

■ Dcinside makes an effort to grow into a representative community portal internet site

for the development of Korean Internet culture. We pursue "IT is life"

Contact Us 1st Floor 751 Bldg 203 Nonhyun-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-545

82-2-3448-5830~7 Fax 82-2-3448-5839 www.dcinside.com Copyright©1999-2007 DC Inside Inc. All rights Reserved.

2009년 디시인사이드 매체 소개서

2009. 06

01. Overview

& 디시인사이드 소개

01. 회사 개요

02. 디시인사이드 소개

03. 디시인사이드 유저 분석 및 특성

01. Overview

& 회사 개요 IT is Life! *dcinside*

- 회 사 명 : (주)디시인사이드
- 대 표 : 김유식
- 설 립 년 도 : 2000년 3월 24일
- 자 본 금 : 30억 8천만원
- 종 업 원 수 : 60명
- 서 울 본 사 : 서울 구로구 구로5동 3-25 프라임센터 판매동 3층 55호
- 중 국 지 사 : 北京市 朝陽區 南湖南路 9號 聖馨大地家園 A座 3105室
- 사 이 트 : (주)디시인사이드
디시인사이드 (<http://www.dcinside.com>)
디시뉴스 (<http://www.dcnews.in./>)
- 전 화 : (02) 3448-5830~7
- 팩 시 밀 리 : (02) 3448-5839

01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

사용자 중심의 커뮤니티 포털 디시인사이드

The screenshot displays the DCInside.com homepage, a popular Korean internet community portal. The interface is divided into several sections:

- Header:** Includes the DCInside logo, a search bar, and navigation links for various categories like '갤러리' (Gallery), '디시뉴스' (DC News), '디지털카메라' (Digital Camera), etc.
- Left Sidebar:** Features a login section with fields for ID and password, and a list of recommended products or services.
- Main Content Area:** Contains a large banner for '스토리 작가부' (Story Writer Club) and a section for '제2기 서울시 UCC 시민작가 모집' (2nd Seoul City UCC Citizen Writer Recruitment).
- Right Sidebar:** Displays a list of '실시간 북적갤러리' (Real-time Busy Gallery) with various items and their counts, and a section for '디시소싱' (DC Sourcing) with product listings.
- Bottom Section:** Includes a '특별한 EVENT' (Special Event) for '서울광장에서 온 소식' (News from Seoul Plaza) and a '기회는 오를 하루!' (Opportunity will come one day!) promotion for a product priced at 17,500 won.

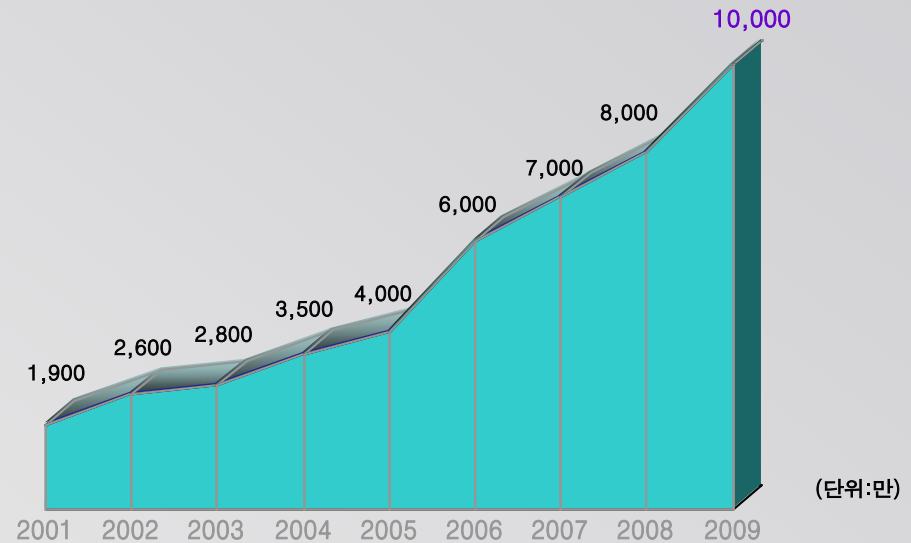
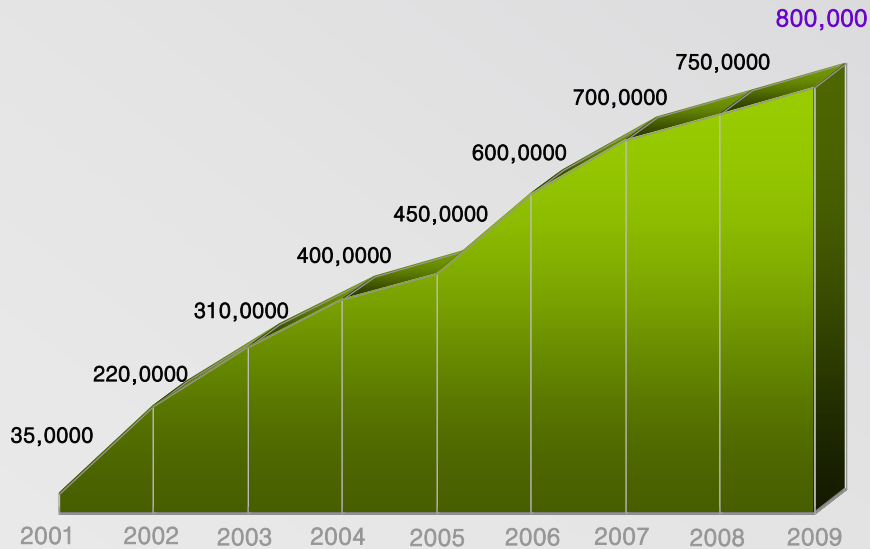
01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

