

dcinside

디시인사이드 이벤트 소개

October 2009

Overview

- 01.** 디시인사이드 소개
- 02.** 이벤트 개요
- 03.** 이벤트 홍보
- 04.** 집행 사례
- 05.** 이벤트 비용

- 디시인사이드 소개

매체 소개

인터넷 트렌드를 주도하는 커뮤니티 포털 디시인사이드

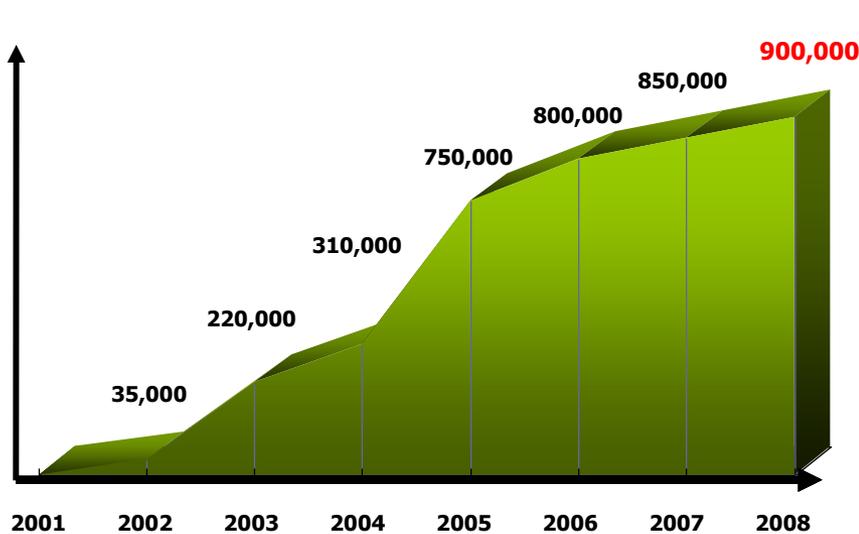
디시인사이드는 이미지 UCC를 기반으로 한 커뮤니티를 바탕으로 대한민국 인터넷 트렌드를 주도하는 공간입니다. '디시페인'이라 불리는 디시인사이드 마니아 그룹과 그들이 만들어내는 패러디 & 합성 사진 & 유행어 등의 트렌드 생산 외에도 여러가지 방면에서 네티즌의 힘을 보여주고 있는 사이트입니다.



