

■ Dcinside makes an effort to grow into a representative community portal internet site

for the development of Korean Internet culture. We pursue "IT is life"

Contact Us 1st Floor 751 Bldg 203 Nonhyun-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-545

82-2-3448-5830-7 Fax 82-2-3448-5839 www.dcinside.com Copyright©1999-2007 DC Inside Inc. All rights Reserved.

2009년 디시인사이드 매체 소개서

2009. 06

01. Overview

& 디시인사이드 소개

01. 회사 개요

02. 디시인사이드 소개

03. 디시인사이드 유저 분석 및 특성

01. Overview

& 회사 개요 IT is Life! *dcinside*

- 회 사 명 : (주)디시인사이드
- 대 표 : 김유식
- 설 립 년 도 : 2000년 3월 24일
- 자 본 금 : 30억 8천만원
- 종 업 원 수 : 60명
- 서 울 본 사 : 서울 구로구 구로5동 3-25 프라임센터 판매동 3층 55호
- 중 국 지 사 : 北京市 朝陽區 南湖南路 9號 聖馨大地家園 A座 3105室
- 사 이 트 : (주)디시인사이드
디시인사이드 (<http://www.dcinside.com>)
디시뉴스 (<http://www.dcnews.in./>)
- 전 화 : (02) 3448-5830~7
- 팩 시 밀 리 : (02) 3448-5839

01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

사용자 중심의 커뮤니티 포털 디시인사이드

The screenshot shows the DCInside.com homepage. At the top, there's a navigation bar with links for '갤러리', '갤로그', '디시뉴스', '디지털카메라', '노트북', 'PC&디지털', '자동차', '여행', '게임', '쇼핑', '가격비교', '이벤트', '사진인화', '파일공유', and '온세'. A search bar is located in the center of the header. Below the header, there's a main banner for '제2기서울시 UCC시민작가모집' (2nd Seoul City UCC Citizen Writer Contest). The page is divided into several columns: '내 블로그 바로가기' (My Blog Direct Access) with login options, '뉴스' (News) with a '퍼레로로쉐 소콜릿 100% 승정' (Pererorose Socolite 100% Pure) promotion, '갤러리' (Gallery) with '제2기서울시 UCC시민작가모집' and '갤러리 이슈 I', '디시소싱' (DC Sourcing) with various product listings like '슈지프 단독현황 S6420' and '도시바신상 사은물공급 구매시 다이아리!', '디시뉴스' (DC News) with 'SBS '8시 뉴스'에 김구라 '홍석천 발언.. 상하이차 '쌈을 기..', and '연예' (Entertainment) with '[포토]강남갈-이휘향.. 불법복제 왜? '쌈통..'. The right side features a '실시간 북적갤러리' (Real-time Busy Gallery) with a list of active users and a '디시소싱' (DC Sourcing) section with product images and prices. At the bottom, there's a '특별한 EVENT' (Special Event) for '서울광장에서 온 소식 선물이' (Gifts from Seoul Plaza) and a '설문조사' (Survey) section.

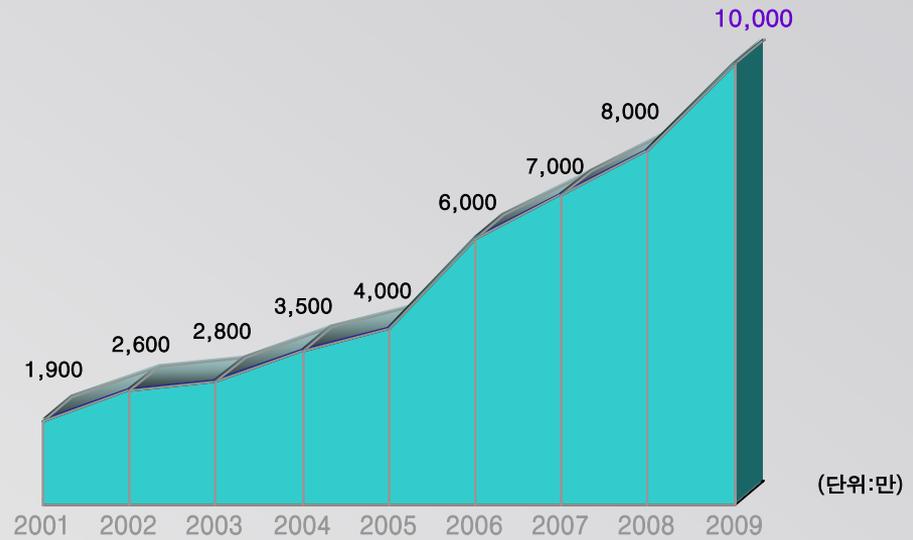
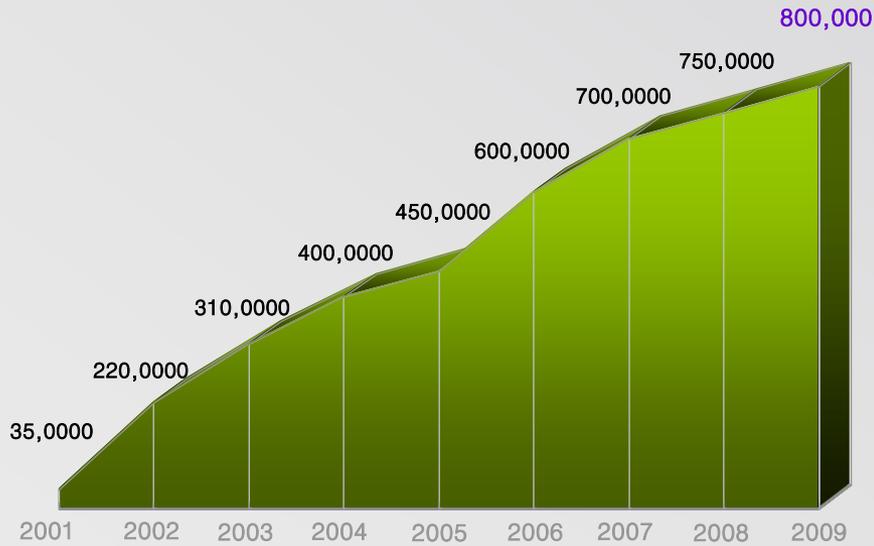
01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

