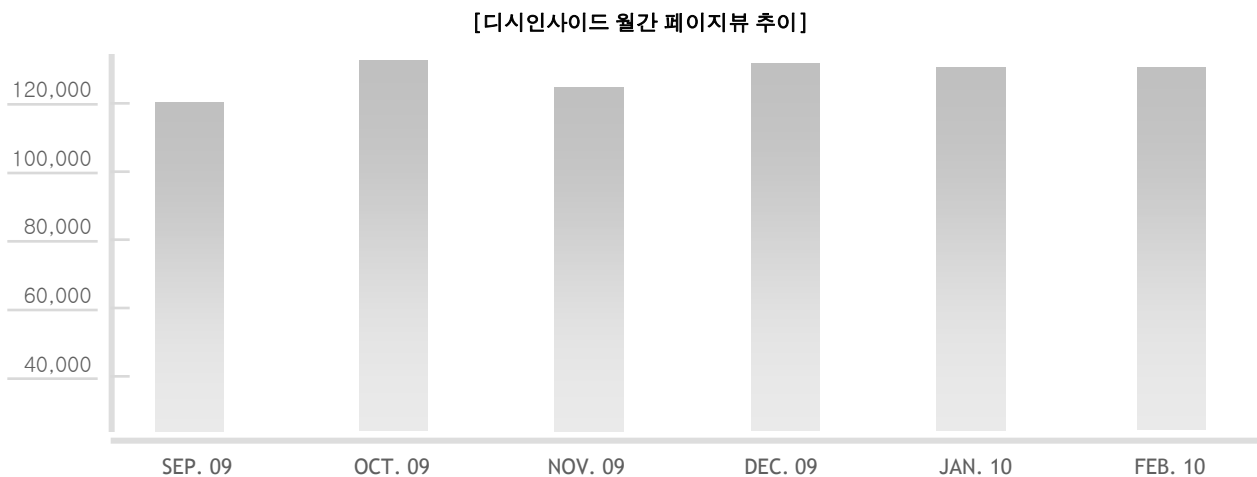
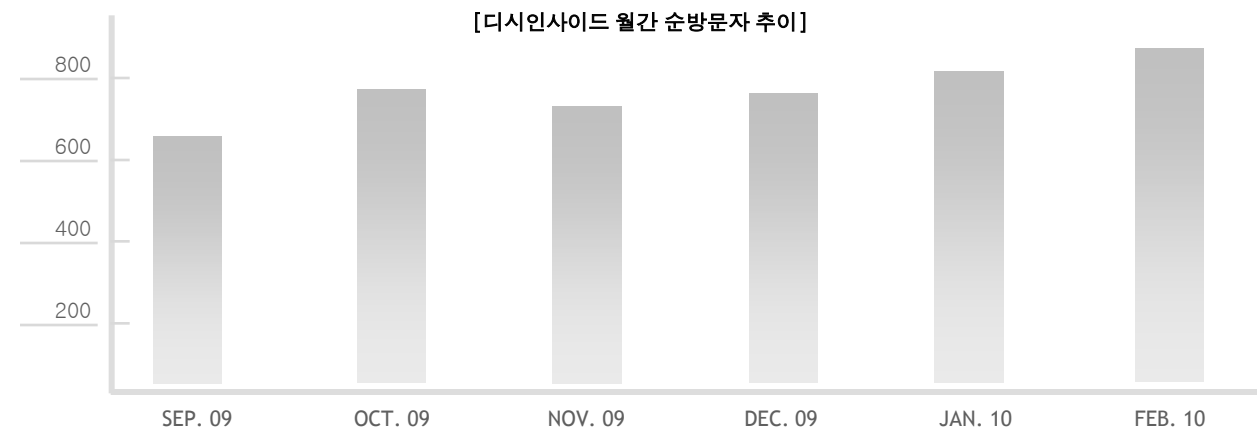
디시인사이드는 이미지 UCC를 기반으로 한 커뮤니티를 바탕으로 대한민국 인터넷 트렌드를 주도하는 공간입니다. '디시페인'이라 불리는 디시인사이드 마니아 그룹과 그들이 만들어내는 패러디 & 합성 사진 & 유행어 등의 트렌드 생산 외에도 여러가지 방면에서 네티즌의 힘을 보여주고 있는 사이트입니다.