일 방문유저 80만 , 일일 1억 페이지뷰

커뮤니티 포털 3위
일 평균 체류시간 전체 4위

(랭키닷컴 집계)



01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

다양한 카테고리별 갤러리

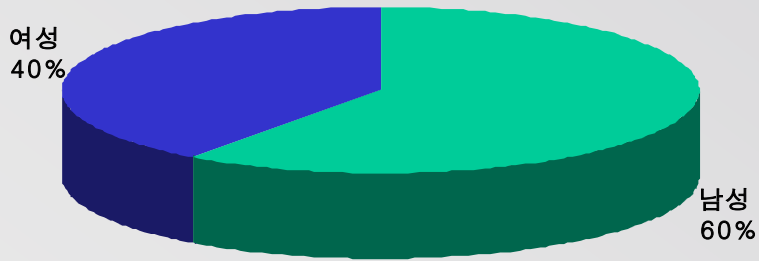
스페셜	합성	이슈	여행	풍경	생물	음식
<ul style="list-style-type: none"> COOL HIT 유저이슈 엽기 - 페온엽기 축하 설문조사 디시나누미 특별의달 디시추천디카 <p>DCM 포토 콘테스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> 합성-필수요소 합성-그림 합성-시사 합성-기타 음짱 플래쉬 CG, 3D 카툰-연재 카툰-연재 HQ 카툰-단편 페온 카툰 틀린곳찾기 디지타이저 	<ul style="list-style-type: none"> 막장 진짜사고 - 진갤러스 일반범죄 강력범죄 조직폭력 마약범죄 정치, 사회 - 2007 대선 디카신문고 모바일 신문고 - 홀동음부즈맨 로포, 스쿠프, 제보 	<p>travel.dcsinside</p> <ul style="list-style-type: none"> 국내 일본 유럽 미주 동남아 아프리카 호주, 뉴질랜드 인도, 터키, 중동 중국, 홍콩, 마카오 여행-기타 유학, 해외유저 모델 호텔, 펜션 	<ul style="list-style-type: none"> 전원 도시 건물 야경 천체 청계천 파노라마 우리동네 유저 추천 출사지 구글머스 풍경-기타 	<ul style="list-style-type: none"> 곤충 식물 물고기 망명미 마롱미 파충류, 양서류 동물-기타 <p>무료 만화 만깍</p>	<p>food.dcsinside</p> <ul style="list-style-type: none"> 한식 양식 일식 중식 주류 면식 점심 과자 빙과 차, 음료 과일, 야채 패스트푸드 기타 <p>맛있는 디시</p>
페인_취미	페인_학술	페인_교통/운송	페인_디지털	페인_밀리터리	페인_생활	페인_패션
<ul style="list-style-type: none"> 토미 인형 로봇 도서 삼국지 판타지 닉시 바둑 등산 도박 경마 캐릭터 수공예 라디오 애니-일본 	<ul style="list-style-type: none"> 역사 종교 미술 철학 의학 치의학 성형 안구 한의학 심리학 법학 수학 경제 주식 	<p>car.dcsinside</p> <ul style="list-style-type: none"> 자동차(직접) 국산자동차 - GM대우 - 르노삼성 - 현대자동차 - 기아자동차 - 쌍용자동차 수입자동차 - 벤츠 - BMW - 렉서스 - 아우디 - 폭스바겐 - 푸조 	<p>pc.dcsinside</p> <ul style="list-style-type: none"> 가전 PMP 네비게이션 MP3P 휴대폰 오디오 홀씨머터 전자사전 바탕화면 인터넷-기술 인터넷-사이트 컴퓨터 본체 컴퓨터-주변기기 컴퓨터-네트워킹 	<ul style="list-style-type: none"> 경찰 무기 - 총기 - 나이프 - 말리터리 - 기갑 - 해전 - 항공전 - 특수부대 - 2차 세계대전 - 현대전 - 한국전쟁 - 말리터리 내무반 	<ul style="list-style-type: none"> 꿈 무속 도전 담배 뒷북 ROOM 자랑거리 다이어리 추억거리 다이어트 신용카드 유흥업소 - 유갤러스 도토 로또 	<p>패션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상의 - 하의 - 시계 - 신발 - 구두 - 가방 - 악세사리 <p>- 루이비통</p> <p>쇼핑</p> <ul style="list-style-type: none"> - 백화점 - 온라인 쇼핑 - 홈쇼핑 - 패션잡화

