

*dcinside*

## 디자인사이드 이벤트 소개

October 2009

# Overview

**01.** 디시인사이드 소개

**02.** 이벤트 개요

**03.** 이벤트 홍보

**04.** 집행 사례

**05.** 이벤트 비용

## ▪ 디시인사이드 소개

## 매체 소개

### 인터넷 트렌드를 주도하는 커뮤니티 포털 디시인사이드

디시인사이드는 이미지 UCC를 기반으로 한 커뮤니티를 바탕으로 대한민국 인터넷 트렌드를 주도하는 공간입니다. '디시페인'이라 불리는 디시인사이드 마니아 그룹과 그들이 만들어내는 패러디 & 합성 사진 & 유행어 등의 트렌드 생산 외에도 여러가지 방면에서 네티즌의 힘을 보여주고 있는 사이트입니다.

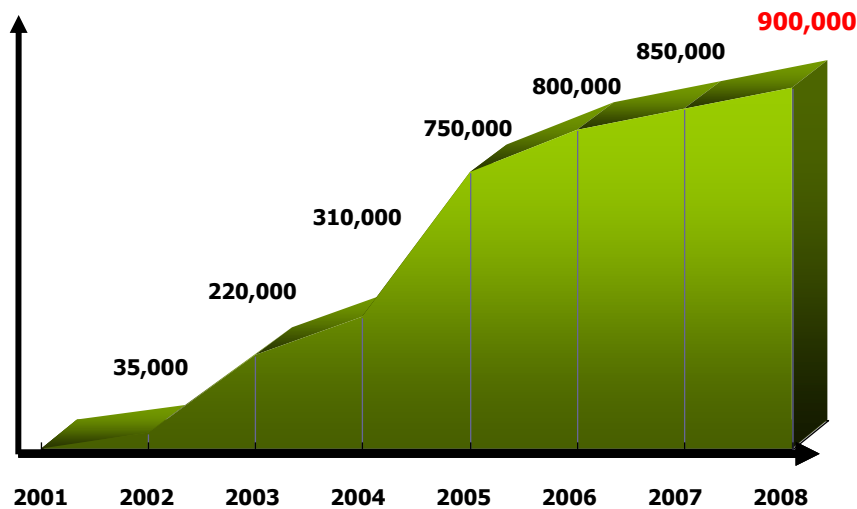


# 1. 디시인사이드 소개

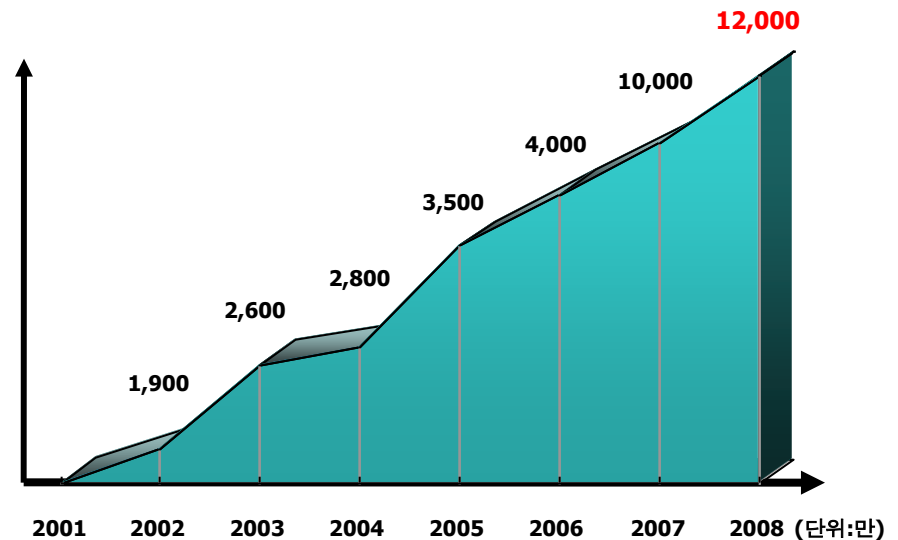
## 매체 소개

일 방문유저 90만 , 일일 1억 2천 페이지뷰

커뮤니티 포털 2위  
일 평균 체류시간 전체 4위



일 평균 방문자 90만

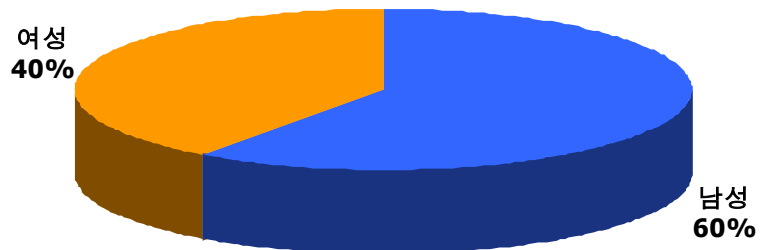


일평균 PV 1억2천만

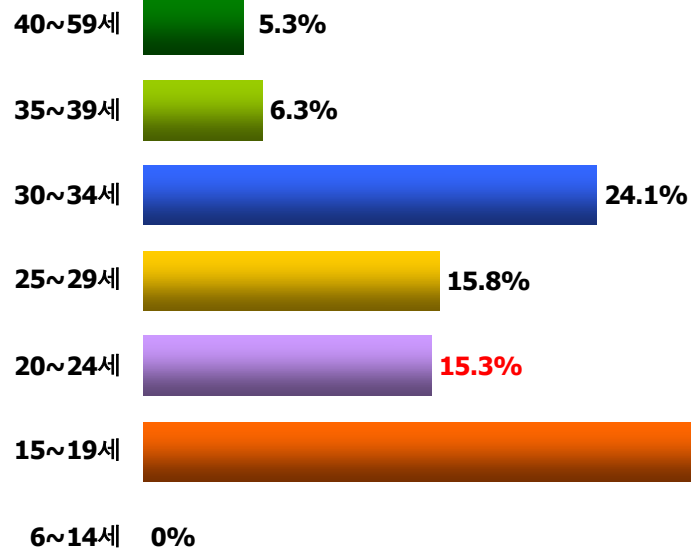


## 유저 분석

### 남성 중심의 젊은 커뮤니티 \_ 남성 60%



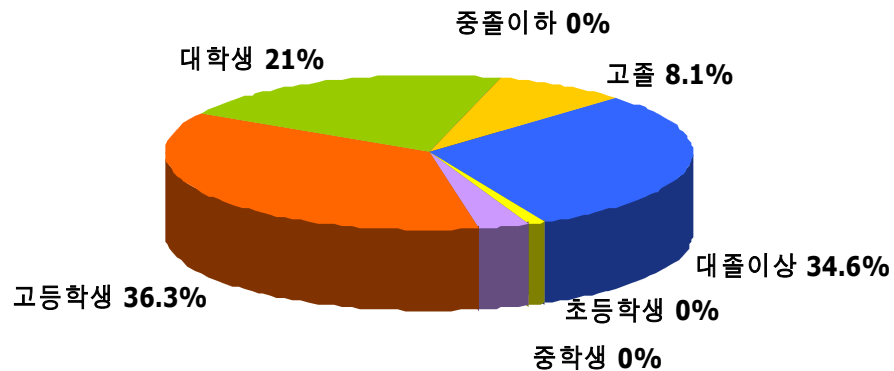
성별 비율



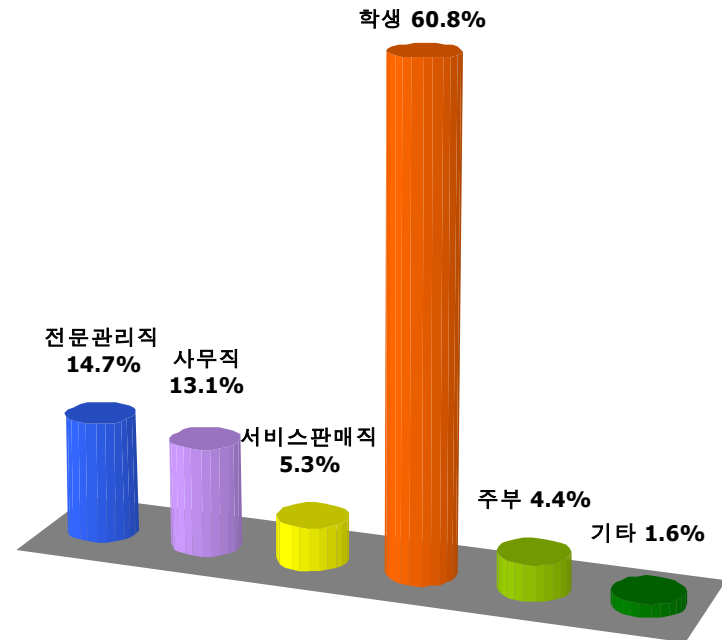