일 방문유저 80만 , 일일 1억 페이지뷰

커뮤니티 포털 3위
일 평균 체류시간 전체 4위

(랭키닷컴 집계)



01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

디시인사이드내 다양한 전문 분야별 매체 보유



- ▶ 트래블디시인사이드 (여행)
- ▶ 카디시인사이드 (자동차)
- ▶ 푸드디시인사이드 (음식)
- ▶ 피시디시인사이드 (컴퓨터)
- ▶ 디카디시인사이드 (카메라)
- ▶ 디시뉴스 (뉴스 언론)
- ▶ 디시마켓 (가격 비교)

01. Overview

& 디시인사이드 매체 소개

다양한 카테고리별 갤러리

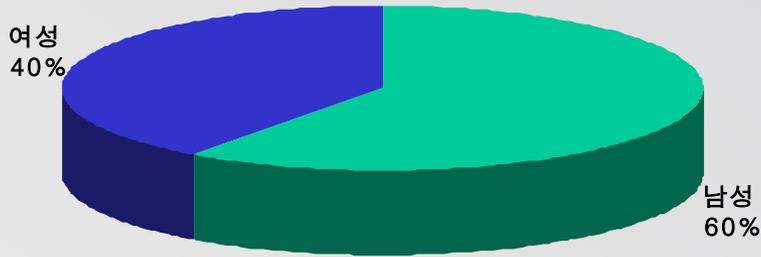
| 스페셜 | 합성 | 이슈 | 여행 | 풍경 | 생물 | 음식 |
|--|---|---|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> COOL HIT 유저이슈 엽기 - 페온엽기 축하 설문조사 디시나누미 특별의길 디시추천디카 <p>DCM 포토 콘테스트</p> | <ul style="list-style-type: none"> 합성-필수요소 합성-그림 합성-시사 합성-기타 음갈 플래쉬 CG, 3D 카툰-연재 카툰-연재 HQ 카툰-단편 페온 카툰 틀린곳찾기 디지타이저 | <ul style="list-style-type: none"> 막장 진짜사고 - 진갤러스 일반범죄 강력범죄 조직폭력 마약범죄 정치, 사회 - 2007 대선 디카신문고 모바일 신문고 - 출동음부즈맨 리포, 스쿠프, 제보 | <p><i>travel.dcsinside</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 국내 일본 유럽 미주 동남아 아프리카 호주, 뉴질랜드 인도, 터키, 중동 중국, 홍콩, 마카오 여행-기타 유학, 해외유저 모델 호텔, 펜션 | <ul style="list-style-type: none"> 전원 도시 건물 야경 천체 청계천 파노라마 우리동네 유저 추천 출사지 구글어스 풍경-기타 <p>무료 만화 만깍</p> | <ul style="list-style-type: none"> 곤충 식물 물고기 망명미 마롱미 파충류, 양서류 동물-기타 <p>무료 만화 만깍</p> | <p><i>food.dcsinside</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 한식 양식 말식 중식 주류 면식 점심 과자 빙과 차, 음료 과일, 야채 패스트푸드 기타 <p>맛있는 디시</p> |
| 페인_취미 | 페인_학술 | 페인_교통/운송 | 페인_디지털 | 페인_밀리터리 | 페인_생활 | 페인_패션 |
| <ul style="list-style-type: none"> 토미 인형 로봇 도서 삼국지 판타지 냥시 바둑 등산 도박 경마 캐릭터 수공예 라디오 애니-일본 | <ul style="list-style-type: none"> 역사 종교 미술 철학 과학 의학 치의학 성형 안구 한의학 심리학 법학 수학 경제 주식 편입 언어 영어 일어 지리 우주 행정 전자 공학 확률 | <p><i>car.dcsinside</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 자동차(직찍) 국산자동차 - GM대우 - 르노삼성 - 현대자동차 - 기아자동차 - 쌍용자동차 수입자동차 - 벤츠 - BMW - 렉서스 - 아우디 - 폭스바겐 - 푸조 | <p><i>pc.dcsinside</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 가전 PMP 네비게이션 MP3P 휴대폰 오디오 홀씨어터 전자사전 바탕화면 인터넷-기술 인터넷-사이트 컴퓨터 본체 컴퓨터-주변기기 컴퓨터-네트워킹 | <ul style="list-style-type: none"> 경찰 무기 - 총기 - 나이프 밀리터리 - 기갑 - 해전 - 항공전 - 특수부대 - 2차 세계대전 - 현대전 - 한국전쟁 - 밀리터리 내무반 | <ul style="list-style-type: none"> 꿈 무속 도전 담배 뒷북 ROOM 자랑거리 다이머티 추억거리 다이메트 신용카드 유흥업소 - 유희러스 토토 로또 | <p>패션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상의 - 하의 - 시계 - 신발 - 구두 - 가방 - 악세서리 <p>- 루미비통</p> <p>쇼핑</p> <ul style="list-style-type: none"> - 백화점 - 온라인 쇼핑 - 홈쇼핑 - 패션쇼핑 |