1. 디시인사이드 소개

매체 소개

일 방문유저 **70만** , 일 **4천만** 페이지 뷰



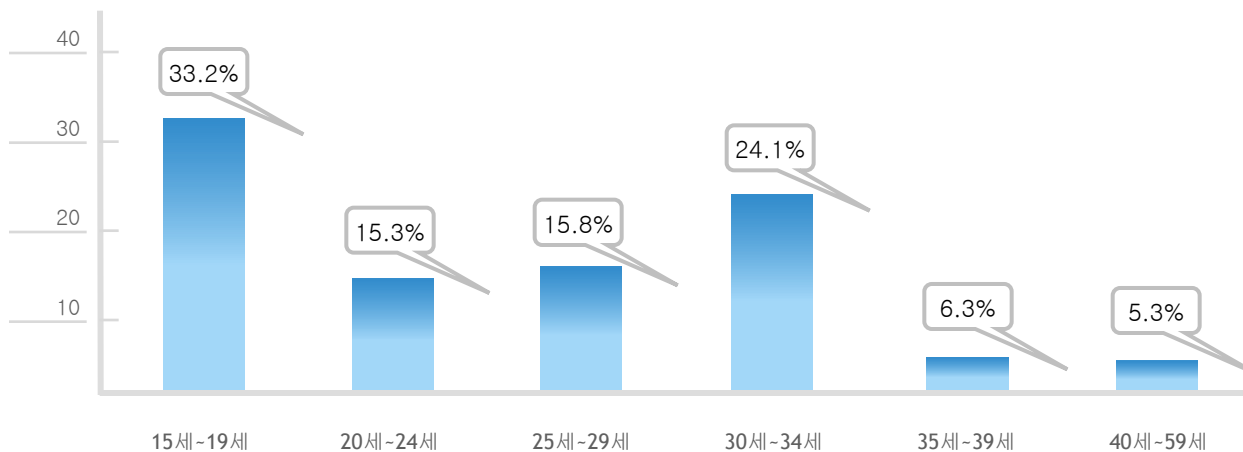
단위 : 만 / 월 총 합
Source : 내부 로그 분석 통계 자료

유저 분석

남성 중심의 젊은 커뮤니티 _ 남성 60%



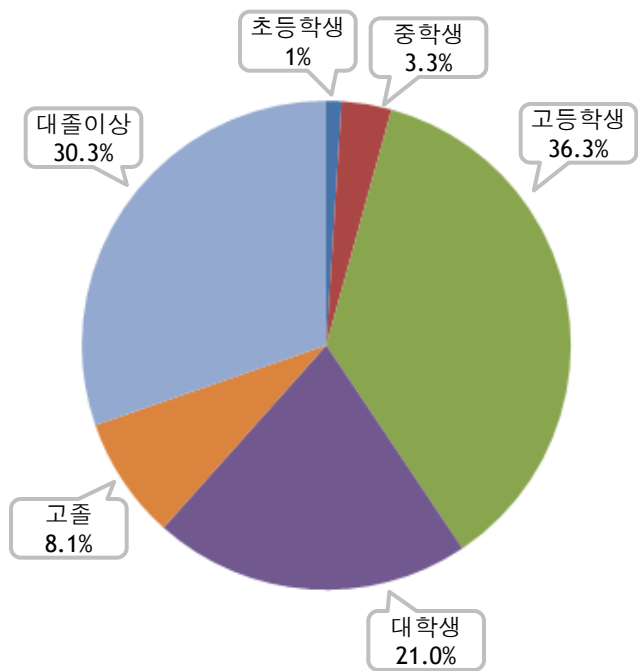
[디시인사이드 이용자 성별 분석]



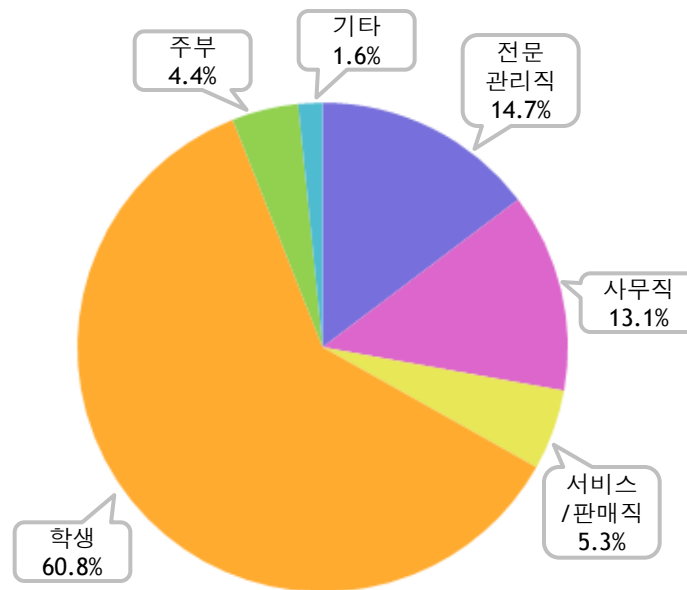
[디시인사이드 이용자 연령 분포도]