연령별 비율

## 유저 분석

젊고 신선한 놀이 공간 \_ 학생 60.8%



학력 비율



직업 비율



# 1. 디시인사이드 소개

## 유저 분석

**디시 유저 특징**, 유저 자체만으로 타 사이트와는 다른 커뮤니티를 형성하고 있음 <타겟 집중화>

디시인사이드 유저의 중심에는 충성도 높은 유저가 존재하며,

이들은 복합적인 유저를 자처하여 여러 콘텐츠를 제작, 복제, 스크랩, 이슈화 역할을 수행!

타 사이트의 훑어 보기식 정보 찾기에 비해 커뮤니티 안에서 소위 '**논다**' 라는 형식으로 체류함  
(체류시간 국내 사이트 내 4위)



## ▪ 이벤트 개요

### 이벤트 법칙

**Simple**

쉽고 간편한 소재와 방식으로 다수의 유저 참여 유도

**Issue**

독특한 경품 등 다양한 요소를 통해 온라인 이슈화

**Fun**

다시 트렌드 (굽신굽신\_신조어)를 활용한 소재로 흥미 유발

**Toxic**

이벤트 기간 동안 날마다 유저에게 피드백 제공으로 중독성 유발

특별한 이벤트 법칙 **SIFT** 법칙 준수

## 이벤트 페이지

**dcsinside.com 이벤트**

이벤트 메인 | 문화계신문 | 공작의달인

### 대학생 무한재능 공간! 캠퍼스 ZONE 선착순 100% 당첨!

1. \*\*일려드립니다! 말 활동은 음성만으로 해봐요\*\*

- [이벤트] 왜냐하면 계고성? 뽀뽀하며~ 다시로 대.동.단.결하러~!!
- [이벤트] 핸드드래잉을 경험하라 핸드마스터
- [이벤트] 대학장에 이어 예비대학생까지 온다!! 종교당도 고교생~