- 인터넷 이슈의 발원지
- 유저에 의한 자발적인 커뮤니티 공간
- 1,000여 개의 분야별 갤러리 운영
- 갤러리 일 방문 유저 55만
- 갤러리 일 페이지뷰 8천만

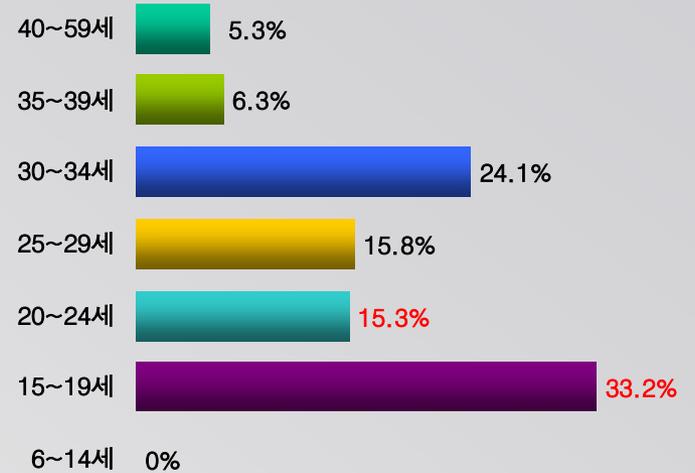
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (성별, 연령별)

남성 중심의 젊은 커뮤니티 _ 남성 60%



[성별 비율]

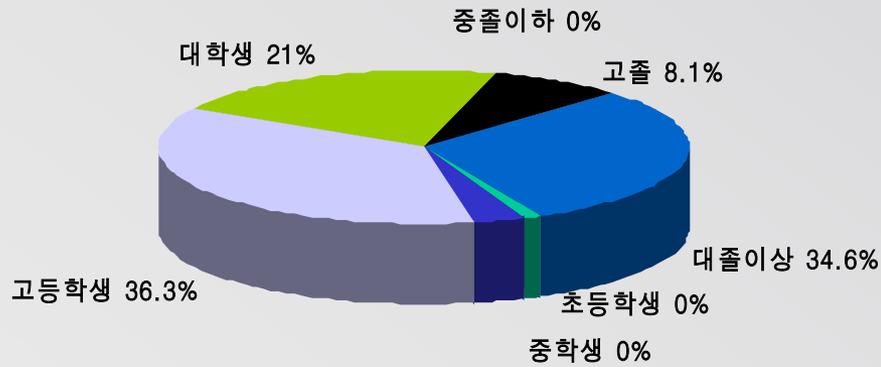


[연령별 비율]

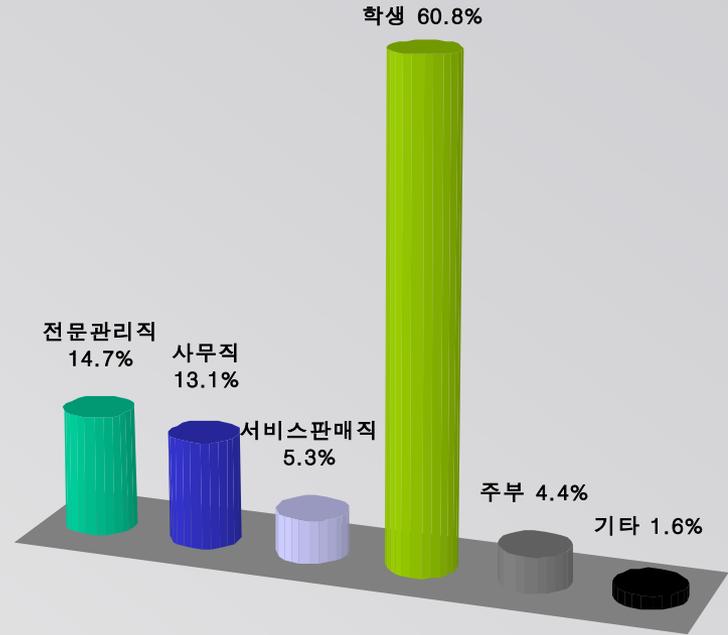
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (학력, 연령)

젊고 신선한 놀이 공간 _ 학생 60.8%



[학력 비율]



[연령별 비율]