유저 분석

젊고 신선한 놀이 공간 _ 학생 60.8%



[디시인사이드 이용자 학력 비율]



[디시인사이드 이용자 직업별 비율]

1. 디시인사이드 소개

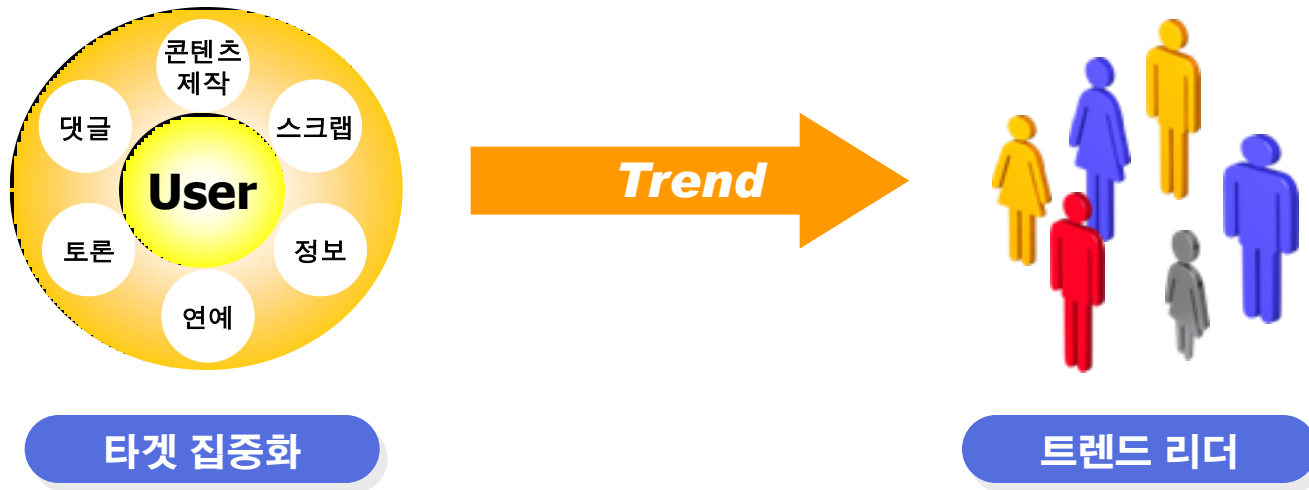
유저 분석

디시 유저 특징, 유저 자체만으로 타 사이트와는 다른 커뮤니티를 형성하고 있음 <타겟 집중화>

디시인사이드 유저의 중심에는 충성도 높은 유저가 존재하며,

이들은 복합적인 유저를 자처하여 여러 콘텐츠를 제작, 복제, 스크랩, 이슈화 역할을 수행!

타 사이트의 훑어 보기식 정보 찾기에 비해 커뮤니티 안에서 소위 '**논다**' 라는 형식으로 체류함
(체류시간 국내 사이트 내 4위)



▪ 이벤트 개요

2. 이벤트 개요

이벤트 법칙

Simple

쉽고 간편한 소재와 방식으로 다수의 참여 유도

Issue

독특한 경품 등 다양한 요소를 통해 온라인 이슈화

Fun

디시 트렌드 (굽신굽신, 조공 등 신조어)로 흥미유발

Toxic

이벤트 기간동안 매일 피드백 제공으로 중독성 유발

디시인사이드만의 특별한 이벤트 법칙 **SIFT**

2. 이벤트 개요

이벤트 스케줄

❖ 일정 협의가능

이벤트 준비

이벤트 기획 / 디자인 / 개발 준비기간 (약 3~4주)

이벤트 운영

이벤트 홍보 및 응모접수 운영 (1~4주)