- [이벤트] CGV 영화 티켓 2매+공모샷=0원양 맞혀~대학+
- [이벤트] 입자폭탄 위한 화소식! 다시에서는 문자 하나에 1점!

### 2. 진행 중인 이벤트

다시확원을 위한 현타맞춤책!  
기간: 2009년 10월 12일 ~ 10월 31일  
발표: 당일 발표  
내용: 여기저기 다녔잖아 계고성~! 다시에서 인터넷 가입할까 인터넷 저를들을 달았입니까!

흔하지 않은 Fun한 여행스토리 EVENT  
기간: 2009년 9월 29일 ~ 11월 27일  
발표: 1차~11월29일 2차~12월29일  
내용: 신나는 사티록에 게임 즐기고 내만의 여행 노하우 알려준 노트북, mp3, 디카가 차례로~

3. \*\*말 활동은 음성만으로 해봐요\*\*

- \*세계게이트 UCC 공모전 당선작 발표
- \*스피드메이트 중고차 합승사건 콘테스트
- \*해디캠 샷갤러리 이벤트 당선작 발표
- \*유니버시티 파이널 테스트 당선작 발표
- \*우리들 나옴 제중후기 콘테스트 당선...
- \*올랐비글 출렁과 올렸대론 발가 이벤트...
- \*[모아진] 잡지 서비스 이벤트 당선

### 4. 이번 이벤트 수상작

[스피드메이트 중고차 이벤트 -2등]  
바스 두바이 알아라떼 광고 대상석

### 5. 지난 이벤트

순위	이벤트명	날짜	조회수
263	세계게이트 UCC 공모전	2009/09/26	137
262	스피드메이트 중고차 합승사건 콘테스트	2009/08/05	354
261	유니버시티 파이널테스트 이벤트	2009/07/22	134
260	루돌프와 함께하는 5월의 포토 콘테스트	2009/06/17	205