- 인터넷 이슈의 발원지
- 유저에 의한 자발적인 커뮤니티 공간
- 1,000여 개의 분야별 갤러리 운영
- 갤러리 일 방문 유저 55만
- 갤러리 일 페이지뷰 8천만

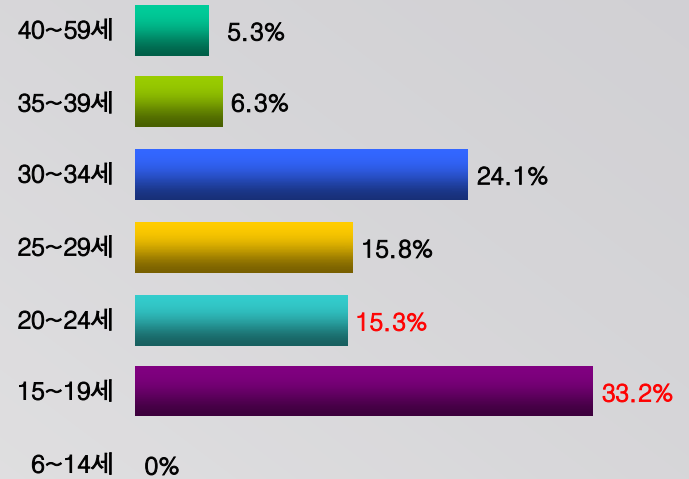
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (성별, 연령별)

남성 중심의 젊은 커뮤니티 _ 남성 60%



[성별 비율]

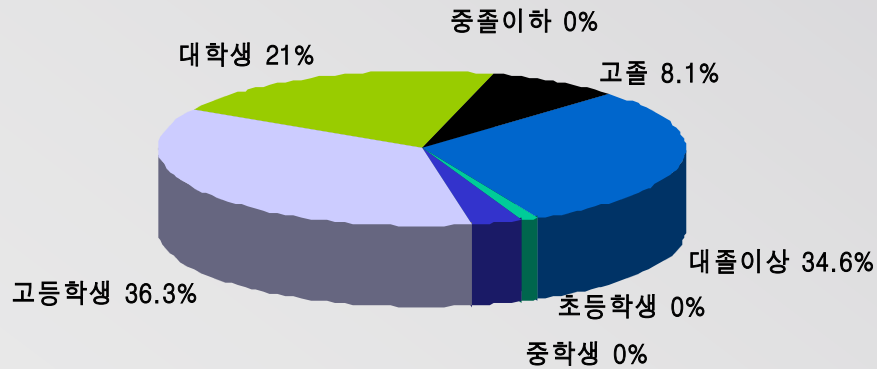


[연령별 비율]