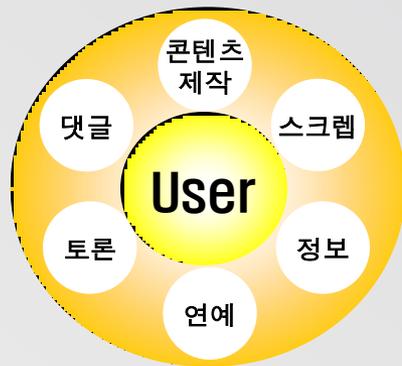
01. Overview

& 디시인사이드 유저 분석 (유저 특성)

디시 유저 특징, 유저 자체만으로 타 사이트와는 다른 커뮤니티를 형성하고 있음 <타겟 집중화>

디시인사이드 유저의 중심에는 충성도 높은 유저가 존재하며 이들은 복합적인 유저를 자처하여 여러 콘텐츠를 제작, 복제, 스크랩, 이슈화 역할 수행 한다.

타 사이트의 훑어 보기식 정보 찾기에 비해 커뮤니티 안에서 소위 '논다' 라는 형식으로 체류함 (체류시간 국내 사이트 내 4위)



타겟 집중화



트렌드 리더

02. Advertisement

& 디시인사이드 광고

01. 디스플레이 광고

02. 이벤트

03. 품질 평가단

04. 리뷰/ 기획기사

02. Advertisement

& 디스플레이 배너 광고 (1)

최적의 자리에 최고의 효과를 올릴 수 있는 배너 광고

- 컨셉 : 매체를 통한 디스플레이 광고
- 형식 : Image , flash

>> 기업의 상품 및 브랜드 특성에 맞는 최적의 노출 위치를 찾아라 !

디시인사이드는 7개의 분야별 매체를 가지고 있음.

이는 기업의 특정 상품 및 브랜드의 특성에 맞는 최적의 노출 위치를 확보 하여 기업이 원하는 목적 및 특정 웹사이트로 디시인사이드의 고객을 단기간에 모을 수 있는 효과적인 배너 광고가 가능함.

>> 배너 광고를 위한 디시인사이드 매체 파악

- 커뮤니티 포털로서, 1일 UV 80만 - 1일 1억 8 페이지뷰
- 충성도 높은 유저 및 유저 개인의 오랜 체류시간
- 8가지의 분야별 매체 보유 (자동차, 카메라, 여행, 음식, 컴퓨터, 뉴스, 노트북,쇼핑)

이는 광고 목적과 매체가 일치함으로써 비용대비 최대의 광고 효과 실현



02. Advertisement

& 이벤트 (1)

디시만이 할 수 있는 “혁” 소리 나는 이벤트 진행

- 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여 형 광고
- 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

>> 이벤트로서 끝나지 않고 지속적으로 회자될 수 있는 참신한 소재를 찾아라 !

타 사이트에서 진행하고 있는 획일적인 이벤트가 아닌 유저의 아이디어가 깃든 이벤트 응모를 유도하는 형태의 이벤트로 이벤트를 통해 생산된 콘텐츠가 다양한 방식으로 포털 외 타 사이트로 바이럴 될 수 있는 이벤트를 기획.

이러한 이벤트 진행 방식은 이벤트 종료 후에도 지속적으로 상품 및 브랜드 노출이 가능하며 오랫동안 이벤트 내용이 회자 될 수 있는 장점을 가지고 있음. (롱테일 효과)

>> 디시인사이드 이벤트 광고를 통한 효과

- 장기간 진행으로 참여율 확대 및 입소문 유도
- 디시인사이드를 통한 지속적인 홍보
- 양질의 UCC 확보를 통해 홍보 아이디어 모티브 수집
- 사이트 회원가입을 통한 홈페이지 회원 증대
- UCC를 DB화 하여 소비자 성향 파악



02. Advertisement

& 이벤트 (2)

디시인사이드만의 특별한 이벤트 법칙 “SIFT” 법칙 준수

■ 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여형 광고

■ 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

Simple

쉽고 간편한 소재와 방식으로 다수의 유저 참여 유도

Issue

독특한 경품 등 다양한 요소를 통해 온라인 이슈화

Fun

디시트렌드 (굽신굽신_신조어)를 활용한 소재로 흥미 유발

Toxic

이벤트 기간 동안 날마다 유저에게 피드백 제공으로 중독성 유발

02. Advertisement

& 이벤트 (3)

디시만의 이벤트에는 “혁” 하는 뭔가 ??? 있다 ! 우왕ㅋ굳ㅋ

- 컨셉 : 이벤트를 통한 유저의 참여형 광고
- 형식 : 다양한 광고 상품과의 결합

UCC 콘텐츠 이슈화 및 자발적 확산 → 브랜드의 지속적 노출

>> 마운틴듀 합성 이벤트



02. Advertisement

& 품질 평가단 (1)

좋은 상품도 써봐야 제 맛 !