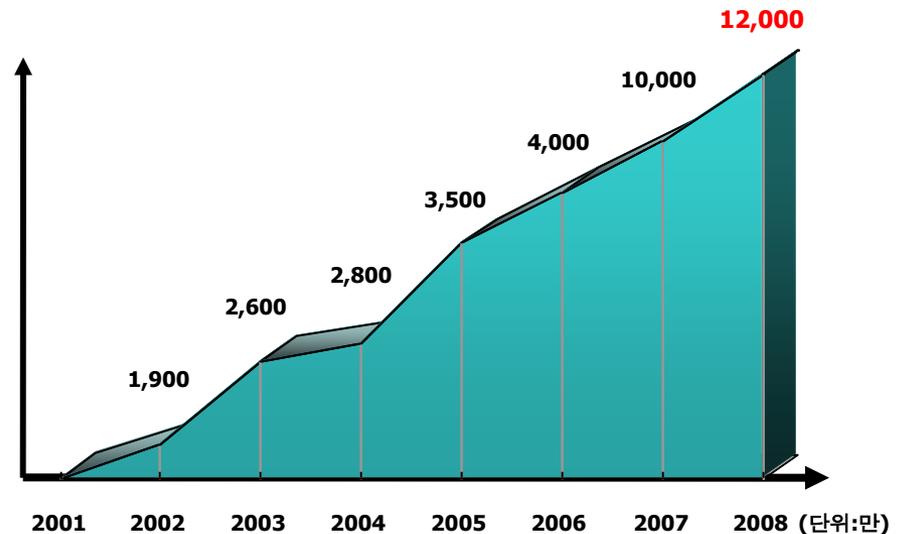
매체 소개

일 방문유저 90만 , 일일 1억 2천 페이지뷰

커뮤니티 포털 2위
일 평균 체류시간 전체 4위



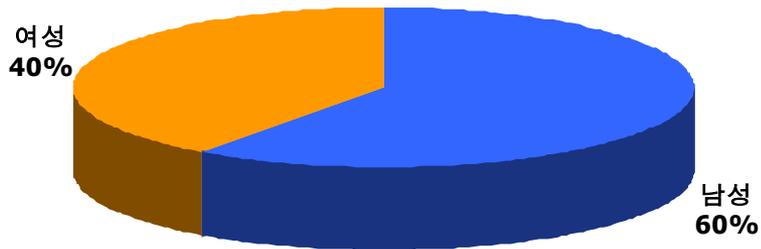
일 평균 방문자 90만



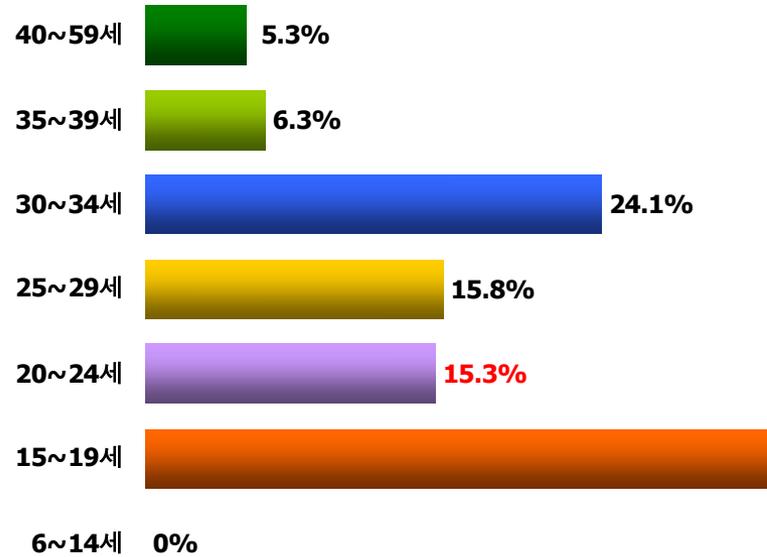
일평균 PV 1억2천만

유저 분석

남성 중심의 젊은 커뮤니티 _ 남성 60%



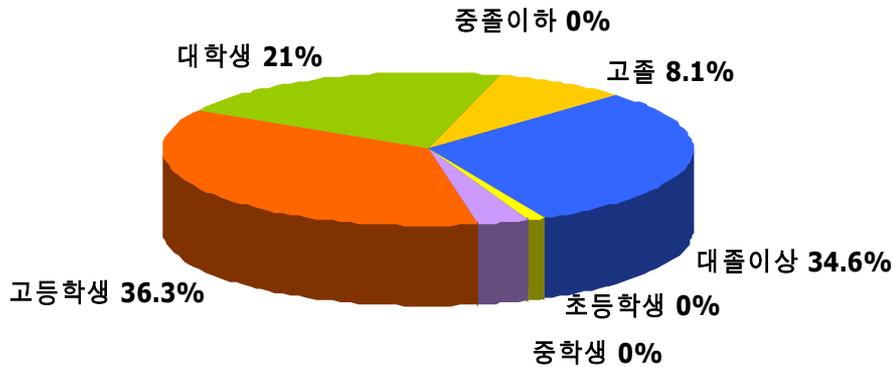
성별 비율



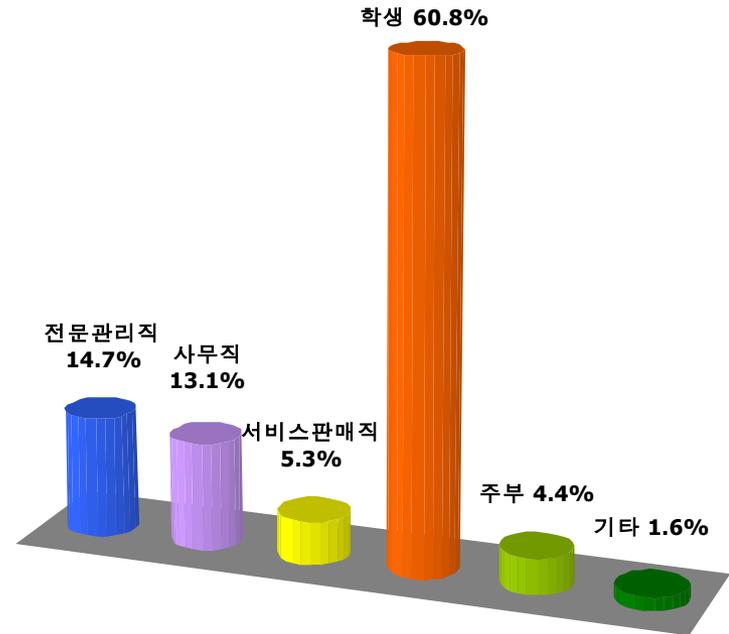
연령별 비율

유저 분석

젊고 신선한 놀이 공간 _ 학생 60.8%



학력 비율



직업 비율

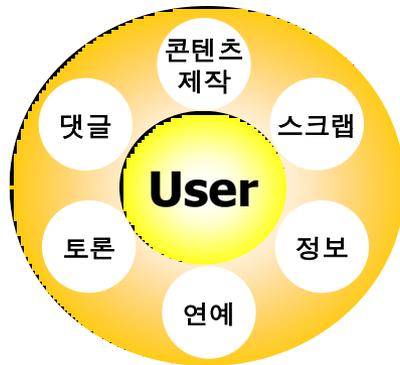
유저 분석

디시 유저 특징, 유저 자체만으로 타 사이트와는 다른 커뮤니티를 형성하고 있음 <타겟 집중화>

디시인사이드 유저의 중심에는 충성도 높은 유저가 존재하며,

이들은 복합적인 유저를 자처하여 여러 콘텐츠를 제작, 복제, 스크랩, 이슈화 역할을 수행!

타 사이트의 훑어 보기식 정보 찾기에 비해 커뮤니티 안에서 소위 '**논다**' 라는 형식으로 체류함