이벤트 종료

당첨자 선정/발표 및 결과보고서 전달

비고

이벤트페이지 광고주 제작시 준비기간 단축 가능 (1주)

2. 이벤트 개요

이벤트 세부사항

이벤트페이지
및 배너 소재

광고주 / 대행사 제작 (디시인사이드 제작시 추가비용 발생)

진행방식

디시인사이드 이벤트페이지 생성 또는 해당 웹사이트 링크

이벤트형태

사진공모전 / 체험단 / 글,댓글쓰기 / 퀴즈 및 다양한 형태

당첨자선정

광고주 / 대행사 선정 권장 (*디시인사이드 지원 가능)

경품발송

광고주 / 대행사 진행 권장 (*디시인사이드 대행 가능)

2. 이벤트 개요

이벤트 형태

사진/UCC 공모전, 합성, 체험단, 퀴즈, 댓글, 스크랩 등 다양한 이벤트!

사진/UCC 공모전



합성 이벤트



재치있는 패러디 합성물로 홍보효과 향상

제품 체험단



유저 이용후기를 통한 바이럴 효과

브랜드 홍보 및 사진/UCC 콘텐츠 확보

2. 이벤트 개요

이벤트 페이지

The screenshot shows the '이벤트' (Event) section of the dcinside.com website. It features a navigation bar, a search bar, and several event listings. The page is divided into sections for upcoming events, ongoing events, and past events.

1 이벤트 공지 (Event Notice): A list of upcoming events, including '대학생 후원책 캠퍼스 ZONE 선착순 100% 당첨' and '대학생 후원책 캠퍼스 ZONE 선착순 100% 당첨'.

2 진행 중인 이벤트 (Ongoing Event): A list of ongoing events, including '다시책장을 위한 인터넷정복!' and '대학생 후원책 캠퍼스 ZONE 선착순 100% 당첨'.

3 이벤트 결과발표 (Event Result Announcement): A list of past events, including '다시책장을 위한 인터넷정복!' and '대학생 후원책 캠퍼스 ZONE 선착순 100% 당첨'.

4 지난 이벤트 수상작 (Past Event Winning Works): A list of winning works for past events, including '다시책장을 위한 인터넷정복!' and '대학생 후원책 캠퍼스 ZONE 선착순 100% 당첨'.

5 지난 이벤트 (Past Event): A table listing past events with their dates and counts.

이벤트 번호	이벤트 제목	이벤트 일자	이벤트 횟수
263	다시책장을 위한 인터넷정복!	2009/09/26	137
262	다시책장을 위한 인터넷정복!	2009/08/05	354
261	다시책장을 위한 인터넷정복!	2009/07/22	134
260	다시책장을 위한 인터넷정복!	2009/06/17	205

- 1) 이벤트 공지
- 2) 진행 중인 이벤트
- 3) 이벤트 결과발표
- 4) 지난 이벤트 수상작
- 5) 지난 이벤트

■ 이벤트 홍보

3. 이벤트 홍보

갤러리 공지

- >> 디시인사이드 1,200여 개 갤러리중 타겟에 맞는 갤러리 상단에 이벤트로 링크되는 공지 노출
- >> 1일 노출시 평균 3,000 ~ 4,000 클릭 발생 (단, 내부링크로만 연결가능하며 아웃링크로 진행불가)