- 1) 이벤트 공지
- 2) 진행중인 이벤트
- 3) 이벤트 결과발표
- 4) 지난 이벤트 수상작
- 5) 지난 이벤트



### 이벤트 스케줄

#### 진행 일정 (총 6주 예정)

➤ 이벤트 페이지 및 배너 제작 (준비)

➤ 홍보 및 응모 작품 접수 (1~4주)

➤ 접수 마감 및 작품 심사, 선정 (5주)

➤ 우수작 결과발표 및 경품 배송 (6주)

➤ 보도자료 작성 배포 및 커뮤니티 관리

\*일정 협의 가능

## 2. 이벤트 개요

### 이벤트 세부사항

배너 및 이벤트 페이지

업체 / 대행사 제작(디시인사이드 제작시 추가비용 발생)

진행방식

별도의 이벤트 페이지 링크 또는 해당 웹사이트 바로가기 링크

접수

이벤트 참여시 해당 웹사이트 회원가입 유도 가능

작품심사

업체 / 대행사 선정 권장 (\*디시인사이드 지원 가능)

경품 선정, 구입 및 발송

업체 / 대행사 진행 권장 (\* 디시인사이드 대행 가능)

## ■ 이벤트 홍보



### 3. 이벤트 홍보

#### 사전 바이럴

- >> 캠페인 내용과 관련이 있는 커뮤니티나 타겟이 일치하는 동호회 등에 이벤트 정보를 등록하여 바이럴 홍보
- >> 콘테스트 이벤트의 경우 우수 응모작을 활용한 바이럴도 가능함



### 3. 이벤트 홍보

#### 갤러콘 발급

- >> 이벤트 참여자를 위한 특별한 광고주 아이콘 발급
- >> 디시 유저만의 따라하기 습관, 다른 사람과 달라 보이려 하기 위한 심리적 욕구 활용

• 디자인사이드를 시작 해이자로

dcinside.com 갤러리

갤러리 | 블로그 | 뉴스 | 카페 | 디지털 | 라이프 | Fun | 가격비교 | 쇼핑 | 이벤트 | 사진인화 | 알바 | 파일공유

갤러리에인 | 갤러리해뉴검색 | 최신 사진

피겨스케이팅 갤러리

번호 제목 글쓴이 날짜 조회수

공지	피겨 스케이팅 관련 사진과 내용이 있어야 합니다. [1456]	우연자	2007/10/12	1211989
1960201	확실한건 대단한 기술일거란 거야	엉덩짝	2009/05/25	4
1960200	새로운 기술이면?? 오서 진짜 왜이렇게 설레이게 하는거?? ㅋㅋ	빠송송해골락	2009/05/25	24
1960199	연아 4T나 3A 하면 그냥 남상으로 가야 하는거 아니냐?	윤아름	2009/05/25	25
1960198	마사다 점프는 어케되는거야?	엉덩짝	2009/05/25	14
1960197	자약할 어느정도 완화될 필요성을 있다고 봄...	브레슬리	2009/05/25	14
1960196	쇼트는 트리플플립컴비, 프리는 트리플러츠콤비로 하려는게 아닐까....	Dide	2009/05/25	39
1960195	<별> 대세에 어긋나서 미안한데, 혹시 피피티학원 다녀온 분들 여기있어?	Lupin:	2009/05/25	18
1960194	술까 그간 연아가 무리 안하고 확실 안내서 그렇지	임냐모	2009/05/25	53
1960193	저번 시즌에 알랑뻐던것 몇가지.	Lupin:	2009/05/25	13
1960192	ㅁㅁㅁㅁ 이번 기술업그레이드 발연을 정리해서 유추해 봅니다.ㅇㅇㅇ	ㅇㅇㅇ	2009/05/25	14

갤러콘 발급 유저의  
갤러리내 닉네임 노출

엉덩짝
빠송송해골락
윤아름
엉덩짝
브레슬리
Dide
Lupin:
임냐모
Lupin:

#### 검색 토픽

- >> 브랜드명, 경품 등 이벤트 관련 키워드 검색시 토픽 노출
- >> 검색창에 기본검색어가 표시되며 검색버튼 클릭시 검색결과에 토픽 노출
- >> 사진 콘테스트의 경우 응모작을 랜덤 노출하여 흥미 유발

기본검색어 노출

click 이벤트 페이지로 링크

click 응모작 페이지로 링크

### 3. 이벤트 홍보

#### 갤러리 공지

>> 디시인사이드 1,000여 개 갤러리중 타겟에 맞는 갤러리 상단에 이벤트로 링크되는 공지 노출

디시인사이드를 시작 페이지로

dcinside.com 갤러리 갤로그

갤러리 갤로그 뉴스 카페라 디지털 라이프 만Fun 가격비교 쇼핑 이벤트 사진인화 알바 파일공유

갤러리에인 | 갤러리해님검색 | 최신사진

피겨스케이팅 갤러리

번호 제목 글쓴이 날짜 조회수

공지	마감임박!! 스트레스 짹짹~ 풀고 선물도 받아주세요~!	문영자	2007/10/12	1211909
공지	피겨 스케이팅 관련 사진과 내용이 있어야 합니다. [1456]	문영자	2007/10/12	1211909
1960201	확실한건 대단한 기술일거란 거야	영달팍	2009/05/25	4
1960200	새로운 기술이면?? 오서 진짜 왜이렇게 설레이게 하는거?? ㅋㅋ	해송송해공락	2009/05/25	24
1960199	연아 4T나 3A 되면 그냥 남상으로 가야 하는거 아니냐?	윤아름	2009/05/25	25
1960198	마사다 점프는 어캐되는거야?	영달팍	2009/05/25	14
1960197	자막줄 어느정도 완화될 필요성을 있다고 봄....	브레슬리	2009/05/25	14
1960196	쇼트는 트리플플립컴비, 프리는 트리플러츠콤비로 하려는게 아닐까....	Dide	2009/05/25	39
1960195	(별) 대세에 어긋나서 미안한데, 혹시 피피티학원 다녀온 용들 여기있어?	Lupin	2009/05/25	18
1960194	술까 그만 연아가 우리 안하고 욕심 안내서 그렇지	임냐모	2009/05/25	53
1960193	저번 시즌에 당황했던것 몇가지.	Lupin	2009/05/25	13

click

이벤트 페이지로 링크

### 3. 이벤트 홍보

#### 갤러리 동시등록

>> 이벤트 게시판에 등록되는 응모컨텐츠를 이벤트와 관련된 갤러리에 동시등록

>> 동시 등록 가능 갤러리 협의 예) 캐논카메라 이벤트 <-> 캐논갤러리

다시인사이드를 시작하세요

dcinside.com 갤러리

갤러리 | 블로그 | 뉴스 | 카페 | 디지털 | 라이프 | Fun | 가격비교 | 쇼핑 | 이벤트

갤러리메인 | 갤러리메뉴검색 | 패턴사전

픽거스케이팅 갤러리

번호	제목	글쓴이	날짜	조회수
공지	픽거 스케이팅 관련 사진과 내용이 있어야 합니다. [346]	문영자	2007/10/12	1211989
1960201	픽거 스케이팅 관련 사진과 내용이 있어야 합니다. [346]	얼얼락	2009/05/25	4
1960200	새로운 기술이런?? 오서 진짜 왜이렇게 설레이게 하는거?? ㅋㅋ	백영송	2009/05/25	27
1960199	언제 하나 3A 하면 정말 실감으로 기어 하는거 아니냐?	문아름	2009/05/25	25
1960198	마사다 점프는 여캐되는거야?	얼얼락	2009/05/25	14
1960197	자막을 어느정도 한화할 필요성을 있다고 봄...	브레슬리	2009/05/25	14
1960196	소트는 트라를틀릴텐데, 프리는 프리를틀즈틀비로 하려는게 아닐까...	Dide	2009/05/25	39
1960195	(발) 대세에 머긔나서 미안한데, 혹시 피피티학원 다녀본 분들 여가있어?	Lupin	2009/05/25	18
1960194	술까 그만 연이가 무리 안하고 폭심 안에서 그릴지	알나모	2009/05/25	53
1960193	저번 시즌에 달랑뽕던것 몇가지.	Lupin	2009/05/25	13
1960192	ㅋㅋㅋ 이번 기술업그레이드 발연을 정리해서 유추해 봅니다.ㅇㅇㅇ	ㅇㅇㅇ	2009/05/25	14