(체류시간 국내 사이트 내 4위)



타겟 집중화



트렌드 리더

- 이벤트 개요

이벤트 법칙

Simple

쉽고 간편한 소재와 방식으로 다수의 유저 참여 유도

Issue

독특한 경품 등 다양한 요소를 통해 온라인 이슈화

Fun

다시 트렌드 (굽신굽신_신조어)를 활용한 소재로 흥미 유발

Toxic

이벤트 기간 동안 날마다 유저에게 피드백 제공으로 중독성 유발

특별한 이벤트 법칙 **SIFT** 법칙 준수

이벤트 페이지

1. 이벤트 공지

2. 진행중인 이벤트

3. 이벤트 결과발표

4. 지난 이벤트 수상작

5. 지난 이벤트

번호	이벤트 제목	기간	조회수
263	세계이름 UCC 공모전	2009/09/26	137
262	스피드헤이브 중고차 합성사진 콘테스트	2009/08/05	354
261	어나더데이 파이널 테스트 이벤트	2009/07/22	134
260	주말과 함께하는 5월의 포토 콘테스트	2009/06/17	205

- 1) 이벤트 공지
- 2) 진행중인 이벤트
- 3) 이벤트 결과발표
- 4) 지난 이벤트 수상작
- 5) 지난 이벤트

2. 이벤트 개요

이벤트 형태

사진/UCC 공모전, 합성, 체험단, 퀴즈, 댓글, 스크랩 등 다양한 이벤트!