- 컨셉 : 체험단을 통한 상품 품질 평가 광고
- 형식 : 사용자 , 리뷰

>> 양질의 품질 평가단을 통한 신제품의 초기 이슈화 및 바이럴 진행

디시인사이드의 품질 평가단을 통한 광고 기법은 기업의 상품 및 브랜드의 속성에 맞는 양질의 품질 평가단을 모집하고 객관적인 사용후기를 바탕으로 신제품을 홍보 할 수 있는 광고 기법임. 평가단에 의한 사용기는 일반 유저의 구매에 영향을 미침.

>> 디시인사이드 품질 평가단 특징

- 신제품을 양질의 평가단이 사전에 테스트 가능 - 결함 및 보완점 조기 발견
- 제품의 특징을 객관적인 입장에서 홍보 할 수 있는 마케팅 상품
- 얼리어답터 성향이 강한 사이트 성격과 부합되는 상품
- 일반 사용자의 사용후기를 접함으로써 홍보에 대한 거부감 감소
- UCC 저작권 및 사용권 업체 귀속 : 가공 후 배포 가능

“신제품 홍보 효과 극대화”

LOG IN

언제 어디서나 인터넷을 즐길 수 있는 자유
SK 텔레콤 T-LOGIN 체험단

SK텔레콤에서는 언제 어디서나 인터넷을 즐길 수 있는 자유를 만끽할 수 있도록 차세대 통신기술 HSDPA를 상용화 하고 T-LOGIN이라는 명칭으로 서비스를 시작 하였습니다. 무선인터넷의 자유로움을 T-LOGIN으로 느껴 보시기 바랍니다.

SK텔레콤의 T-LOGIN 체험단에 선정이 되신 15분에는 총 3주 동안 제품을 무료로 체험 하실 수 있는 기회를 드리며, 사용해 보며 느낀 점들을 정리한 체험기를 T-LOGIN 게시판에 올려 주시기 바랍니다.

체험단 혜택

- 3주 동안 무료 체험 기회 부여
- 총 3주간의 체험기간이 끝난 후 최우수 체험단원 1명 선별 - 삼성 LUMPC O1 증정
- 총 3주간 미션을 수행한 우수 체험단원 5명 - 6개월 무료 이용권 제공
- 총 3주간 미션을 수행한 체험단원 - 체험가기 제품 및 체험기간 3주간 무료이음

체험단 모집인원 : 15명
응모방식 : 체험단 신청 버튼 클릭 후 신청 게시판에 게시물 등록
응모 마감 : 9월 21일 (목요일) 오후 3시
신청자 발표 : 9월 22일 (금요일) 오후 6시

주의사항 :

- 작성하신 사용기의 저작권은 작성자 본인에 가지며, 사용권은 노트북 인사이드와 SK텔레콤이 가집니다.
- 체험단에 등록하신 리뷰는 체험단 종료 후 삭제 하실 수 없습니다.
- 체험단 활동 후 혹은 활동 중 제품 반송이 있을 경우 반송 비용은 체험단 본인 부담입니다.

체험단 신청 리뷰보기

02. Advertisement

& 품질 평가단 (2) 체험단을 통해 신제품을 바이럴 시켜라

좋은 상품도 써봐야 제 맛!

□ 컨셉 : 체험단을 통한 상품 품질 평가 광고

□ 형식 : 사용자, 리뷰



“실제보는 사진을 향한 끝 없는 도전 - 사진 속 누구나도 설명할 열광”
 “고강도 얼짱나비! FinePix F31fd를 체험할 품질평가단을 모십니다,,”

후지 FinePix F31fd
 얼짱나비 버전 / ISO 64 ~ 3200 / 610만 화소 / 2.5인치 LCD

“얼짱나비” 버전 비하인드 촬영 시키기! 사진의 합성! 사진, 인물촬영의 기본인 얼굴의 초점과 노출을 카메라가 자동적으로 제어하여 고감도·고화질의 상술포로 누구나 깨끗한 인물을 촬영이 가능한 후지제품의 신기함입니다.

후지 FinePix F31fd 품질평가단 모집안내
 * 모집기간: 2006.11.23~29 * 모집인원: 20명 * 평가단 발표: 2006.11.30(목) (※개별 유선통화)
 * 제품수령기간 및 수령처: 2006.12.1~2 / 대리인사이드 (본 FinePix F31fd 품질평가단은 대리인사이드와 함께 진행합니다.)

1. 평가단 진행일정
 - 평가단 활동기간: 2006.12.3~2007.1.3
 - 우수사용자 발표: 2007.1.8(월)
 - 제품 반납일정: 2007.1.9~15