• 디시인사이드를 시작 해오자로

dcinside.com 갤러리 갤로그

갤러리 갤로그 뉴스 카페라 디지털 라이프 핀Fun 가격비교 쇼핑 이벤트 사진인화 알바 **확실공유**

갤러리에인 | 갤러리매뉴얼 | 개인정보

피겨스케이팅 갤러리

주요소사 | 이용안내 | 이전 갤로그(이전 갤로그) | 관리갤러리 | 즐겨찾기

번호	제목	글쓴이	날짜	조회수
공지	마감임박!! 스트레스 짹짹 풀고 선물도 받아주세요~!	문영자	2007/08/28	1211989
공지	피겨 스케이팅 관련 사진과 내용이 있어야 합니다. [1456]	문영자	2007/10/12	1211989
1960201	확실한건 대단한 기술일거란 거야	영영작	2009/05/25	4
1960200	새로운 기술이면?? 오서 진짜 왜이렇게 슬레미게 하는거?? ㅋㅋ	빠송송해꿀락	2009/05/25	24
1960199	연아 4T나 3A 되면 그냥 남상으로 가야 하는거 아니냐?	온아름	2009/05/25	25
1960198	마사다 점프는 어캐되는거야?	영영작	2009/05/25	14
1960197	자약줄 어느정도 완화될 필요성을 있다고 봄...	브레슬리	2009/05/25	14
1960196	쇼트는 트리플플립컴버, 프리는 트리플러츠콤비로 하려는게 아닐까....	Dide	2009/05/25	39
1960195	《빨》대세에 어긋나서 미안한데, 혹시 피파티학원 다녀온 분들 여기있어?	Lupin	2009/05/25	18
1960194	술까 그간 연아가 우리 안하고 욕심 안내서 그렇지	임나모	2009/05/25	53
1960193	저번 시즌에 달창뻐던것 몇가지.	Lupin	2009/05/25	13

click

이벤트 페이지로 링크

3. 이벤트 홍보

갤러콘 발급

(선택옵션, 추가비용 발생)

- >> 이벤트 참여자를 위한 특별한 광고주 아이콘 발급
- >> 디시 유저만의 따라하기 습관, 다른 사람과 달라 보이려 하기 위한 심리적 욕구 활용

dcinside.com

갤러리

갤로그

갤러리

갤로그

뉴스

카메라

디지털

라이프

쇼핑

이벤트

사진인화

운세

갤러리메인

채팅

이미지

모아보기

갤러리검색

패인사전

장근석 갤러리

주스책사

이웃연대

관린갤러리

즐거찾기

번호	제목	글쓴이	날짜	조회수
공지	❗ 저작권법 위반 게시물 등록에 주의해 주시기 바랍니다.	운영자	2009/07/23	
공지	❗ 오늘이 마지막!! 갤러리 조공비~ 우리갤러리 순위는 몇등!?	운영자	2010/04/30	
공지	❗ ☆☆ 대체는 장근석 백상미백 & 장근석의 100인분 김밥 ☆☆ [115]	근석갤	2010/04/15	1485
공지	❗ ☆☆☆ 장근석 갤러리 일수통장개설 ☆☆☆ [171]	☆폴터치☆	2010/04/07	2791
공지	❗ ☆☆☆ 장근석 프로필 & 근갤미백 & 눈팅글 성지순례 ☆☆☆ [260]	근석갤	2007/09/05	55550
공지	❗ ☆☆☆ DC 장근석갤러리 단어장 ver 1.1 ☆☆☆ [120]	근석갤	2009/12/10	6114
공지	❗ 장근석 관련 내용을 올려주시기 바랍니다. [77]	운영자	2006/12/15	11270
297967	㊦ 올릴홍 외도라넛~~~~~ [1]	돼지토끼맘	2010/04/30	5
297966	㊦ 오랫동안 눈팅만 했지만.. [2]	꽃단노자	2010/04/30	30
297965	㊦ 공웨 꼭 대표자들 모임 필요가 있을까? [1]	깡제비	2010/04/30	30
297964	㊦ 우리는 대규모단체야 ㅋㅋㅋㅋㅋ [8]	오피	2010/04/30	42
297963	㊦ 아...아...아빠~~~재울 좀 여왕해 해줘바바 [4]	* 토닥토닥 *	2010/04/30	29
297962	㊦ 크하하하하하하하~~~ [4]	또 간만	2010/04/30	31
297961	㊦ 그럼 당원증 몇개나 발급됐는지 확인하면 근갤인원나오는거? [3]	미치루키	2010/04/30	29
297960	㊦ 공식말고 300넘는 팬덤이 있어? [13]	* 토닥토닥 *	2010/04/30	57
297959	㊦ 갑자기 개취가 생각나는건 똥미... [6]	시크크리	2010/04/30	26
297958	㊦ ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ 우린 팬얼아니고 달이야 달..... [3]	돼지토끼맘	2010/04/30	34
297957	㊦ 이와중 빨글 홍얼은 안자구 몇시간까지 버텼어? [4]	송미말	2010/04/30	14