사진/UCC 공모전



브랜드 홍보 및 사진/UCC 콘텐츠 확보

합성 이벤트



재치있는 패러디 합성물로 홍보효과 향상

제품 체험단



유저 이용후기를 통한 바이럴 효과

이벤트 스케줄

진행 일정 (총 6주 예정)

→ 이벤트 페이지 및 배너 제작 (준비)

→ 홍보 및 응모 작품 접수 (1~4주)

→ 접수 마감 및 작품 심사, 선정 (5주)

→ 우수작 결과발표 및 경품 배송 (6주)

→ 보도자료 작성 배포 및 커뮤니티 관리

*일정 협의 가능

이벤트 세부사항

배너 및 이벤트 페이지

업체 / 대행사 제작(디시인사이드 제작시 추가비용 발생)

진행방식

별도의 이벤트 페이지 링크 또는 해당 웹사이트 바로가기 링크

접수

이벤트 참여시 해당 웹사이트 회원가입 유도 가능

작품심사

업체 / 대행사 선정 권장 (*디시인사이드 지원 가능)

경품 선정, 구입 및 발송

업체 / 대행사 진행 권장 (* 디시인사이드 대행 가능)

- 이벤트 홍보

3. 이벤트 홍보

사전 바이럴

- >> 캠페인 내용과 관련이 있는 커뮤니티나 타겟이 일치하는 동호회 등에 이벤트 정보를 등록하여 바이럴 홍보
- >> 콘테스트 이벤트의 경우 우수 응모작을 활용한 바이럴도 가능함



갤러콘 발급

- >> 이벤트 참여자를 위한 특별한 광고주 아이콘 발급
- >> 디시 유저만의 따라하기 습관, 다른 사람과 달라 보이려 하기 위한 심리적 욕구 활용

dcinside.com 갤러리

갤러리에인 | 갤러리에뉴검색 | 최신사건

피겨스케이팅 갤러리

번호	제목	글쓴이	날짜	조회수
공지	피겨 스케이팅 관련 사진과 내용이 있어야 합니다. [1456]	우연자	2007/10/12	1211989
1960201	확실한건 대단한 기술일거란 거야	엉덩짱	2009/05/25	4
1960200	새로운 기술이면?? 오서 진짜 왜이렇게 설레이게 하는거?? ㅋㅋ	빠송송해골락	2009/05/25	24
1960199	연야 4T나 3A 워면 그냥 넘심으로 가야 하는거 아니냐?	윤아름	2009/05/25	25
1960198	마사다 점프는 어케되는거야?	엉덩짱	2009/05/25	14
1960197	자약할 어느정도 완화될 필요성있다고 봄...	브레슬리	2009/05/25	14
1960196	쇼트는 트리플플립컴비, 프리는 트리플러츠콤비로 하려는게 아닐까....	Dide	2009/05/25	39
1960195	<빨> 대체에 어긋나서 미안한데, 혹시 피피티학원 다녀온 분들 여기있어?	Lupin:	2009/05/25	18
1960194	술까 그간 연아가 우리 안하고 폭심 안에서 그렇지	임냐모	2009/05/25	53
1960193	저번 시즌에 알랑했던것 몇가지.	Lupin:	2009/05/25	13
1960192	ㅋㅋㅋ 이번 기술업그레이드 발언을 정리해서 유추해 봅니다.ㅇㅇㅇ	ㅇㅇㅇ	2009/05/25	14

갤러콘 발급 유저의 갤러리내 닉네임 노출

- 엉덩짱
- 빠송송해골락
- 윤아름
- 엉덩짱
- 브레슬리
- Dide
- Lupin:
- 임냐모
- Lupin:

검색 토픽

- >> 브랜드명, 경품 등 이벤트 관련 키워드 검색시 토픽 노출
- >> 검색창에 기본검색어가 표시되며 검색버튼 클릭시 검색결과에 토픽 노출
- >> 사진 콘테스트의 경우 응모작을 랜덤 노출하여 흥미 유발

The screenshot shows the search results for the keyword '파워오뚜가 대세' (Power O뚜 is the trend). The search bar at the top contains the keyword and the search button. Below the search bar, there are navigation links for various categories like '갤러리', '뉴스', etc. The main content area features a large banner for the '파워오뚜 Photo Festival' event, including details about the event period (April 8 to May 7, 2009) and prizes. To the right, there is a ' 인기 검색어 ' (Popular Searches) list with '아이유 노출' (IU exposure) at the top. Below the main content, there is a section for '합성사진 응모작' (Composite Photo Contest Entries) showing a grid of images. At the bottom right, there is a 'Google 광고' (Google Ad) for LG products. Three orange arrows point to specific elements: one to the search bar, one to the event banner, and one to the composite photo contest entries.

기본검색어 노출

click 이벤트 페이지로 링크

click 응모작 페이지로 링크

갤러리 공지

>> 디시인사이드 1,000여 개 갤러리중 타겟에 맞는 갤러리 상단에 이벤트로 링크되는 공지 노출

번호	제목	글쓴이	날짜	조회수
공지	마감임박!! 스트레스 짹짹~ 풀고 선물도 받아주세요~!	운영자	2009/05/25	1211989
공지	피겨 스케이팅 관련 사진과 내용이 있어야 합니다. [1456]	운영자	2009/05/25	4
1960201	확실한건 대단한 기술일거란 거야	영달팍	2009/05/25	24
1960200	새로운 기술이면?? 오서 진짜 왜이렇게 설레이게 하는거?? ㅋㅋ	백송송해공략	2009/05/25	25
1960199	연아 4T나 3A 되면 그냥 넘삼으로 가야 하는거 아니냐?	윤아롬	2009/05/25	14
1960198	마사다 점프는 어캐되는거야?	영달팍	2009/05/25	14
1960197	자약플 어느정도 완화될 필요성을 있다고 봄....	브레슬리	2009/05/25	39
1960196	쇼트는 트리플플립컴비, 프리는 트리플러츠콤비로 하려는게 아닐까....	Dide	2009/05/25	18
1960195	(빨) 대세에 어긋나서 미안한데, 혹시 피피티학원 다녀본 용들 여기있어?	Lupin	2009/05/25	53
1960194	술까 그간 연아가 우리 안하고 욕심 안내서 그렇지	임냐모	2009/05/25	13
1960193	저번 시즌에 당황했던것 몇가지.	Lupin	2009/05/25	

click → 이벤트 페이지로 링크

3. 이벤트 홍보

갤러리 동시등록

- >> 이벤트 게시판에 등록되는 응모컨텐츠를 이벤트와 관련된 갤러리에 동시등록
- >> 동시 등록 가능 갤러리 협의 예) 캐논카메라 이벤트 <-> 캐논갤러리

번호	제목	글쓴이	날짜	조회수
공지	피겨 스케어달 관련 사진과 내용이 있어야 합니다. [346]	문명자	2007/10/12	1211989
1960201	환상적인 새 디자인 기술이벤트??	문명자	2009/05/25	4
1960200	새로운 기술이벤트?? 오서 진짜 왜이렇게 설레이게 하는거?? ㅋㅋ	문명자	2009/05/25	4
1960199	언제 하나 3A 워면 그냥 넘실넘실 기어 하는거 아니냐?	문아름	2009/05/25	25
1960198	마사다 접프는 여캐되는거야?	문명자	2009/05/25	14
1960197	자막을 어느정도 환황할 필요성을 있다고 봄...	브레슬리	2009/05/25	14
1960196	소프는 트리플플립넘버, 프리는 트리플러스콤비로 하려는게 아닐까...	Dide	2009/05/25	39
1960195	(말) 대체 왜 어긋나서 미안한데, 혹시 피피티학원 다녀본 분들 여기있어?	Lupin	2009/05/25	18
1960194	술까 그만 연이가 무리 안하고 폭실 안내서 그렇지	일나모	2009/05/25	53
1960193	재민 시몬에 달창뎀던것 몇가지.	Lupin	2009/05/25	13
1960192	ㅋㅋㅋ 이번 기술업그레이드 발만을 절리해서 유추해 봅니다.ㅇㅇㅇ	ㅇㅇㅇ	2009/05/25	14