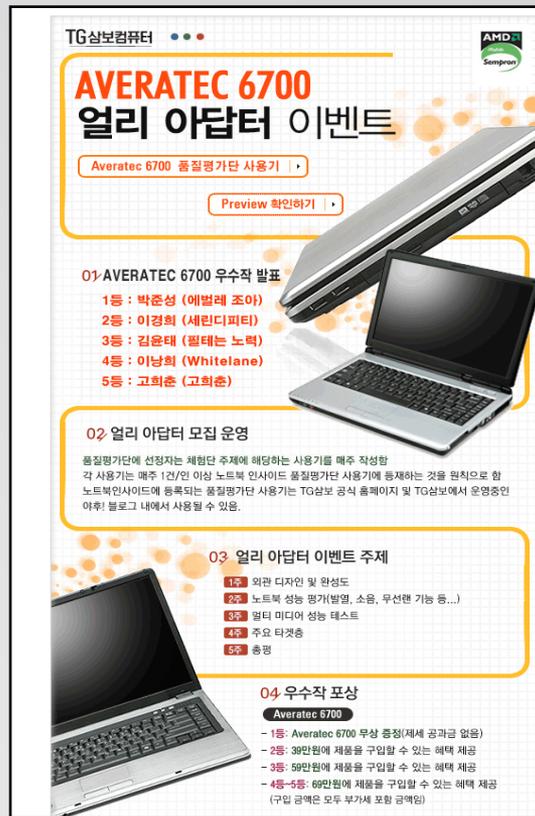
2. 평가단 운영
 - 매주 지정하는 품질평가 미션에 따른 내용을 매주 1회 이상 사용자 게시판에 등록.
 (※ 등록된 사용자 1명은 한국후지필름㈜의 공영역에, 디카 관련 컨텐츠의 사용할 수 있습니다.)

3. 평가단 신청양식
 - 이름 / 성별 / 연령 / 직업 / 연락처 / 지역
 - 디지탈카메라 보유 기종
 - F31fd 품질평가단 지원 동기 등
 (제러한 사항은 신청서시양의 공지사항을 참고)

4. 평가단 미션
 - 매주 게시판에 미션 공지

5. 평가단 시상 및 특징
 - 최우수사용자(9명): F31512MB+케이스
 - 우수사용자(6명): 백화점 상품권 15만원 상당
 - 특징사항:
 1) 평가단원에게 문화상품권 2만원 상당 증정
 2) 사용한 카메라를 소니(저가)에 40% 할인된 가격(283,000원)에 구매할 기회 제공
 (단, 미션 수행 및 3회 이상 사용자 등록자에 한합니다.)

FinePix F31fd 평가단신청 FinePix F31fd 자세한보기



TG삼보컴퓨터

AVERATEC 6700
 얼리 아답터 이벤트

Averatec 6700 품질평가단 사용자
 Preview 확인하기

01 AVERATEC 6700 우수작 발표
 1등: 박준성 (에벌레 조아)
 2등: 김경희 (새린디피티)
 3등: 김준태 (필테는 노박)
 4등: 이남희 (Whitelane)
 5등: 고희춘 (고희춘)

02 얼리 아답터 모집 운영
 품질평가단에 선정자는 체험단 주제에 해당하는 사용기를 매주 작성할
 각 사용기는 매주 1건/인 이상 노트북 인사이드 품질평가단 사용기에 등재하는 것을 원칙으로 함
 노트북인사이드에 등록되는 품질평가단 사용기는 TG삼보 공식 홈페이지 및 TG삼보에서 운영중인
 야후! 블로그 내에서 사용할 수 있음.

03 얼리 아답터 이벤트 주제
 1등: 외관 디자인 및 완성도
 2등: 노트북 성능 평가(발열, 소음, 무선랜 기능 등...)
 3등: 멀티 미디어 성능 테스트
 4등: 주요 터그들
 5등: 총평

04 우수작 포상
 Averatec 6700
 - 1등: Averatec 6700 무상 증정(배송 공과금 없음)
 - 2등: 30만원에 제품을 구입할 수 있는 혜택 제공
 - 3등: 50만원에 제품을 구입할 수 있는 혜택 제공
 - 4등~5등: 60만원에 제품을 구입할 수 있는 혜택 제공
 (구입 금액은 모두 부가세 포함 금액임)



LOG IN

언제 어디서나 인터넷을 즐길 수 있는 자유
 SK 텔레콤 T-LOGIN 체험단

SK텔레콤에서는 언제 어디서나 인터넷을 즐길 수 있는 자유를 만끽 할 수 있도록 차세대 통신기술 HSDPA를 상용화하고 T-LOGIN이라는 명칭으로 서비스를 시작 하였습니다. 무선인터넷의 자유로움을 T-LOGIN으로 느껴 보시기를 바랍니다.

SK텔레콤의 T-LOGIN 체험단에 선정이 되신 15분께는 총 3주 동안 제품을 무료로 체험하실 수 있는 기회를 드립니다. 사용해 보며 느낀 점들을 정리한 체험기를 T-LOGIN 게시판에 올려 주시기 바랍니다.

체험단 혜택
 - 3주 동안 무료 체험 기회 부여
 - 총 3주간의 체험기간이 끝난후 최우수 체험단원 1명 선별: 삼성 LMPCO1 증정
 - 총 3주간 미션을 수행한 우수 체험단원 5명: 6개월 무료 이용권 제공
 - 총 3주간 미션을 수행한 체험단원: 체험기기 제공 및 체험기간 3주간 무료이용

체험단 모집인원: 15명
 응모방식: 체험단 신청 버튼 클릭 후 신청 게시판에 게시물 등록
 응모 마감: 9월 21일(목요일) 오후 3시
 선정자 발표: 9월 22일(금요일) 오후 6시
 주의사항:
 - 작성하신 사용기의 저작권은 작성자 본인에 가지며, 사용권은 노트북 인사이드와 SK텔레콤이 가집니다.
 - 체험단에 등록하신 리뷰는 체험단 종료 후 삭제 하실 수 없습니다.
 - 체험단 활동 후 혹은 활동 중 제품 반송이 있을 경우 반송 비용은 체험단 본인 부담 입니다.