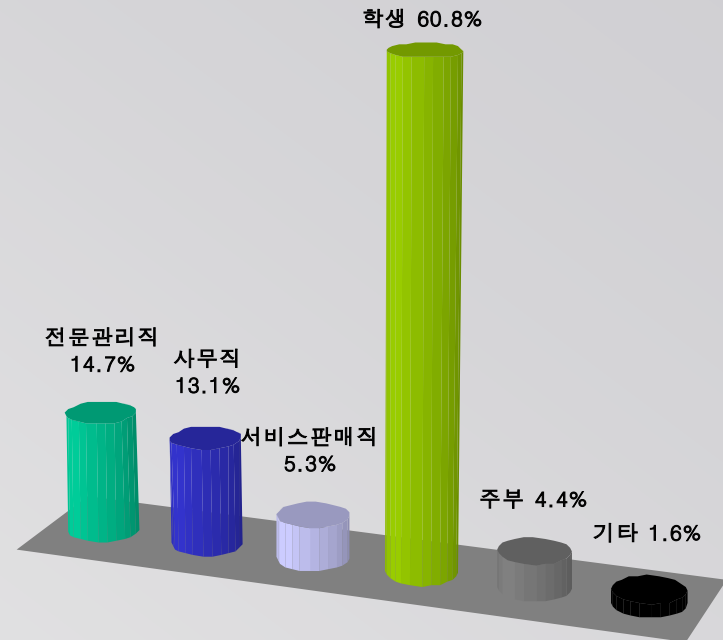
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (학력, 연령)

젊고 신선한 놀이 공간 _ 학생 60.8%



[학력 비율]



[연령별 비율]

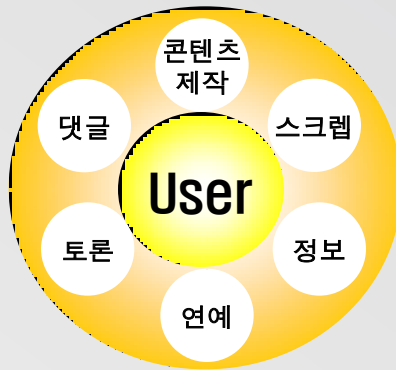
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (유저 특성)

디시 유저 특징, 유저 자체만으로 타 사이트와는 다른 커뮤니티를 형성하고 있음 <타겟 집중화>

디시인사이드 유저의 중심에는 충성도 높은 유저가 존재하며 이들은 복합적인 유저를 자처하여 여러 콘텐츠를 제작, 복제, 스크랩, 이슈화 역할 수행 한다.

타 사이트의 훑어 보기식 정보 찾기에 비해 커뮤니티 안에서 소위 '논다' 라는 형식으로 체류함
(체류시간 국내 사이트 내 4위)



타겟 집중화



트렌드 리더

02. Advertisement

& 디시인사이드 광고

01. 디스플레이 광고

02. 이벤트

03. 품질 평가단

04. 리뷰/ 기획기사

02. Advertisement

& 디스플레이 배너 광고 (1)

최적의 자리에 최고의 효과를 올릴 수 있는 배너 광고

■ 컨셉 : 매체를 통한 디스플레이 광고

■ 형식 : Image , flash

>> 기업의 상품 및 브랜드 특성에 맞는 최적의 노출 위치를 찾아라 !

디시인사이드는 7개의 분야별 매체를 가지고 있음.

이는 기업의 특정 상품 및 브랜드의 특성에 맞는 최적의 노출 위치를 확보 하여 기업이 원하는 목적 및 특정 웹사이트로 디시인사이드의 고객을 단기간에 모을 수 있는 효과적인 배너 광고가 가능함.

>> 배너 광고를 위한 디시인사이드 매체 파워

- 커뮤니티 포털로서, 1일 UV 80만 - 1일 1억 8 페이지뷰
- 충성도 높은 유저 및 유저 개인의 오랜 체류시간
- 8가지의 분야별 매체 보유 (자동차, 카메라, 여행, 음식, 컴퓨터, 뉴스, 노트북,쇼핑)

이는 광고 목적과 매체가 일치함으로써 비용대비 최대의 광고 효과 실현



02. Advertisement

& 이벤트 (1)

디시만이 할 수 있는 “헝” 소리 나는 이벤트 진행

■ 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여 형 광고 ■ 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

>> 이벤트로서 끝나지 않고 지속적으로 회자될 수 있는 참신한 소재를 찾아라 !

타 사이트에서 진행하고 있는 획일적인 이벤트가 아닌 유저의 아이디어가 깃든 이벤트 응모를 유도하는 형태의 이벤트로 이벤트를 통해 생산된 콘텐츠가 다양한 방식으로 포털 외 타 사이트로 바이럴 될 수 있는 이벤트를 기획.