이벤트 설명 배너 click → 이벤트 페이지로 링크

디시뉴스 기사화

>> 디시인사이드 내 디시뉴스를 통한 이벤트 or 제품 소식 기사 작성 후 보도.



▶ 디시뉴스 메인 페이지를 이용한 브랜드 기사화



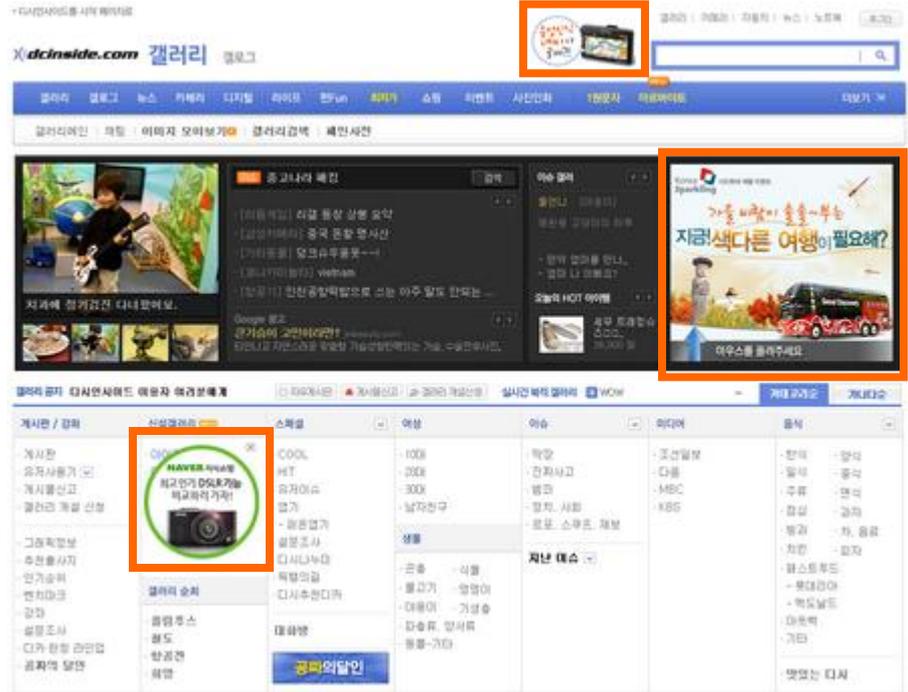
▶ IT, 게임 등 기사부문에 보도화

배너 노출

>> 디시인사이드 메인, 갤러리 등 주요 페이지의 여러 지면에 이벤트 홍보배너 노출



디시 메인



갤러리 메인

▪ 집행 사례

4. 집행 사례

1. 사진 콘테스트



지금 기상사진전에 응모하세요!