체험단 신청 리뷰보기

02. Advertisement

& 리뷰 / 기획기사 (1)

온라인 고객의 소비 행태를 파악하라

■ 컨셉 : 온라인 유저의 소비 행태에 따른 광고 ■ 형식 : 리뷰 , 기획 기사 , 보도 기사

>> 구매하고자 하는 상품 및 브랜드에 대해 긍정적 이미지를 극대화 시켜라

디시인사이드는 7개의 분야별 내부 매체를 가지고 있으며, 분야별 콘텐츠를 자체 생산 하고 있음.
이는 자체 리뷰 및 기획 기사를 통해 기업의 상품 및 브랜드를 긍정적으로 표현해주고 이를 보는 유저에게 해당 제품에 대해 긍정적인 이미지를 갖게 함.

>> 디시인사이드 리뷰 / 기획 기사 특징

- 온라인 콘텐츠가 디시인사이드 내 다양한 섹션에 확장, 배포
- 제품의 기능적 속성 및 메시지의 효율적 전달이 가능
- 윈도우 효과를 통해 홍보효과의 극대화를 가져옴



02. Advertisement

& 리뷰 / 기획기사 (2) 디자인사이드의 매체를 최대한 활용 하라

온라인 고객의 소비 행태를 파악하라

■ 컨셉 : 온라인 유저의 소비 행태에 따른 광고 ■ 형식 : 리뷰 , 기획 기사 , 보도 기사

>> 트레블디자인사이드 기획 기사 예시 - 하이원

11월 9일 드디어 시작되는구나! 떠날 준비 되셨네요?

가을이 찾아온 지 얼마 되지 않은 것 같은데, 벌써 겨울이라고? 게다가 스키 시즌이 시작되었다고? 강원도 산골에는 이미 첫눈이 왔지만, 아직 10월도 채 지나지 않았는데 겨울에 스키라니 너무 이른 거 아니냐는 사람도 있을 것이다.



하지만, 국내 스키장은 이미 겨울 준비를 시작했다. 국내 스키장 중에 가장 먼저 제설 작업을 시작한 '하이원 리조트'에서는 이미 첫 스키 출정까지 마쳤다고 하는데, 11월 9일(날씨 상황에 따라 11월 3일로 앞당겨질 수도 있다.) 하이원 스키장을 시작으로 휘닉스파크, 용평리조트 등 차례로 스키장을 개장할 예정이다.

>> 디시뉴스 보도 기사 예시 - 니콘

IT is Life!
dcnews.in
★ 활용하는 재미 다량할 특권
모바일 마르쉐 패

아햏햏 페인 정치 사회 경제

Headline News 2007.10.15(월) 20:50

Nikon 을 위한 감성 Project
Nikon 에서 2008년을 맞이해 고객을 위한 감성 마케팅을 진행하고 이를 통해 Nikon 만의 감성 아이콘을 찾아내는 프로모션을 진행할 예정이다.
08년 01월부터 "Nikon 과 처음 만나

휘성 '뽕사리' 동영상...네터즌 **NEW**
5집 앨범을 발표한 후 왕성한 활동을

태왕사신기 '현고 성대모사' **NEW**
최근 MBC 드라마 '태왕사신기'에서

대한민국 영화연기대상
Korea Movie Star Awards
- 시상식 : 2007년 10월 19일 17:20 ~ 19:20 (1985명 참석)

박철, 옥소리 부부 파경, 내티 **NEW**
연예계 잉꼬부부로 소문났던 박철(39)

'대한민국 영화연기대상' **NEW**
'2007 대한민국 영화연기대상'