갤러콘 발급 유저의
갤러리내 닉네임 노출

돼지토끼맘	G
꽃단노자	
깡제비	G
오피	G
* 토닥토닥 *	G
또 간만	
미치루키	G
* 토닥토닥 *	G
시크크리	G

검색 토픽

- >> 검색창에 기본 검색어 표시되며, 관련 키워드 검색시 토픽 노출
- >> 사진 콘테스트의 경우 응모작을 랜덤 노출하여 흥미 유발

기본검색어 노출

click 이벤트 페이지로 링크

click 응모작 페이지로 링크

3. 이벤트 홍보

디시뉴스 기사

>> 디시인사이드 내 디시뉴스를 통한 이벤트 or 제품 소식 기사 작성 후 보도



▶ 디시뉴스 메인 페이지를 이용한 브랜드 기사화



▶ IT, 게임 등 관련 카테고리에 보도화

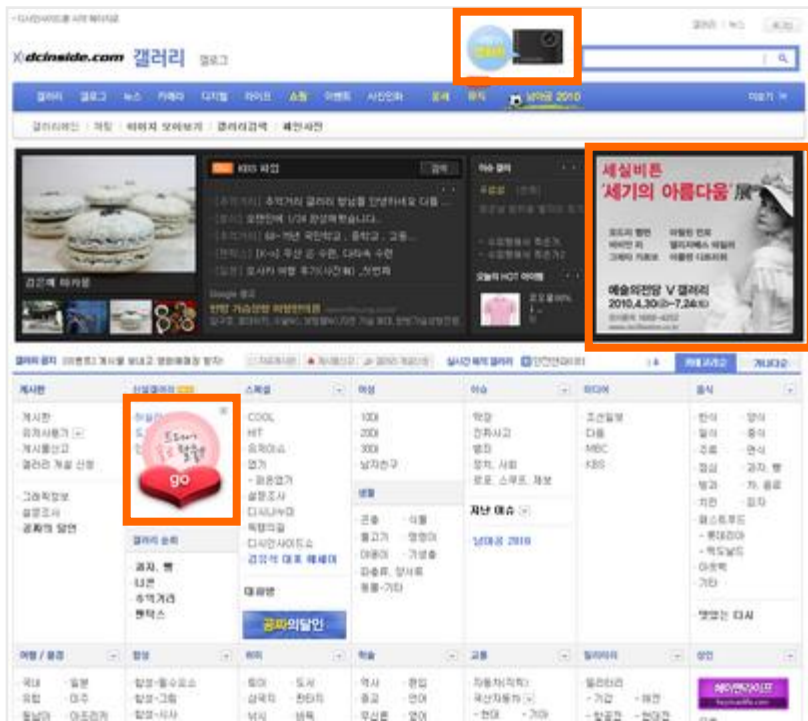
3. 이벤트 홍보

배너 노출

>> 디시인사이드 메인, 갤러리 등 주요 페이지의 여러 지면에 이벤트 홍보배너 노출



디시 메인



갤러리 메인

▪ 집행 사례

4. 집행 사례

1. 사진 공모전

2010년 제 27회

기상사진 공모전

대한민국 국민이면 누구나 참여할 수 있습니다.
디지털 카메라로 신비한 자연현상을 찍으신 분들은 지금 기상사진전에 응모하세요!

공모

지금 기상사진전에 응모하세요!

공모부문 디지털 카메라로 촬영한 작품

작품주제 기후변화의 역경, 인간과 자연의 조화

“자연에서 일어나는 신비한 자연현상”
“씨, 눈, 번개, 우물, 무지개 등 하늘에서 일어나는 신비한 현상”
“자연에서 무슨 일이 일어나고 있을까?”
“기후, 풍수, 역설, 태풍 등 땅에서 일어나는 기상 현상”
“기후변화가 우리에게 무엇을 남겨줄까?”
“기후변화로 인한 지구온난화 등 인간과 자연에게 일어나는 현상”

공모자격 대한민국 국민(거주) 누구나

작품규격 - 편집을 위한 상태의 최대해상도(원본)3015.jpg 파일
- Exif 정보를 삭제하지 않은 원본을 함께 제출(원본)이 없을 시 수상 무효)
- 2200 × 1500 pixel 이상, 파일 5.0MB 이하

심사기준 기상현상의 사실성, 희귀성, 참신성, 예술적 가치 등
(특이한 기상현상, 기상상태의 경이심을 보여주는 작품, 기상현상의 영구 보존가치, 기상 홍보효과 등이 큰 작품에 가점 부여)

기간

공모기간 및 접수처

공모기간 2010년 1월 18일~2월 16일(30일간)

공모방법 본 이벤트 페이지의 공모 게시판을 이용

[공모신청](#) [기상청 홈페이지](#)

참가비용 무료

출품수 1인 2작품까지 가능

문의안내 02-2181-0365(기상청 대변인실)

참조만요!