공모 부문 디지털 카메라로 촬영한 작품
작품 소재 기상현상 관련사진 (구름, 안개, 눈, 비, 뇌전, 기상재해 등)
공모 자격 대한민국 국민
작품 규칙 - 보정물 미진 상태의 확대해상도(원본사진(.jpg) 파일) + EXIF 정보를 삭제하지 않은 원본을 같이 제출(원본이 없을 시 수상 무효)
 - 최소 2200 × 1500 pixel 이상
심사 기준 특이한 기상현상, 기상재해의 경각심을 높이는 작품, 영구보존 가치가 높은 작품, 기상 홍보효과 등이 큰 작품에 가점 부여
주 최 기상청
주 관 환경부

공모기간 및 접수처

- 공모기간 : 2009년 1월 19일 16:00 ~ 3월 1일 24:00
- 공모방법 : 본 이벤트 페이지의 공모 게시판을 이용
- 총용 수 : 1인 2작품으로 제한
- 문의안내 : 기상청 자료관리서비스팀 (02.2181.0883 / 0888)

공모전 신청하기

기상청 홈페이지 바로가기

입상작 발표 2009년 3월 11일 / 기상청 홈페이지를 통하여 발표

작품 시상 2009년 3월 23일
 시상 내용

구분	작품 수	상종	상금
최우수상	1점	환경부장관	2,000,000원
우수상	2점	기상청장	1,000,000원
장예상	4점	기상청장	500,000원
입선	43점	기상청장	100,000원

작품 활용 기상사진 전시회 및 기상업무 홍보 등에 활용

작품 전시 - 기간 : 2009년 3월 20일 (금) 14:00 ~ 3월 27일 (금) 18:00
 - 장소 : 국립과천과학관 어울림홀 (지하철4호선 서울대입구역 5번출구)

유의사항

- ① 사진파일의 원본 EXIF 정보가 손상되지 않은 상태로 응모 (EXIF 정보 손상시 수상 무효)
- ② 입상작 중 최 공모전에 출품하여 발표된 동일작품 및 유사작품으로 관행될 경우 입상 취소
- ③ 초상권 등 법적 분쟁 소지가 없는 작품을 제출
- ④ 모든 입상작의 저작권은 기상청에 귀속되며 기상업무 홍보 및 교육 등에 사용될 수 있음
- ※ 심사결과, 행사일정 등은 약관의 변동이 있을 수 있음

이벤트 개요

1. 제목 : 기상청 기상사진 공모전
2. 주제 : 기상과 관련된 내용의 모든 사진
3. 이벤트 목적
 - 기상청 기상사진 공모전 진행과 동시에 홍보 집중 및 붐업 조성, 서비스 활성화
4. 이벤트 기간
 - 2009년 1월 19일 ~ 2009년 3월 1일

이벤트 결과

페이지뷰	45,774
방문자수	38,139
응모수 (전체)	1,315

1. 사진 콘테스트 우수응모작



우수상 : 번개를 잡다



최우수상 : 렌즈운

2. 합성 이벤트

파워오투 Photo Festival
내가 만든 특별한 사진을 올리는 순간 - 짜릿한 감동이 터진다!!

독일 스포츠음료 1위 알프스 만년설로 만든 산소음료

이벤트 기간: 2009.4.8 ~ 2009.5.17 | 경쟁자 발표: 2009.5.18

1. 짜릿한 경품
1등: 소니 A300 (1명)
2등: 아이팟터치 2세대 8G (5명)
3등: 문화상품권 1만원권 (100명)

01 합성사진 Festival
여러분의 재치발랄, 기상천외한 아이디어로 만든 짜릿한 합성사진을 올려주세요!
참가조건: 파워오투 이미지를 이용해서 합성해 주세요.
최종오투 이미지 선정합니다.

02 영상사진 Festival
나에게 파워오투는 이다 파워오투 하면 떠오르는 나의 일상과 모든 것을 사진으로 올려주세요!
참가조건: 영상사진과 함께 그 이유도 올려주세요.