이러한 이벤트 진행 방식은 이벤트 종료 후에도 지속적으로 상품 및 브랜드 노출이 가능하며 오랫동안 이벤트 내용이 회자 될 수 있는 장점을 가지고 있음. (롱테일 효과)

>> 디시인사이드 이벤트 광고를 통한 효과

- 장기간 진행으로 참여율 확대 및 입소문 유도
- 디시인사이드를 통한 지속적인 홍보
- 양질의 UCC 확보를 통해 홍보 아이디어 모티브 수집
- 사이트 회원가입을 통한 홈페이지 회원 증대
- UCC를 DB화 하여 소비자 성향 파악

02. Advertisement

& 이벤트 (2)

디시인사이드만의 특별한 이벤트 법칙 “SIFT” 법칙 준수

■ 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여형 광고

■ 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

Simple

쉽고 간편한 소재와 방식으로 다수의 유저 참여 유도

Issue

독특한 경품 등 다양한 요소를 통해 온라인 이슈화

Fun

디시트렌드 (굽신굽신_신조어)를 활용한 소재로 흥미 유발

Toxic

이벤트 기간 동안 날마다 유저에게 피드백 제공으로 중독성 유발

02. Advertisement

& 이벤트 (3)

디시만의 이벤트에는 “헉” 하는 뭔가 ??? 있다 ! 우왕=굳=

■ 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여형 광고 ■ 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

» 마운틴듀 합성 이벤트

UCC 콘텐츠 이슈화 및 자발적 확산 → 브랜드의 지속적 노출



02. Advertisement

& 품질 평가단 (2) 체험단을 통해 신제품을 바이럴 시켜라

좋은 상품도 써봐야 제 맛 !

■ 컨셉 : 체험단을 통한 상품 품질 평가 광고

■ 형식 : 사용기 , 리뷰

2008. 09.01~02
FinePix F31fd

“실제보는 사진을 향한 끝 없는 도전 - 사진 속 누구라도 생생한 얼굴”
“고감도 열광나비! FinePix F31fd를 체험할 품질평가단을 모십니다.”



후지 FinePix F31fd
열광나비 버전 / ISO 64 ~ 3200 / 610만 화소 / 2.5인치 LCD

열광나비 버전 : 열광나비 버전의 열광나비 버전입니다. 인물촬영의 기본인 얼굴의 초점과 노출을 카메라가 자동으로 처리하여 고감도 고화질로 인물 촬영이 가능한 후지필름의 신기술입니다.

후지 FinePix F31fd 품질평가단 모집안내

- * 모집기간 : 2008.11.23~29 * 모집인원 : 20명 * 평가단 발표 : 2008.11.30(목) (*개별 유선전화)
- * 제품수령기간 및 수령처 : 2008.12.1~2 / 대리점(이메일) (본 FinePix F31fd 품질평가단은 대리점(이메일)에 한해 진행합니다.)

1. 평가단 진행일정

- 평가단 활동기간 : 2008.12.3~2007.1.3
- 우수사용기 발표 : 2007.1.8(월)
- 제품 반납일지 : 2007.1.9~15

2. 평가단 운영

- 매주 지정하는 품질평가 미션에 따른 내용을 매주 1회 이상 사용자 게시판에 등록. (* 등록한 사용기는 한국후지필름과의 공유하여, 다자 관련 컨텐츠에 사용할 수 있습니다.)

3. 평가단 신청자격

- 이름 / 성별 / 연령 / 직업 / 연락처 / 지역
- 디지털카메라 보유 가능
- F31fd 품질평가단 지원 동기 등 (자세한 사항은 신청계시문의 공지사항을 참고)

4. 평가단 미션

- 매주 게시판에 미션 공지

5. 평가단 시상 및 특전

- 최우수사용(9명) : F31-F512MB+메이커스
- 우수사용(6명) : 백화점 상품권 15만원 상당
- 특전사항 :
 - 1) 평가단원에게 문화상품권 2만원 상당
 - 2) 사용한 카메라를 소비자(가)에 40% 할인된 가격(283,000원)에 구매할 기회 제공 (단, 미션 수행 및 3회 이상 사용자 등록자에 한함-다)