블로그

03. Competitiveness

& 디시인사이드만의 경쟁력

01. 트렌드 리더

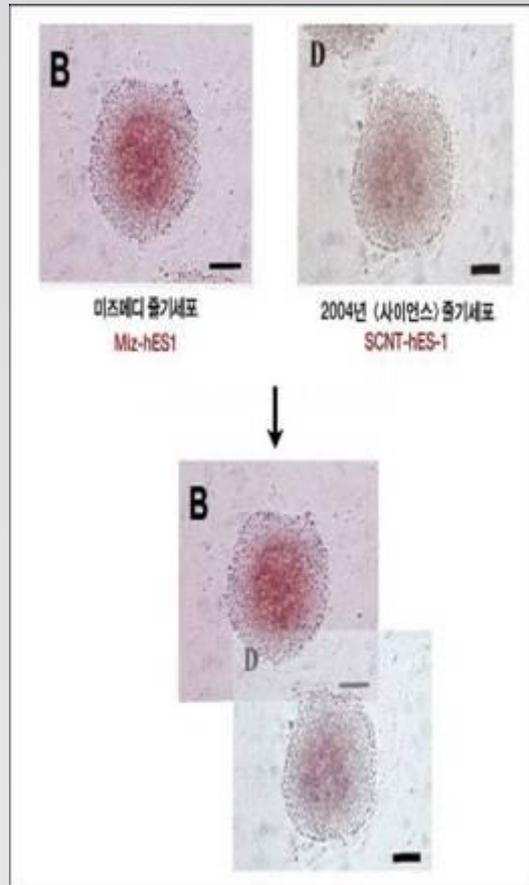
02. UCC 공급처

03. 디시인사이드만의 광고 경쟁력

03. Competitiveness

& 트렌드 리더 인터넷 트렌드를 이끌어 가는 디시인사이드

신조어 탄생, 사회적 이슈에 대한 영향력 행사로 인터넷 트렌드 주도

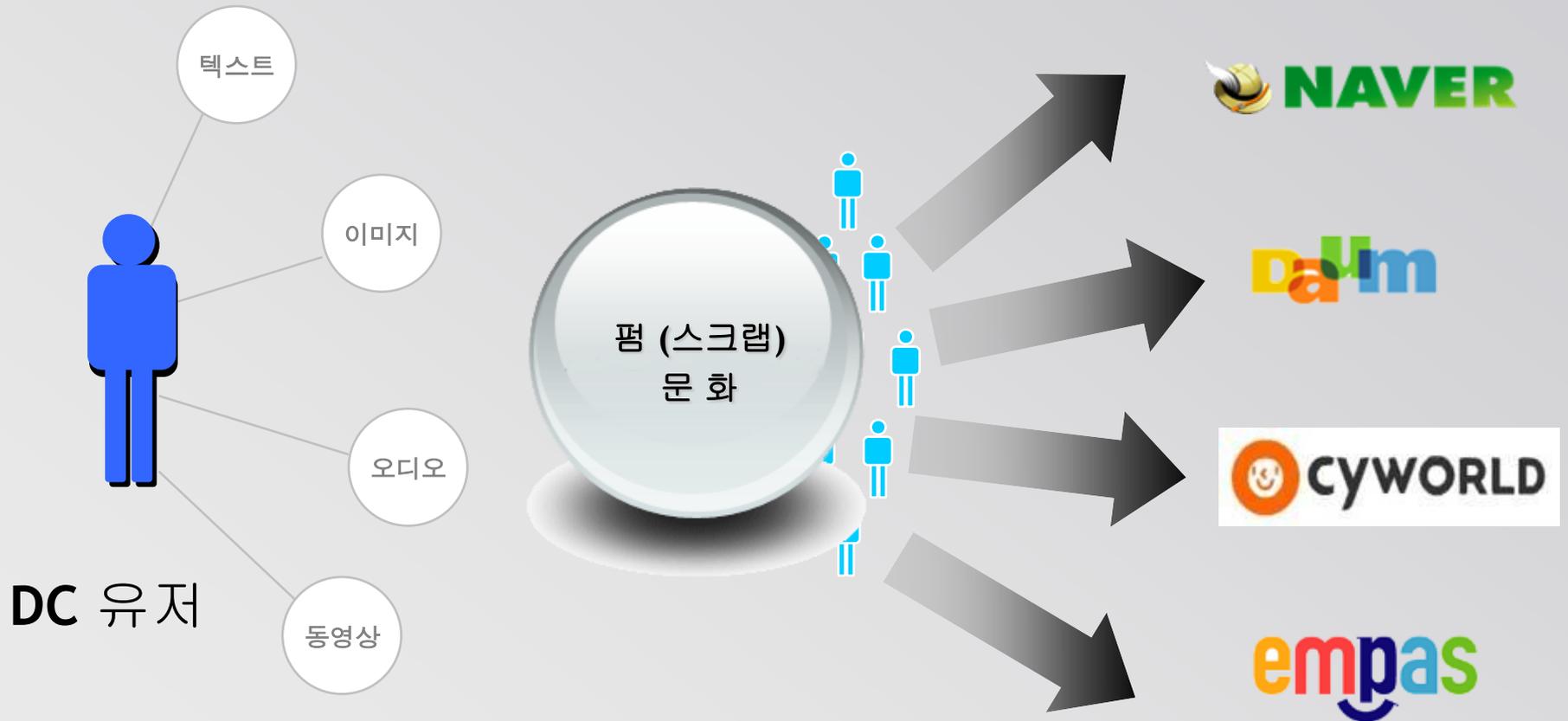


03. Competitiveness

& UCC 공급처 높은 충성도와 자발적인 커뮤니티를 통한 강력한 UCC 파워

UCC 는 갑자기 생겨난 단어가 아니다 !

UCC 단어가 존재하기 전부터 유저에 의해 생성된 콘텐츠가 지속적으로 제작됨



03. Competitiveness

& 디시인사이드의 경쟁력

디시인사이드만의 독특한 특징에 의한 광고 경쟁력

dcinside.com

정확한 기획과 분석을 바탕으로
완벽한 전략 수립

Planning

광고주에게 필요한 정보를
정확하게 파악

Marketing

전문인력을 바탕으로 한
효과적인 광고 집행

Perform

종료 후 철저한 사후 관리

Maintenance

감사합니다

▶ 광고 제휴 김자영 팀장 | 02-3448-5834 | dasomi1029@paran.com
김신아 대리 | 02-3448-5834 | sina.kim@gmail.com
임은지 사원 | 02-3448-5835 | lej0207@naver.com