이벤트 참여하기 >

이벤트 개요

1. 제목 : 파워오투 Photo Festival

2. 주제

- 합성사진, 영상사진, 보너스 이벤트 (스크랩)

3. 이벤트 목적

- 파워오투 브랜드 인지도 강화 및 바이럴 효과

4. 이벤트 기간

- 2009년 4월 8일 ~ 2009년 5월 17일

이벤트 결과

페이지뷰	45,774
방문자수	38,139
응모수 (전체)	1,315

4. 집행 사례

2. 합성 이벤트

우수응모작



4. 집행 사례

3. 만개 이벤트

다시를 즐겨라!
 신물이 찍힐신 해방이요? 평생 연식수첩 이용권과 선물 보따리- 고고상

Event. 세줄 요약
One. 깬로그 이용자를 위한 특별 이벤트
Two. 필수요소(계시물 10개, 라면 20개)를 모두 채운 이용자에게 드리는 선물함
Three. 7월 30일부터 매일 깬로그 아이콘 확인! 아이콘이 업그레йд되었다면 당첨!! (당첨 여부를 위해서 이벤트 주, 연하는 정확히)

1만개 목표
 연식수첩용 라면
 닌텐 DSi XL 카메라
 디시인사이드 골드칩 등
 2만명 상당

1명 대상
4명 대상
20명 대상

고객이상 : 디시인사이드 실버칩(5만원 상당) - 100명
 상하행상 : 디시인사이드 DC&B 304 가방 - 1,000명
 아말함상 : 웹디스크 1만원 무료사용권 - 5,000명
 수물상 : 디시인사이드 5천원 무료사진인화권 - 10,000명

특별상, 보화상, 고객이상에 대한 제세공과금(22%)은 본인부담입니다.

이벤트 일정
 진행: 7.16~8.22
 추첨: 7.30~8.22
 (매일, 일요일 제외)

추첨대상
 깬로그가입후
 계시물 10개(라면 20개
 이상)를 채운 이용자
 (7월 30일 기준)

매 추첨일 전까지 1만원 이상
 지출이력(카드/계좌)에 당첨이
 가능합니다.
 복수ID 이용자의 경우 최초 ID 1개
 만 이벤트 대상에 포함됩니다.

이벤트 개요

1. 내용 : 깬로그 이용자 추첨 경품 1만개 증정
2. 이벤트 목적
 - 깬로그 오픈기념 신규서비스 이용자 확보
 - 1만개 경품 이슈화를 통한 브랜드 홍보
3. 경품
 - 1등 라면 1만개, 2등 DSLR, 3등 골드칩 등
4. 이벤트 참여자 : 약 10만명

이벤트 이슈

재미있는 댓글

- 매일 하루에 1개씩 먹으면 27년간 먹을 수 있다!
- 1만개 받아서 근처 마트에 팔면 얼마 이익..?
- 신라면 1만개 제세공과금 22% 140만원.. Gee~
- 라면 받는 흥아~ 나도 좀 굶신굶신~

3. 만개 이벤트

1만개의 경품 전달 장면, 당첨자의 수령기가 이슈화 되어
이벤트 종료 후 추가 바이럴 효과!



이벤트 패키지

1. 이벤트 제작

디자인 (이벤트페이지, 서브페이지, 배너 디자인)
이벤트 기능 개발 (응모게시판, 댓글게시판 등)

2. 이벤트 홍보

1,000 만원 상당의 홍보지면 지원
(메인 뉴업데이트, 갤러리 전체공지, 디스플레이 배너)

3. 이벤트 운영

이벤트 진행중 관리·운영 및 종료 후 1차 심사 지원

❖ VAT, 수수료 별도

Event Basic Package - 1,000만원 (비용 협의 가능)

**KIM
JA YOUNG**

광고제휴 | 김자영 팀장

E-mail : dasomi1029@paran.com

Tel : 02) 3448-5834

**KIM
SINA**

광고제휴 | 김신아 대리

E-mail : sina@dcinside.com

Tel : 02) 3448-5834

**LIM
EUNJI**

광고제휴 | 임은지

E-mail : lej0207@naver.com

Tel : 02) 3448-5835

- 감사합니다.