FinePix F31fd 평가단신청 FinePix F31fd 자세한보기

TG삼보컴퓨터

AVERATEC 6700
얼리 아답터 이벤트

Averatec 6700 품질평가단 사용자 >

Preview 확인하기 >

01. AVERATEC 6700 우수작 발표

- 1등 : 박준성 (에벌레 조아)
- 2등 : 이경희 (새린디피티)
- 3등 : 김준태 (필테는 노박)
- 4등 : 이상희 (Whitelane)
- 5등 : 고희춘 (고희춘)

02. 얼리 아답터 모집 운영

품질평가단에 선정자는 체험단 주제에 해당하는 사용기를 매주 작성할 각 사용기는 매주 1건/인 이상 노트북 인사이드 품질평가단 사용기에 등록하는 것을 원칙으로 함. 노트북인사이드에 등록되는 품질평가단 사용기는 TG삼보 공식 홈페이지 및 TG삼보에서 운영중인 야후! 블로그 내에서 사용할 수 있음.

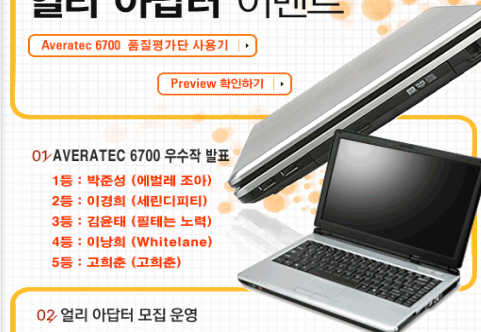
03. 얼리 아답터 이벤트 주제

- 1등 : 외관 디자인 및 완성도
- 2등 : 노트북 성능 평가(발열, 소음, 무선헤기 등...)
- 3등 : 멀티 미디어 성능 테스트
- 4등 : 주요 타겟층
- 5등 : 총평

04. 우수작 포상

Averatec 6700

- 1등 : Averatec 6700 무상 증정(배송 공과금 없음)
- 2등 : 30만원에 제품을 구입할 수 있는 혜택 제공
- 3등 : 50만원에 제품을 구입할 수 있는 혜택 제공
- 4등~5등 : 60만원에 제품을 구입할 수 있는 혜택 제공 (구입 금액은 모두 부가세 포함 금액임)



T LOGIN

언제 어디서나 인터넷을 즐길 수 있는 자유를 만끽 할 수 있도록 차세대 통신기술 HSDPA를 상용화 하고 T-LOGIN이라는 명칭으로 서비스를 시작 하였습니다. 무선인터넷의 자유로움을 T-LOGIN으로 느껴 보시기 바랍니다.

SK텔레콤의 T-LOGIN 체험단에 선정이 되신 15분에는 총 3주 동안 제품을 무료로 체험 하실 수 있는 기회를 드립니다. 사용해 보며 느낀 점들을 정리한 체험기들 T-LOGIN 게시판에 올려 주시기 바랍니다.

체험단 혜택

- 3주 동안 무료 체험 기회 부여
- 총 3주간의 체험기간(2008.12.20)과 난 후 최우수 체험단원 1명 선발 : 삼성 LMPCC01 증정
- 총 3주간의 미션을 수행한 우수 체험단원 5명 : 6개월 무료 이동권 제공
- 총 3주간의 미션을 수행한 체험단원 : 체험기기 제공 및 체험기간 3주간 무료이용

체험단 모집인원 : 15명

응모방식 : 체험단 신청 버튼 클릭 후 신청 게시판에 게시를 등록


응모 마감 : 9월 21일(목요일) 오후 3시

선정자 발표 : 9월 22일(금요일) 오후 6시

주의사항 :

- 작성하신 사용기의 저작권은 작성자 본인에 가지며, 사용권은 노트북 인사이드와 SK텔레콤이 가집니다.
- 체험단에 등록하신 리뷰는 체험단 종료 후 삭제 하실 수 없습니다.
- 체험단 활동 후 혹은 활동 중 제품 반송이 있을 경우 반송 비용은 체험단 본인 부담 입니다.

체험단 신청 리뷰보기



02. Advertisement

& 리뷰 / 기획기사 (1)

온라인 고객의 소비 행태를 파악하라

■ 컨셉 : 온라인 유저의 소비 행태에 따른 광고 ■ 형식 : 리뷰 , 기획 기사 , 보도 기사

>> 구매하고자 하는 상품 및 브랜드에 대해 긍정적 이미지를 극대화 시켜라

디시인사이드는 7개의 분야별 내부 매체를 가지고 있으며, 분야별 콘텐츠를 자체 생산 하고 있음.
이는 자체 리뷰 및 기획 기사를 통해 기업의 상품 및 브랜드를 긍정적으로 표현해주고 이를 보는 유저에게 해당 제품에 대해 긍정적인 이미지를 갖게 함.