다시인사이드를 시작하세요

dcinside.com 갤러리

갤러리 | 블로그 | 뉴스 | 카페 | 디지털 | 라이프 | Fun | 가격비교 | 쇼핑 | 이벤트

갤러리메인 | 갤러리메뉴검색 | 패턴사전

픽거스케이팅 갤러리

http://gall.dcinside.com/test4/772

이름 디시  
제목 다시인사이드

이벤트 설명 배너

click

이벤트 페이지로 링크



다시인사이드



# 3. 이벤트 홍보

## 디시뉴스 기사화

>> 디시인사이드 내 디시뉴스를 통한 이벤트 or 제품 소식 기사 작성 후 보도.



▶ 디시뉴스 메인 페이지를 이용한 브랜드 기사화



▶ IT, 게임 등 기사부문에 보도화

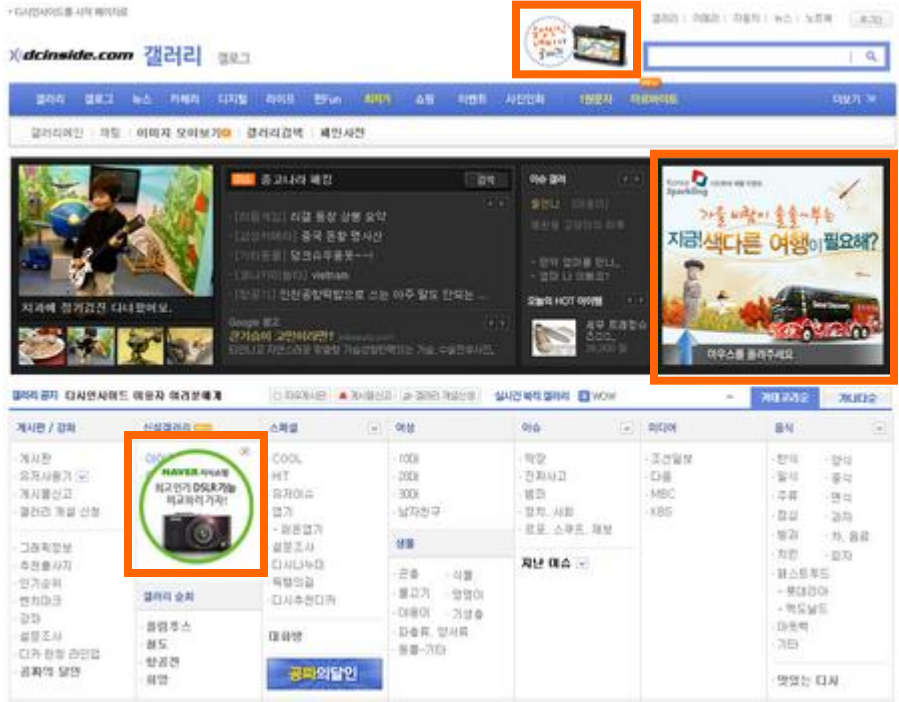
### 3. 이벤트 홍보

#### 배너 노출

>> 디시인사이드 메인, 갤러리 등 주요 페이지의 여러 지면에 이벤트 홍보배너 노출



디시 메인



갤러리 메인

## ▪ 집행 사례



## 4. 집행 사례

### 1. 사진 콘테스트



#### 지금 기상사진전에 응모하세요!

공모 부문 디지털 카메라로 촬영한 작품  
 작품 소재 기상현상 관련사진 (구름, 안개, 눈, 비, 뇌전, 기상재해 등)  
 공모 자격 대한민국 국민  
 작품 규칙  
 - 보정된 사진 상태의 최대해상도(정원사진)jpg 파일  
 - Exif 정보를 삭제하지 않은 원본을 같이 제출(원본이 없을 시 수상 무효)  
 - 최소 2200 × 1500 pixel 이상  
 심사 기준 특이한 기상현상, 기상재해의 경각심을 높이는 작품, 영구보존 가치가 높은 작품, 기상 홍보효과 등이 큰 작품에 가점 부여  
 주 최 기상청  
 후 원 환경부