- 공모작품 제출 시 사진파일의 원본 (타이) 정보에 손상되지 않은 상태로 제출 (타이) 정보 손상 시 수상 무효)
- 입상작 중 타 공모전에 출품하여 발표된 것을 작품 및 수상작품으로 전달할 경우 입상 취소
- 최종결과 발표 후 불합격 사유가 없는 작품을 제출
- 당사 홈페이지를 통해 내역 및 심사 결과 등을 변경할 수 있음
- 모든 입상작의 저작권은 기상청에 귀속되며 기상청이 홍보 및 교육 등에 사용할 수 있음

참조

입상작 발표 2010년 3월 10일 기상청 홈페이지를 통하여 발표

시상 및 작품활동 2010년 3월 23일(화) 세계기상의 날 또는 기상사진전 개막식
기상사진전시회 및 기상업무 홍보 등에 활용

제작권 입상작품에 대한 모든 권리(저작권)는 기상청에 귀속됨

전시기간 2010년 3월 23일~3월29일(6일간)

전시장소 국립자연과학관(4호선 대공원역 옆)/사정에 따라 장소 변경 될 수 있음

최우수상 (1명) **우수상(2명)** **장려상 (4명)** **입선(42명)**

최우수상금 2,000,000원 기상청장 기금 1,000,000원 기상청장 기금 500,000원 100,000원

이벤트 개요

1. 공모전 주제 : 제 27회 기상사진 공모전
2. 공모전 내용 : 기후변화의 역경, 인간과 자연과의 조화
3. 공모전 목적 : 홍보 및 이슈조성, 서비스 활성화
4. 공모전 기간 : 2010년 1월 18일 ~ 2월 16일

이벤트 결과

공모전 페이지		응모 갤러리	
페이지뷰	37,607	페이지뷰	119,681
방문자수	31,302	방문자수	9,343
응모수		1,701	

4. 집행 사례

1. 사진 공모전 우수응모작



최우수상 : 하늘의 전령사



우수상 : 해무 현상

4. 집행 사례

2. 제휴 이벤트

오직 dcinside 회원들 위해 준비한 **G마켓의 특별한 혜택!!**

EVENT 01 매일매일 방문하고 간식 득템하기!

꼭 읽어보세요!

- 이벤트대상 : G마켓 회원이면 누구나 참여가능
- 한 10일 하루 한번 용도가능
- 당첨가능 : 매일 100명씩 추첨됩니다.
- 당첨확인증 : 이메일 **내보내기**로 즉시 확인하실 수 있습니다.
- 종류는 다양하여 고를 수 있습니다.

간식받기 >>

3 buy the way 매일 100명

EVENT 02 갤러리 조공비, G마켓이 시원하게 씁니다!

꼭 읽어보세요!

- 본인이 좋아하는 갤러리 1개 / 디시인사이드 ID / 활동신청내역을 확인하세요.
- 갤러리의 정확한 명칭을 확인하세요. 정확한 명칭이 아닐 경우, 용도에서 제외될 수 있습니다.
- [소셜XX > 스타크래프트갤러리(ㅇ) / 저디갤XX > 저디캐논갤러리(ㅇ)]
- 가장 많이 응모한 갤러리 회원으로 당첨됩니다.
- 10일 이벤트기간내 1회 용도가 가능합니다.

5월 3일 최종갤러리 응모순위

1위	이준기 갤러리	4035
2위	박재범 갤러리	3631
3위	이승기 갤러리	1073
4위	정용준 갤러리	1036
5위	태연 갤러리	759
6위	방상 갤러리	567
7위	김남길 갤러리	473
8위	홍진호 갤러리	325
9위	연정아레일 갤러리	158
10위	배성미하원 갤러리	149

매일 오전 10시에 인스타그램, 페이스북, 유튜브에 올리면 됩니다.