>> 디시인사이드 리뷰 / 기획 기사 특징

- 온라인 콘텐츠가 디시인사이드 내 다양한 섹션에 확장, 배포
- 제품의 기능적 속성 및 메시지의 효율적 전달이 가능
- 윈도우 효과를 통해 홍보효과의 극대화를 가져옴



02. Advertisement

& 리뷰 / 기획기사 (2) 디시인사이드의 매체를 최대한 활용 하라

온라인 고객의 소비 행태를 파악하라

■ 컨셉 : 온라인 유저의 소비 행태에 따른 광고 ■ 형식 : 리뷰 , 기획 기사 , 보도 기사

>> 트레블디시인사이드 기획 기사 예시 - 하이원

11월 9일 드디어 시작되는구나! 떠날 준비 되셨네요?

가을이 찾아온 지 얼마 되지 않은 것 같은데, 벌써 겨울이라고? 게다가 스키 시즌이 시작되었다고? 강원도 산골에는 이미 첫눈이 왔지만, 아직 10월도 채 지나지 않았는데 겨울에 스키라니 너무 이른 거 아니냐는 사람도 있을 것이다.



하지만, 국내 스키장은 이미 겨울 준비를 시작했다. 국내 스키장 중에 가장 먼저 제설 작업을 시작한 '하이원 리조트'에서는 이미 첫 스키 출정까지 마쳤다고 하는데, 11월 9일(날씨 상황에 따라 11월 3일로 앞당겨질 수도 있다.) 하이원 스키장을 시작으로 휘닉스파크, 용평리조트 등 차례로 스키장을 개장할 예정이다.