#### 공모기간 및 접수처

■ 공모기간 : 2009년 1월 19일 16:00 ~ 3월 1일 24:00  
 ■ 공모방법 : 본 이벤트 페이지의 공모 게시판을 이용  
 ■ 총합 수 : 1인 2작품으로 제한  
 ■ 문의처 : 기상청 자료관리서비스팀 (02.2181.0883 / 0888)

공모전 신청하기

기상청 홈페이지 바로가기

#### 입상작 발표 2009년 3월 11일 / 기상청 홈페이지를 통하여 발표

작품 시상 2009년 3월 23일

시상 내용

구분	작품 수	상종	상금
최우수상	1점	환경부장관	2,000,000원
우수상	2점	기상청장	1,000,000원
장려상	4점	기상청장	500,000원
입선	43점	기상청장	100,000원

작품 활용 기상사진 전시회 및 기상업무 홍보 등에 활용

작품 전시 ~ 기간 : 2009년 3월 20일 (금) 14:00 ~ 3월 27일 (금) 18:00  
 ~ 장소 : 국립과학관 과학관 어울림홀 (지하철4호선 서울대공원역 5번출구)

#### 유의사항

① 사진파일의 원본 Exif 정보가 손상되지 않은 상태로 응모 (Exif 정보 손상시 수상 무효)  
 ② 입상작 중 타 공모전에 출품하여 발표된 동일작품 및 유사작품으로 관행될 경우 입상 취소  
 ③ 초상권 등 법적 분쟁 소지가 없는 작품을 제출  
 ④ 모든 입상작의 저작권은 기상청에 귀속되며 기상업무 홍보 및 교육 등에 사용될 수 있음  
 ※ 심사일정, 행사일정 등은 약간의 변동이 있을 수 있음

### 이벤트 개요

1. 제목 : 기상청 기상사진 공모전
2. 주제 : 기상과 관련된 내용의 모든 사진
3. 이벤트 목적

- 기상청 기상사진 공모전 진행과 동시에 홍보 집중 및 붐업 조성, 서비스 활성화

### 4. 이벤트 기간

- 2009년 1월 19일 ~ 2009년 3월 1일

### 이벤트 결과

페이지뷰	45,774
방문자수	38,139
응모수 (전체)	1,315

## 4. 집행 사례

### 1. 사진 콘테스트 우수응모작



우수상 : 번개를 잡다



최우수상 : 렌즈운

## 4. 집행 사례

### 2. 합성 이벤트

**파워오투 Photo Festival**  
내가 만든 특별한 사진을 올리는 순간~ 짜릿한 감동이 터진다!!

독일 스포츠음료 1위! 알프스 만년설로 만든 산소음료

이벤트 기간: 2009.4.8 ~ 2009.5.17 | 경쟁자 발표: 2009.5.18

**파워오투 경품**

- 1등: 소니 A300 (1명)
- 2등: 아이팟터치 2세대 8G (5명)
- 3등: 문화상품권 1만원권 (100명)

**01 합성사진 Festival**  
여러분의 재치감, 기상천외한 아이디어로 만든 재미난 합성사진을 올려주세요!  
필수조건: 파워오투 이미지를 이용해서 합성해 주세요.  
최대당첨: 1인당 1회만!

**02 연상사진 Festival**  
나에게 파워오투는 ☐이다!  
파워오투 하면 떠오르는 나의 일상의 모든 것을 사진으로 올려주세요!  
필수조건: 연상사진과 함께 그 이유도 올려주세요.

이벤트 참여하기 >

### 이벤트 개요

1. 제목 : 파워오투 Photo Festival

2. 주제

- 합성사진, 연상사진, 보너스 이벤트 (스크랩)

3. 이벤트 목적

- 파워오투 브랜드 인지도 강화 및 바이럴 효과

4. 이벤트 기간

- 2009년 4월 8일 ~ 2009년 5월 17일

### 이벤트 결과

페이지뷰	45,774
방문자수	38,139
응모수 (전체)	1,315



## 4. 집행 사례

### 2. 합성 이벤트

### 우수응모작



## 4. 집행 사례

### 3. 만개 이벤트

**다시를 즐겨라!** (다시 + 즐거워) 세상

신물에 익숙신 해왔어요? 평생 연식수첩 이용권과 선물 보따리~ 고고상!