당첨자 발표 >> **경품 자세히 보기 >>**

No	작성자	내용	등록일
14344	lg****	이준기갤러리/유동/준기야 사랑해 항상 여기 이리저리 지킴계... 화이팅~	2010-05-01
14343	cd****	이준기갤러리/유동회원/사랑합니다 건겅하길.. 저마켓 조공비 원후	2010-05-01
14342	nl****	이준기갤러리/유동/우리주세요	2010-05-01
14341	gld****	이준기갤러리/유동/이준기가전리 화이팅	2010-05-01
14340	lg****	이준기갤러리/유동/각 이자락인개 조공비 주세요 플***** 우리 문기 우부부 바랄피해도 안판	2010-04-30

이벤트 개요

- 주제 : 디시인사이드 회원을 위한 G마켓의 특별한 혜택
- 이벤트 내용
 - 매일매일 간식받기 (즉석추첨)
 - 갤러리 조공비 지원 (댓글신청)
- 이벤트 목적
 - 연예/패션에 관심이 많은 10~20대 디시 유저를 지마켓으로 유입 및 지속적인 방문 유도
- 이벤트 기간 : 2010년 4월 1일 ~ 4월 30일 (1개월)

이벤트 결과

응모수 (간식)	137,411
응모수 (조공비)	13,624
갤러콘 등록	4,086

4. 집행 사례

3. 만개 이벤트

다시를 즐겨라! (다시 + 즐거워) 세상

신물에 먹실신 해왔어요? 평생 연식수첩 이용권과 선물 보따리~ 고고상!

Event. 세줄 요약

- One.** 갤로그 이용자 위한 특별 이벤트!
- Two.** 필수요소(게시물 10개, 라면 20개)를 모두 채운 이용자에게 드리는 선물!
- Three.** 7월 30일부터 매일 갤로그 아이콘 확인! 아이콘이 업그레이드되었다면 당첨!! (당첨 배상을 위해서 이벤트 주조, 연락처는 정확히)

1명 연식수첩용 라면 1만개

4명 Nikon D40x DSLR 카메라

20명 디자인사이드 골드칩 2만원 상당

고객이상 : 디자인사이드 실버칩(5만원 상당) - 100명
상하행상 : 디자인사이드 DC&B 304 가방 - 1,000명
야별행상 : 웹디스크 1만원 무료사용권 - 5,000명
수행상 : 디자인사이드 5천원 무료사진인화권 - 10,000명

특별상, 보화상, 고객이상에 대한 제세공과금(22%)은 본인부담입니다.

이벤트 일정
진행: 7.16~8.22
추첨: 7.30~8.22
(매일, 일요일 제외)

추첨 대상
갤로그 가입 후
게시물 10개(라면 20개)
이상을 등록한 이용자
(당첨순으로 발표됩니다.)

매 주첨일 전까지 7월 31일
자율게시판(게시물)에 당첨
가능합니다.
복수인(이동자의 경우 최초 1개
만 이벤트 대상에 포함됩니다.)

이벤트 개요

1. 내용 : 갤로그 이용자 추천 경품 1만개 증정
2. 이벤트 목적
 - 갤로그 오픈기념 신규서비스 이용자 확보
 - 1만개 경품 이슈화를 통한 브랜드 홍보
3. 경품
 - 1등 라면 1만개, 2등 DSLR, 3등 골드칩 등
4. 이벤트 참여자 : 약 10만명

이벤트 이슈

재미있는 댓글

- 매일 하루에 1개씩 먹으면 27년간 먹을 수 있다!
- 1만개 받아서 근처 마트에 팔면 얼마 이익..?
- 신라면 1만개 제세공과금 22% 140만원.. Gee~
- 라면 받는 흥아~ 나도 좀 굶신굶신~

4. 집행 사례

3. 만개 이벤트

1만개의 경품 전달 장면, 당첨자의 수령기가 이슈화 되어
이벤트 종료 후 추가 바이럴 효과!



이벤트 패키지

1. 이벤트 제작

이벤트기획 지원 및 이벤트페이지 입점 개발

(갤러콘 등 추가개발 이슈 발생시 비용추가)

2. 이벤트 홍보

1,000 만원 상당의 홍보지면 지원

(메인 뉴업데이트, 갤러리 전체공지, 디스플레이 배너)

3. 이벤트 운영

이벤트 진행중 관리·운영 및 종료 후 1차 심사 지원

❖ VAT, 수수료 별도

Event Basic Package - 1,500만원 (비용 협의 가능)

**KIM
SEON OK**

광고제휴 | 김선옥 팀장

E-mail : kso1014@paran.com
Tel : 02) 3448-5837

**KIM
SINA**

광고제휴 | 김신아 대리

E-mail : sina@dcinside.com
Tel : 02) 3448-5834

- 감사합니다.