>> 디시뉴스 보도 기사 예시 - 니콘

03. Competitiveness

& 디시인사이드만의 경쟁력

01. 트렌드 리더

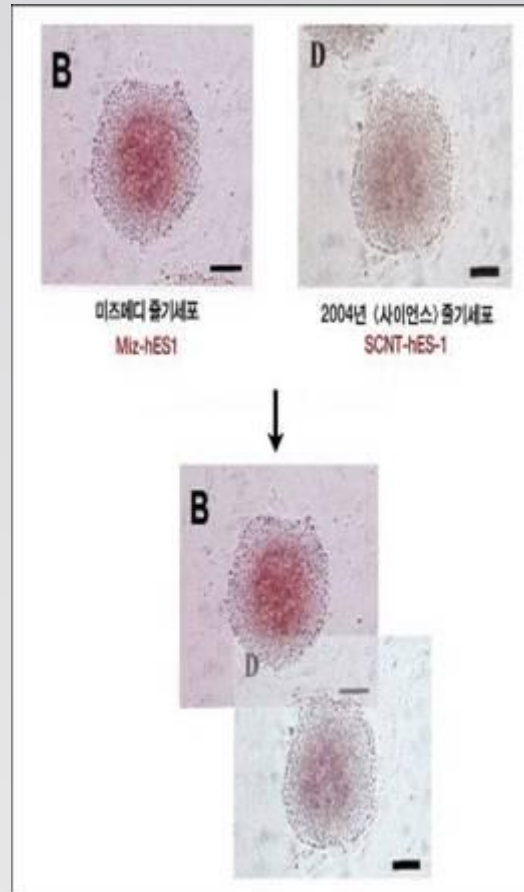
02. UCC 공급처

03. 디시인사이드만의 광고 경쟁력

03. Competitiveness

& 트렌드 리더 인터넷 트렌드를 이끌어 가는 디시인사이드

신조어 탄생 , 사회적 이슈에 대한 영향력 행사로 인터넷 트렌드 주도

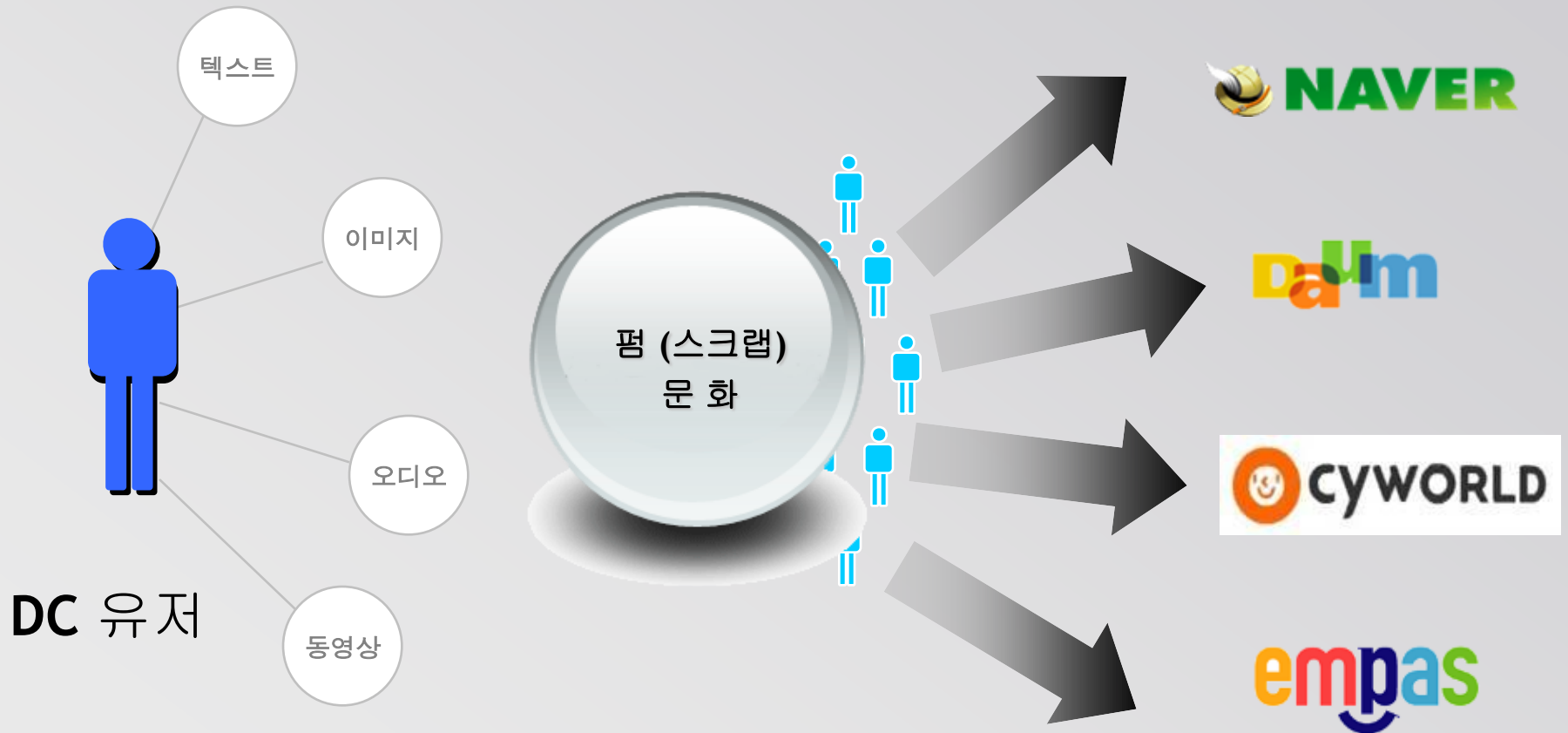


03. Competitiveness

& UCC 공급처 높은 충성도와 자발적인 커뮤니티를 통한 강력한 UCC 파워

UCC 는 갑자기 생겨난 단어가 아니다 !

UCC 단어가 존재하기 전부터 유저에 의해 생성된 콘텐츠가 지속적으로 제작됨



03. Competitiveness

& 디시인사이드의 경쟁력

디시인사이드만의 독특한 특징에 의한 광고 경쟁력

dcinside.com

정확한 기획과 분석을 바탕으로
완벽한 전략 수립

Planning

광고주에게 필요한 정보를
정확하게 파악

Marketing

전문인력을 바탕으로 한
효과적인 광고 집행

Perform

종료 후 철저한 사후 관리

Maintenance

감 사 합 니 다

■ 광고 제휴 김자영 팀장 | 02-3448-5834 | dasomi1029@paran.com
김신아 대리 | 02-3448-5834 | sina.kim@gmail.com
임은지 사원 | 02-3448-5835 | lej0207@naver.com