**Event. 선물 요약**

- One.** 갤로그 이용자를 위한 특별 이벤트!
- Two.** 필수요소(게시물 10개, 라블 20개)를 모두 채운 이용자에게 드리는 선물함
- Three.** 7월 30일부터 매일 갤로그 아이콘 확인! 아이콘이 업그레이드되었다면 당첨!! (당첨 여부를 위해서 이벤트 주스, 연식차는 정확히)

**1명** 연식수첩용 라면 1만개

**4명** 닌텐도 DSi XL 카메라 2만원 상당

**20명** 디자인사이드 골드칩 2만원 상당

**고객이상 :** 디자인사이드 실버칩(5만원 상당) - 100명  
**상하행상 :** 디자인사이드 DC&B 304 가방 - 1,000명  
**야별행상 :** 웹디스크 1만원 무료사용권 - 5,000명  
**수월상 :** 디자인사이드 5천원 무료사진인화권 - 10,000명

특별상, 보화상, 고객이상에 대한 제세공과금 22%는 본인부담입니다.

**이벤트 일정**  
진행: 7.16~8.22  
추첨: 7.30~8.22  
(매일, 일요일 제외)

**추첨 대상**  
갤로그 가입 후  
게시물 10개와 라블 20개  
이상을 등록한 이용자  
(당첨률 100%)

이벤트 기간 동안 10000개  
달성 시 새로운 2차  
이벤트가 진행될 예정  
입니다.

이벤트 기간 동안 10000개  
달성 시 새로운 2차  
이벤트가 진행될 예정  
입니다.

### 이벤트 개요

1. 내용 : 갤로그 이용자 추첨 경품 1만개 증정
2. 이벤트 목적
  - 갤로그 오픈기념 신규서비스 이용자 확보
  - 1만개 경품 이슈화를 통한 브랜드 홍보
3. 경품
  - 1등 라면 1만개, 2등 DSLR, 3등 골드칩 등
4. 이벤트 참여자 : 약 10만명

### 이벤트 이슈

#### 재미있는 댓글

- 매일 하루에 1개씩 먹으면 27년간 먹을 수 있다!
- 1만개 받아서 근처 마트에 팔면 얼마 이익..?
- 신라면 1만개 제세공과금 22% 140만원.. Gee~
- 라면 받는 흥아~ 나도 좀 굶신굶신~



## 4. 집행 사례

### 3. 만개 이벤트

1만개의 경품 전달 장면, 당첨자의 수령기가 이슈화 되어  
이벤트 종료 후 추가 바이럴 효과!



### 이벤트 패키지

#### 1. 이벤트 제작

디자인 (이벤트페이지, 서브페이지, 배너 디자인)  
이벤트 기능 개발 (응모게시판, 댓글게시판 등)

#### 2. 이벤트 홍보

1,000 만원 상당의 홍보지면 지원  
(메인 뉴업데이트, 갤러리 전체공지, 디스플레이 배너)

#### 3. 이벤트 운영

이벤트 진행중 관리·운영 및 종료 후 1차 심사 지원

❖ VAT, 수수료 별도

**Event Basic Package - 1,000만원** (비용 협의 가능)

**KIM  
JA YOUNG**

광고제휴 | 김자영 팀장

E-mail : [dasomi1029@paran.com](mailto:dasomi1029@paran.com)

Tel : 02) 3448-5834

**KIM  
SINA**

광고제휴 | 김신아 대리

E-mail : [sina@dcinside.com](mailto:sina@dcinside.com)

Tel : 02) 3448-5834

**LIM  
EUNJI**

광고제휴 | 임은지

E-mail : [lej0207@naver.com](mailto:lej0207@naver.com)

Tel : 02) 3448-5835



- 감사합니다.